

# インバウンド観光関連統計集

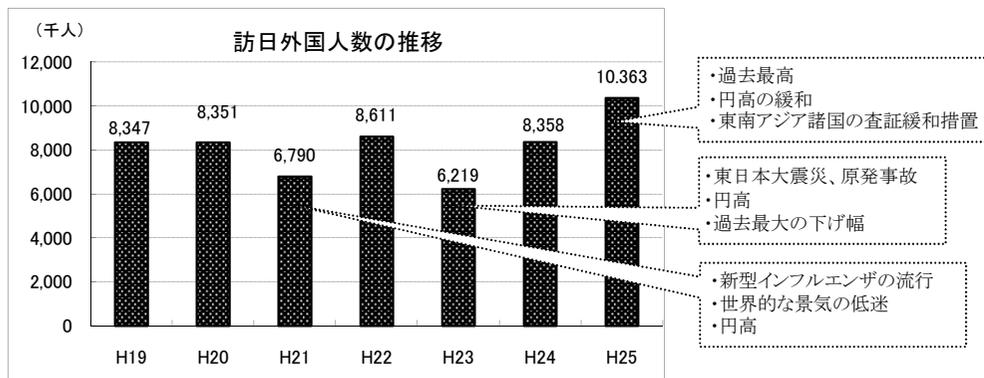
資料2-2

★ 訪日外国人旅行者の現状と達成目標	1
★ 平成24年 長野県外国人宿泊者数 市町村別・月別の状況	2
★ 訪日外客数(全国)の推移	3
★ 訪日外国人旅行者の都道府県別訪問率(観光・レジャー目的)及び都市・観光地別訪問率	4
★ 都道府県別外国人延べ宿泊者数 (平成24年 観光庁調査統計)	5
★ 団体ツアー参加状況及び滞在日数(観光・レジャー目的)	6
★ 費目別旅行支出額及び土産品の費目別購入率・単価	7
★ 外国人旅行者の旅行内容	8
★ 長野県の訪日教育旅行受入実績	9
★ 訪日教育旅行の月別・国別・学校別受入実績	10
★ 訪日旅行で実施した活動と次回実施したい活動	11
★ 訪日旅行の出発前に得た旅行情報のうち役に立った情報源	12
★ 日本滞在中に役に立った旅行情報源及び日本滞在中にあると便利だと思った情報	13
★ 長野県インバウンド重点市場 主要データ一覧表	14

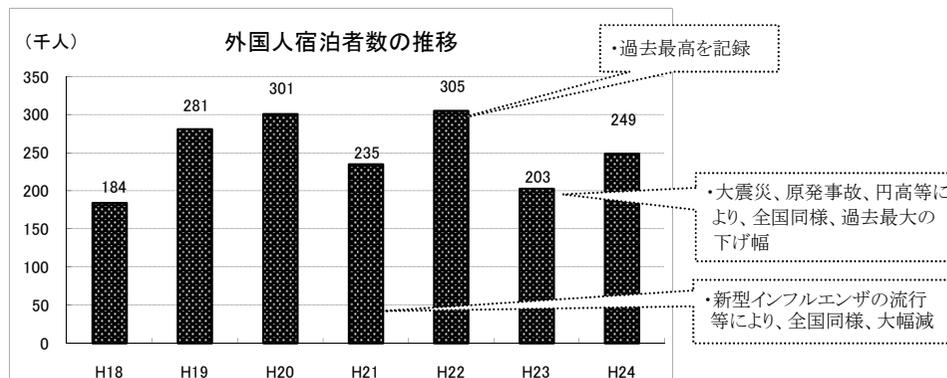


# 訪日外国人旅行者の現状と達成目標

## 全 国（訪日外客数）



## 長 野 県（宿泊者数）



### 国・地域別の順位

(単位：万人)

年	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
H25	韓国 245.6	台湾 221.1	中国 131.4	米国 79.9	香港 74.6	タイ 45.5	豪州 24.5	英国 19.2	シンガポール 18.9	マレーシア 17.7
H24	韓国 204.3	台湾 146.6	中国 142.5	米国 71.7	香港 48.2	タイ 26.1	豪州 20.6	英国 17.4	シンガポール 14.2	カナダ 13.5
H23	韓国 165.8	中国 104.4	台湾 99.4	米国 56.6	香港 36.5	豪州 16.3	タイ 14.5	英国 14.0	シンガポール 11.1	カナダ 10.1

### 国・地域別の順位

(単位：千人)

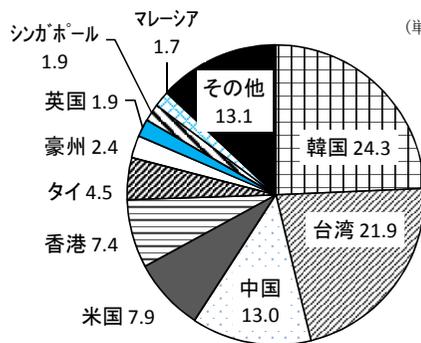
年	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
H24	台湾 74.7	豪州 40.8	香港 24.4	中国 18.3	米国 16.3	韓国 14.3	タイ 7.0	シンガポール 6.3	英国 5.0	カナダ 2.7
H23	台湾 58.5	豪州 41.4	香港 20.1	韓国 13.8	中国 12.3	米国 11.7	シンガポール 4.8	英国 3.8	ドイツ 2.0	タイ 1.9
H22	台湾 88.2	豪州 33.2	香港 32.0	中国 30.7	韓国 28.1	米国 19.7	シンガポール 8.2	英国 6.5	タイ 4.2	ドイツ 3.9

### 【目標】 訪日外国人3,000万人<sup>ア</sup>の<sup>イ</sup>実現



### 平成25年の国・地域別割合

(単位：%)



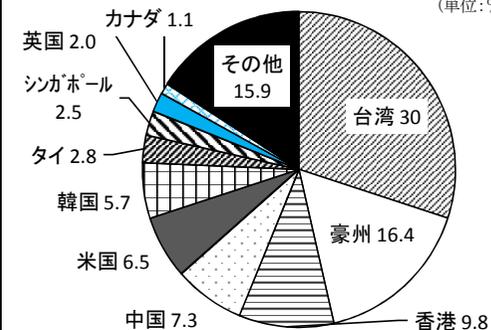
### 【目標】

長野県観光振興基本計画  
外国人宿泊者数達成目標



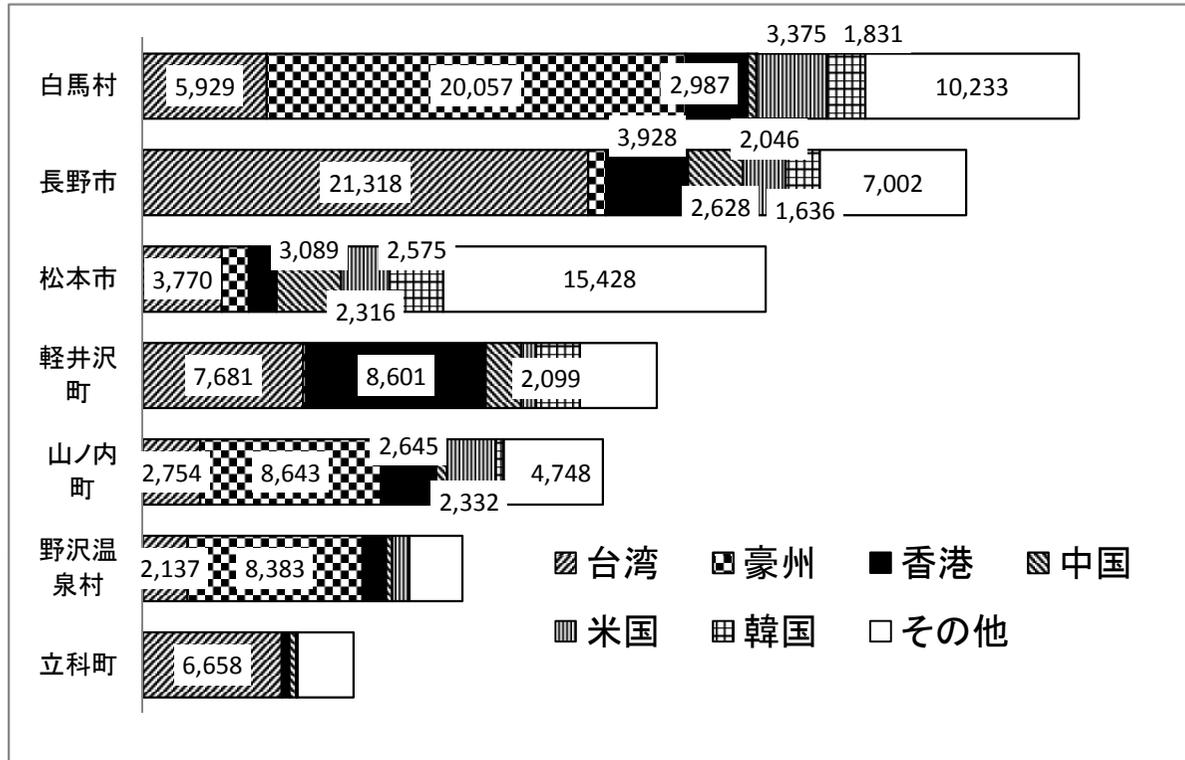
### 平成24年の国・地域別割合

(単位：%)



# 平成25年 長野県外国人宿泊者数 市町村別・月別の状況

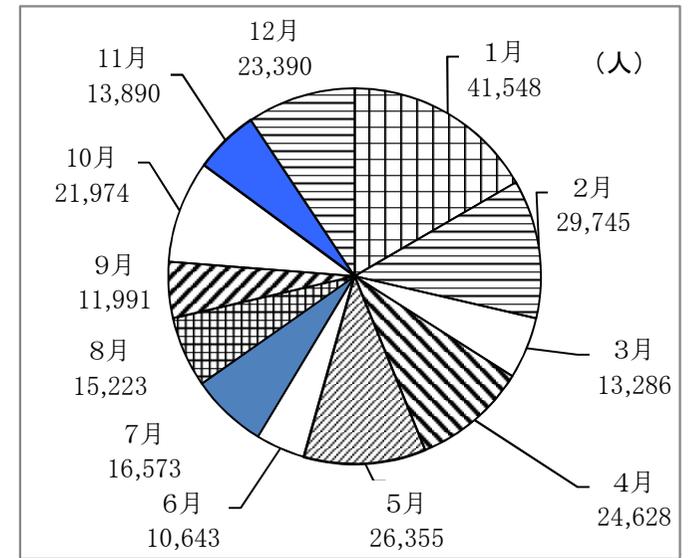
外国人宿泊者数上位7市町村の国・地域別宿泊者数



(単位：人)

	台湾	豪州	香港	中国	米国	韓国	その他	計
白馬村	5,929	20,057	2,987	407	3,375	1,831	10,233	44,819
長野市	21,318	858	3,928	2,628	2,046	1,636	7,002	39,416
松本市	3,770	1,309	1,333	3,089	2,316	2,575	15,428	29,820
軽井沢町	7,681	140	8,601	1,690	715	2,099	3,687	24,613
山ノ内町	2,754	8,643	2,645	530	2,332	374	4,748	22,026
野沢温泉村	2,137	8,383	1,134	287	798	30	2,535	15,304
立科町	6,658	0	357	343	2	38	2,691	10,089

月別宿泊者数



月	宿泊者数 (人)	構成比 (%)	対前年比 (%)
1月	41,548	16.7	▲ 16.2
2月	29,745	11.9	▲ 31.9
3月	13,286	5.3	37.6
4月	24,628	9.9	545.9
5月	26,355	10.6	133.7
6月	10,643	4.3	▲ 13.2
7月	16,573	6.6	28.1
8月	15,223	6.1	36.0
9月	11,991	4.8	28.3
10月	21,974	8.8	10.6
11月	13,890	5.6	8.1
12月	23,390	9.4	63.9
計	249,246	100.0	17.5

## 訪日外客数（全国）の推移

### 訪日外客数

月	平成26年	平成25年	伸率
			H26/H25
1月	944,009	668,610	41.2
	( 730,519 )	( 456,009 )	( 60.2 )
2月	880,020	729,460	20.6
	( 688,902 )	( 559,949 )	( 23.0 )
3月	1,050,559	857,024	22.6
	( 802,434 )	( 624,502 )	( 28.5 )
4月	1,231,471	923,017	33.4
	( 1,020,474 )	( 719,277 )	( 41.9 )
5月	1,097,211	875,408	25.3
	( 892,577 )	( 676,551 )	( 31.9 )
6月	※ 1,057,100	901,066	※ 17.3
	( )	( 720,877 )	( )
7月	※ 1,269,700	1,003,032	※ 26.6
	( )	( 819,985 )	( )
8月		906,379	
	( )	( 716,059 )	( )
9月		866,966	
	( )	( 627,679 )	( )
10月		928,560	
	( )	( 702,911 )	( )
11月		839,891	
	( )	( 628,688 )	( )
12月		864,491	
	( )	( 710,030 )	( )
1～12月		10,363,904	
	( )	( 7,962,517 )	( )

### 国・地域別 訪日外客数

国・地域	平成26年	平成25年	伸率 (%)	平成26年	平成25年	伸率 (%)
	7月	7月		1～7月	1～7月	
総数	1,269,700	1,003,032	26.6	7,530,100	5,957,617	26.4
韓国	250,600	243,992	2.7	1,526,600	1,564,148	▲ 2.4
中国	281,200	139,905	101.0	1,290,300	676,101	90.8
台湾	279,300	238,502	17.1	1,670,300	1,268,179	31.7
香港	91,200	85,335	6.9	512,300	421,449	21.6
タイ	42,900	30,189	42.1	373,500	232,005	61.0
シンガポール	13,000	11,248	15.6	110,900	94,552	17.3
マレーシア	16,200	9,929	63.2	132,400	81,452	62.5
インドネシア	16,800	8,092	107.6	92,200	73,319	25.8
フィリピン	11,000	6,739	63.2	102,800	63,106	62.9
ベトナム	11,000	7,316	50.4	70,600	47,454	48.8
インド	7,200	6,176	16.6	50,700	45,059	12.5
豪州	20,100	16,190	24.2	175,200	147,993	18.4
米国	82,900	75,350	10.0	529,200	472,505	12.0
カナダ	15,800	13,219	19.5	102,600	88,547	15.9
英国	19,600	17,376	12.8	123,900	111,319	11.3
フランス	18,600	15,947	16.6	100,900	88,966	13.4
ドイツ	11,700	9,895	18.2	78,500	67,978	15.5
ロシア	5,800	5,345	8.5	36,800	34,637	6.2
その他	74,800	62,287	20.1	450,400	378,848	18.9

※1 出典：日本政府観光局（JNTO）

※2 平成25年の数値は確定値、平成26年の数値はJNTOによる暫定値。

※3 ※印がある数値は推計値。

※4 ( ) 内は総数のうち観光客数である。

# 訪日外国人旅行者の都道府県別訪問率(観光・レジャー目的)及び都市・観光地別訪問率

## 都道府県別訪問率

順位	都道府県名	訪問率(%)	上位30の数	順位	都道府県名	訪問率(%)	上位30の数
1	東京	43.2	17	30	青森	0.5	
2	大阪	30.2	1		群馬	0.5	
3	京都	24.9	1		滋賀	0.5	
4	福岡	14.1	1	33	岩手	0.4	
5	北海道	12.1	2		香川	0.4	
6	千葉	11.1	2	35	秋田	0.3	
7	神奈川	10.3	2		山形	0.3	
8	大分	7.7			新潟	0.3	
9	山梨	7.4	1	39	宮崎	0.3	
10	愛知	6.9	1		茨城	0.2	
11	兵庫	6.7	1		鳥取	0.2	
	熊本	6.7			山口	0.2	
13	奈良	5.9	1		徳島	0.2	
14	沖縄	5.4			愛媛	0.2	
15	長野	4.2			高知	0.2	
16	長崎	4.0		45	福島	0.1	
17	岐阜	3.7			福井	0.1	
18	広島	2.8			島根	0.1	
19	石川	2.3					
20	和歌山	1.8					
21	富山	1.7					
	静岡	1.7					
23	栃木	1.6					
24	鹿児島	0.9					
25	宮城	0.8					
26	佐賀	0.7					
27	埼玉	0.6					
	三重	0.6					
	岡山	0.6					

### 長野県の訪問率推移

年度	訪問率(%)	順位
H18年度	2.7	18位
H19年度	3.0	18位
H20年	3.0	18位
H21年	3.1	16位
H22年	3.4	16位
H23年	2.7	18位
H24年	4.0	15位
H25年	4.2	15位

## 都市・観光地別訪問率 上位30地点

順位	都市・観光地名	訪問率(%)
1	新宿・大久保	34.8
2	銀座・有楽町・日比谷	28.4
3	浅草	27.4
4	大阪市	25.4
5	京都市	23.6
6	渋谷	23.3
7	秋葉原	21.6
8	原宿・明治神宮・表参道・青山	19.4
9	皇居	18.9
10	上野・御徒町・アメ横	17.1
11	東京タワー	15.9
12	お台場・有明	14.7
13	六本木・麻布	14.2
14	東京駅周辺・丸の内・日本橋	13.0
15	品川	10.9
16	池袋	10.7
17	名古屋	10.1
18	箱根	9.2
19	福岡市	8.5
20	TDR	8.3
21	富士山・富士五湖・富士急ハイランド	7.8
	築地	7.6
	札幌・定山溪	7.6
22	横浜	7.6
	奈良市	7.3
25	神戸・有馬温泉	6.7
27	赤坂	6.2
28	成田	5.8
29	東京ドーム・神保町周辺	5.0
30	小樽	4.9

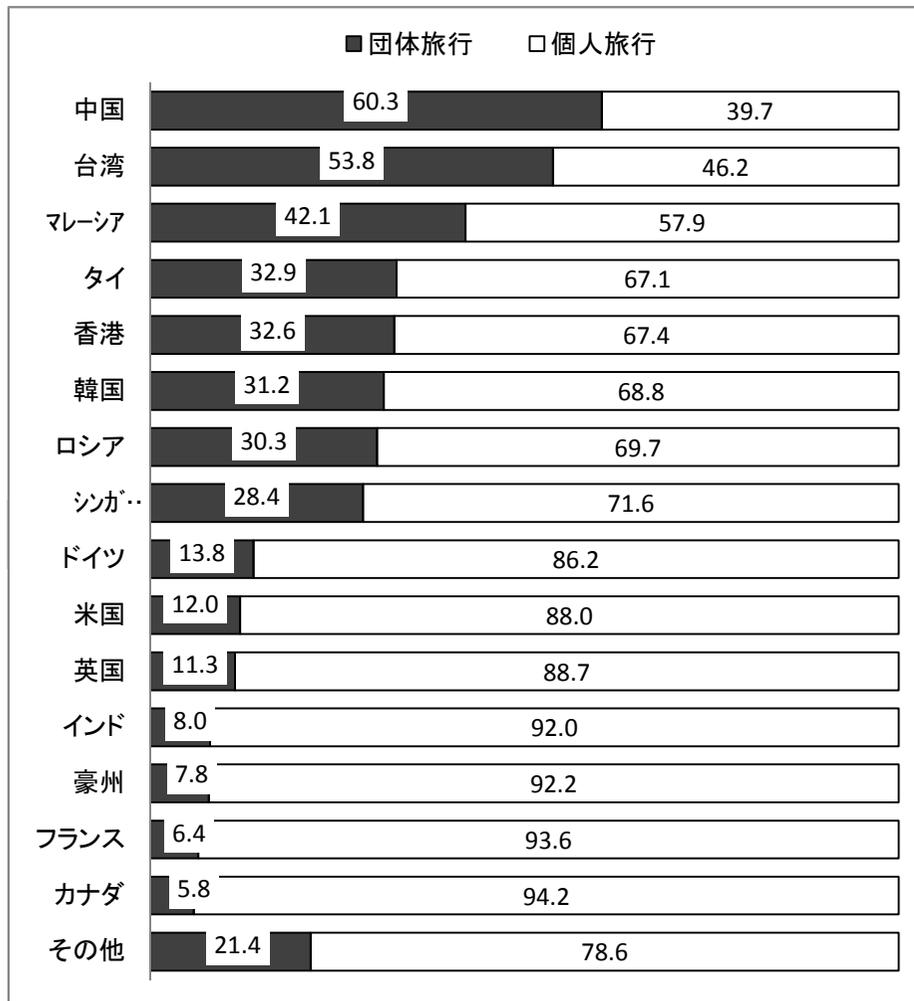
※ 長野県内の観光地は上位30位に入っていない。

## 都道府県別外国人延べ宿泊者数（観光庁調査統計）

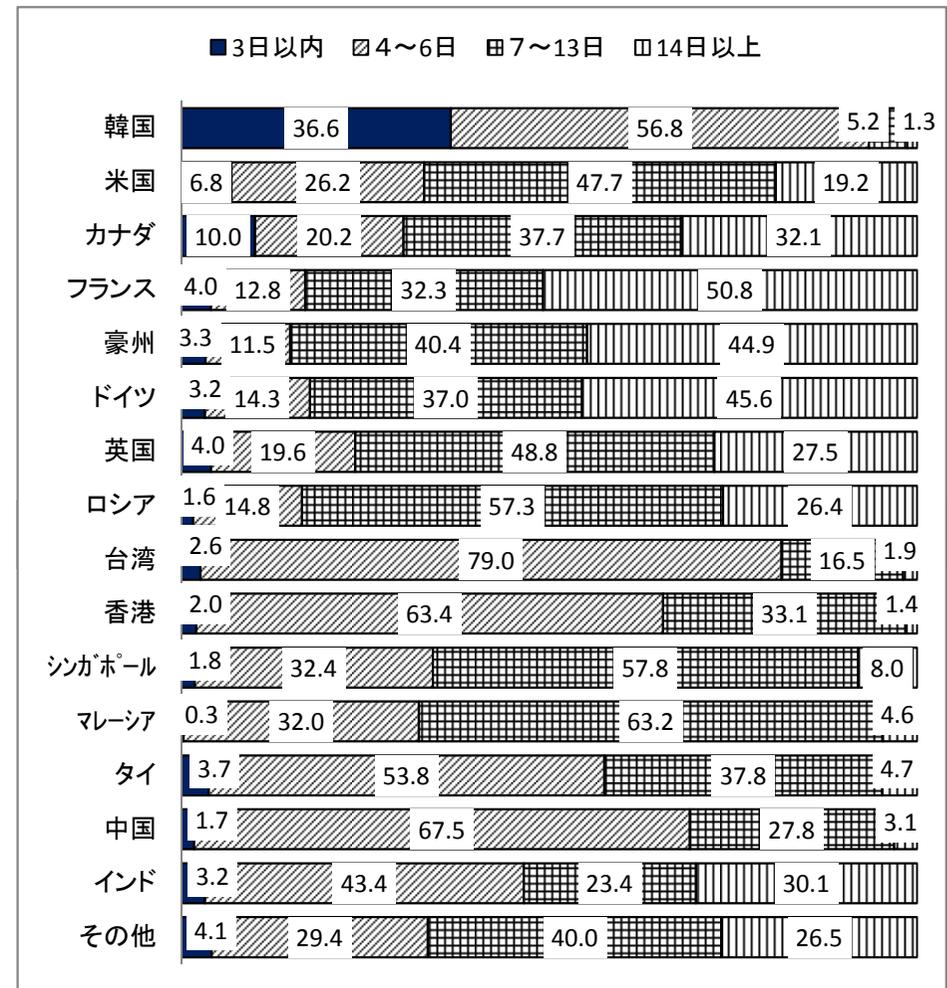
都道府県名	H25年 ①	順位	H24年 ②	順位	伸び率 ①／②	都道府県名	H25年 ①	順位	H24年 ②	順位	伸び率 ①／②
北海道	3,069,750	3	2,012,070	4	152.6	滋賀県	131,880	26	114,000	22	115.7
青森県	62,480	37	42,430	39	147.3	京都府	2,625,880	4	2,305,170	3	113.9
岩手県	65,320	36	45,990	36	142.0	大阪府	4,314,500	2	3,060,850	2	141.0
宮城県	106,600	29	89,990	29	118.5	兵庫県	507,030	12	353,830	14	143.3
秋田県	36,140	43	27,580	45	131.0	奈良県	164,570	23	104,300	24	157.8
山形県	37,410	42	32,170	44	116.3	和歌山県	187,100	21	116,930	21	160.0
福島県	41,830	41	37,230	42	112.4	鳥取県	46,850	39	39,490	41	118.6
茨城県	88,490	33	89,020	30	99.4	島根県	18,980	47	17,920	47	105.9
栃木県	178,960	22	106,910	24	167.4	岡山県	85,970	34	78,880	31	109.0
群馬県	108,930	28	69,240	33	157.3	広島県	365,800	18	401,130	12	91.2
埼玉県	97,570	31	88,230	31	110.6	山口県	46,230	40	48,170	35	96.0
千葉県	2,049,880	5	1,794,850	5	114.2	徳島県	32,310	44	45,090	37	71.7
東京都	9,830,950	1	8,291,740	1	118.6	香川県	95,830	32	43,090	38	222.4
神奈川県	1,067,440	8	924,550	7	115.5	愛媛県	67,020	35	62,660	34	107.0
新潟県	106,510	30	96,870	26	110.0	高知県	24,820	46	33,640	43	73.8
富山県	136,290	25	94,000	28	145.0	福岡県	900,040	9	758,730	9	118.6
石川県	340,380	19	190,380	19	178.8	佐賀県	55,550	38	41,010	40	135.5
福井県	30,360	45	26,570	46	114.3	長崎県	424,980	14	418,820	11	101.5
山梨県	492,230	13	387,360	13	127.1	熊本県	421,320	15	325,910	15	129.3
長野県	543,090	11	288,340	17	188.4	大分県	409,640	17	310,320	16	132.0
岐阜県	416,740	16	260,090	18	160.2	宮崎県	136,990	24	153,230	32	89.4
静岡県	559,740	10	494,220	10	113.3	鹿児島県	214,810	20	170,570	20	125.9
愛知県	1,147,560	7	944,640	6	121.5	沖縄県	1,487,750	6	781,210	8	190.4
三重県	130,890	27	94,580	27	138.4	合計	33,511,380		26,314,370		127.4

## 団体ツアー参加状況 及び 滞在日数（観光・レジャー目的）

### 団体ツアー参加状況（観光・レジャー目的）



### 滞在日数（観光・レジャー目的）



出典：「観光庁 訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

## 費目別にみる旅行支出額 及び 土産品の費目別購入率・単価

(上段：金額(円)、下段：構成比(%))

	旅行支出						
	総額	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽 サービス費	買物代	その他
全国籍	136,693	45,955	28,013	14,278	3,366	44,691	390
	100	33.6	20.5	10.4	2.5	32.7	0.3
韓国	80,529	26,044	19,260	9,673	2,519	22,678	353
	100	32.3	23.9	12.0	3.1	28.2	0.4
台湾	111,956	31,775	23,129	10,777	3,785	42,381	110
	100	28.4	20.7	9.6	3.4	37.9	0.1
香港	141,351	40,763	29,575	13,553	4,887	52,072	501
	100	28.8	20.9	9.6	3.5	36.8	0.4
中国	209,898	49,982	32,517	13,212	3,068	110,057	1,063
	100	23.8	15.5	6.3	1.5	52.4	0.5
タイ	126,904	39,383	20,315	11,975	1,623	52,513	1,095
	100	31.0	16.0	9.4	1.3	41.4	0.9
シンガポール	164,247	62,907	34,344	19,561	2,988	44,269	179
	100	38.3	20.9	11.9	1.8	27.0	0.1
マレーシア	144,784	46,678	36,557	15,833	3,691	41,758	268
	100	32.2	25.2	10.9	2.5	28.8	0.2
インド	144,644	76,089	26,610	15,960	1,655	24,261	68
	100	52.6	18.4	11.0	1.1	16.8	0.0
英国	171,545	77,770	39,435	25,185	2,561	26,528	66
	100	45.3	23.0	14.7	1.5	15.5	0.0
ドイツ	156,285	76,934	33,775	23,230	3,611	18,408	328
	100	49.2	21.6	14.9	2.3	11.8	0.2
フランス	203,913	91,395	44,931	28,480	5,905	33,059	142
	100	44.8	22.0	14.0	2.9	16.2	0.1
ロシア	210,305	74,565	41,460	23,186	7,038	63,296	760
	100	35.5	19.7	11.0	3.3	30.1	0.4
米国	170,368	79,689	39,355	22,148	3,399	25,482	294
	100	46.8	23.1	13.0	2.0	15.0	0.2
カナダ	188,719	79,376	41,356	28,566	7,462	31,661	299
	100	42.1	21.9	15.1	4.0	16.8	0.2
豪州	213,055	90,890	46,890	31,244	7,102	36,867	63
	100	42.7	22.0	14.7	3.3	17.3	0.0
その他	149,153	60,233	32,007	16,339	2,661	37,750	162
	100	40.4	21.5	11.0	1.8	25.3	0.1

(単位：円、%)

	全国籍		韓国		台湾		香港		中国	
	購入率	単価								
菓子類	62.1	9,583	65.8	5,213	76.3	9,605	65.7	9,928	77.8	12,016
その他食料 品・飲料・ 酒・たばこ	51.6	12,212	52.2	8,128	53.2	8,724	53.3	11,640	56.6	15,536
カメラ・ビデオ カメラ・時計	9.3	55,685	3.5	45,327	5.2	28,036	7.8	53,653	29.3	83,582
電気製品	10.9	32,555	3.7	18,681	9.5	21,807	10.5	19,406	32.1	49,485
化粧品・ 医薬品・ トイレタリー	42.7	20,675	32.9	12,615	68.8	18,079	55.3	17,061	71.8	36,115
和服(着物)・ 民芸品	14.3	12,317	6.0	6,612	12.1	9,150	13.0	12,235	13.0	13,916
服(和服以 外)・靴・靴	34.7	29,517	22.4	21,779	44.7	25,165	58.8	32,989	43.0	51,423
マンガ・DV D・アニメ関 連商品	9.1	10,572	6.1	6,551	10.8	8,917	13.3	10,032	10.5	12,399

出典：「観光庁 訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

## 外国人旅行者の旅行内容

		入国空港・海港（構成比 単位：％）											出国空港・海港（構成比 単位：％）											
		新千歳	仙台	新潟	羽田	成田	中部	関西	広島	福岡	那覇	博多港	その他	新千歳	仙台	新潟	羽田	成田	中部	関西	広島	福岡	那覇	博多港
国籍別	全体	4.8	0.5	0.1	10.0	<b>40.5</b>	6.0	22.8	0.3	7.9	3.0	2.8	1.3	5.0	0.5	0.0	9.2	<b>40.9</b>	6.1	24.0	0.3	8.3	3.0	2.8
	韓国	5.6	0.7	0.1	16.9	17.1	4.0	<b>23.7</b>	0.2	16.4	2.6	11.5	1.3	5.8	0.6	0.0	18.3	16.3	3.8	<b>23.4</b>	0.3	17.1	2.7	11.7
	台湾	8.6	1.0	0.0	14.2	26.0	6.7	<b>26.1</b>	0.4	8.6	5.5	0.3	2.5	10.2	1.1	0.0	13.8	<b>26.8</b>	7.1	26.0	0.5	9.0	5.6	0.0
	香港	9.0	0.0	0.0	9.6	<b>32.1</b>	6.6	21.4	0.2	9.1	12.1	0.0	0.1	8.5	0.0	0.0	10.1	<b>31.9</b>	6.1	22.0	0.2	9.2	12.0	0.0
	中国	2.8	0.5	0.2	8.8	<b>44.2</b>	7.5	28.8	0.8	3.6	1.7	0.1	1.0	2.4	0.3	0.0	8.4	<b>46.2</b>	7.8	28.8	0.7	3.7	1.7	0.0
	タイ	10.6	0.1	0.0	2.2	<b>52.5</b>	3.8	24.6	0.2	5.4	0.1	0.0	0.4	9.4	0.0	0.0	0.3	<b>57.0</b>	3.1	26.1	0.0	3.9	0.1	0.0
	シンガポール	2.7	0.0	0.0	7.0	<b>75.1</b>	1.3	9.3	0.0	4.0	0.6	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	1.4	<b>85.1</b>	0.9	7.4	0.0	3.6	0.4	0.0
	ロシア	2.0	0.3	0.6	0.8	<b>90.3</b>	0.6	3.2	0.0	0.4	0.0	0.0	1.7	2.4	0.0	0.0	0.1	<b>95.8</b>	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	米国	0.2	0.0	0.0	3.8	<b>77.8</b>	2.4	13.1	0.1	1.0	0.6	0.0	0.7	0.1	0.1	0.0	0.4	<b>79.1</b>	2.7	16.2	0.0	1.3	0.1	0.0
豪州	1.2	0.0	0.2	3.8	<b>78.7</b>	1.5	12.5	0.2	0.9	0.7	0.0	0.4	1.0	0.0	0.0	0.4	<b>80.7</b>	2.0	14.4	0.2	0.8	0.6	0.0	
長野県への旅行者		0.0	0.0	0.0	10.1	<b>80.8</b>	3.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	11.0	<b>81.9</b>	3.2	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0

		滞在日数（構成比 単位：％）						訪日回数（構成比 単位：％）							
		3日間以内	4～6日間	7～13日間	14～20日間	21～27日間	28日以上1年未満	1回目	2回目	3回目	4回目	5回目	6～9回目	10～19回	20回以上
国籍別	全体	13.1	<b>49.0</b>	23.5	5.7	2.0	6.7	<b>35.2</b>	17.0	10.8	5.6	5.9	7.7	8.3	9.4
	韓国	38.1	<b>49.8</b>	7.0	1.6	0.7	2.9	<b>29.2</b>	15.6	11.5	4.6	6.5	7.1	9.7	15.8
	台湾	5.5	<b>72.9</b>	17.0	2.1	0.5	2.0	<b>23.7</b>	19.0	13.6	7.2	8.3	10.2	8.7	9.4
	香港	3.3	<b>63.3</b>	31.0	1.4	0.2	0.8	<b>19.0</b>	14.7	13.3	7.7	7.6	14.5	14.7	8.4
	中国	3.5	<b>46.4</b>	27.3	5.4	2.4	15.1	<b>49.1</b>	15.9	8.9	4.4	4.1	5.6	5.7	6.3
	タイ	3.8	<b>48.3</b>	35.1	5.4	1.2	6.2	<b>39.7</b>	18.8	11.0	5.9	5.8	6.5	7.5	4.8
	シンガポール	5.4	39.3	<b>47.9</b>	5.8	0.4	1.2	<b>30.3</b>	22.8	11.3	6.1	7.3	8.3	6.6	7.2
	ロシア	4.0	17.3	<b>36.5</b>	14.3	3.6	24.3	<b>50.1</b>	13.2	7.8	6.6	4.8	5.3	5.6	6.5
	米国	8.2	30.5	<b>36.4</b>	12.9	3.7	8.3	<b>43.9</b>	15.3	8.6	5.2	4.3	5.7	8.1	8.8
豪州	8.5	16.9	<b>37.1</b>	22.8	9.1	5.6	<b>50.5</b>	17.9	7.9	3.9	3.9	6.6	4.6	4.7	
長野県への旅行者		4.3	24.5	<b>40.3</b>	14.4	5.8	10.6	<b>38.4</b>	16.4	7.4	5.5	5.6	7.3	11.0	8.4

出典：「観光庁 訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

# 長野県の訪日教育旅行受入実績

2014年8月31日

年度	団体数	人数	国・地域別内訳													
			香港		台湾		韓国		中国		オーストラリア		シンガポール		その他	
			団体数	人数	団体数	人数	団体数	人数	団体数	人数	団体数	人数	団体数	人数	団体数	人数
H16 (2004)	2	89	2	89												
H17 (2005)	13	633	2	26	11	607										
H18 (2006)	16	1,191	1	16	13	661	2	514								
H19 (2007)	37	2,036			26	1,187	4	239	6	595	1	15				
H20 (2008)	40	1,973	1	77	23	1,115	1	20	11	647	3	92	1	22		
H21 (2009)	51	2,047	1	70	27	1,072	4	146	14	605	2	68	3	86		
H22 (2010)	107	5,140	1	22	43	1,928	2	58	54	2,954	2	41	3	89	2	48
H23 (2011)	41	1,329	2	86	17	765	2	48	15	356	2	26			3	48
H24 (2012)	99	3,908			53	1,983	4	158	36	1,616	2	44	1	54	3	53
H25 (2013)	122	4,457			78	3,091	7	249	15	484	2	41	3	54	17	538
H26 (2014)	51	1,995	1	31	31	1,330			11	361	1	25	2	66	5	182
累計	579	24,798	11	417	322	13,739	26	1,432	162	7,618	15	352	13	371	30	869

※ 信州・長野県観光協会取扱い、県観光部国際観光推進室・県教育委員会関与分のみ。

## 訪日教育旅行の月別・国別・学校別受入実績

### 1 月別の受入団体数・人数

2014年8月31日

年度		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
H24	団体数	5	19	5	34	2	1	5	5	10	8	3	2	99
	人数	201	733	170	1,430	113	18	126	165	417	306	147	82	3,908
H25	団体数	10	26	2	14	4	1	11	5	13	19	7	10	122
	人数	415	937	83	451	146	24	392	165	565	717	286	276	4,457
H26	団体数	7	24	5	12	3								51
	人数	293	880	152	551	119								1,995

### 2 国・地域別、学校別受入団体数

		中国	台湾	シンガポール	オーストラリア	韓国	香港	その他	計
H24	小学校	7	4					1	12
	中学校	21	2	1		2			26
	高校	5	47		2	2		1	57
	大学他	3						1	4
	計	36	53	1	2	4	0	3	99
H25	小学校	8	1						9
	中学校	4	4		1	2		1	12
	高校	1	63	1	1	4		2	72
	大学他	2	10	2		1		14	29
	計	15	78	3	2	7	0	17	122

※ 各国教育制度に相当する学校別で記入。

### 3 長野県（受入側）の学校交流実施状況

		佐久	上小	諏訪	上伊那	下伊那	木曾	松本	大北	長野	北信	計
H24	小学校	2	1	5	3	1		2		1		15
	中学校	1	4	6	8			7		1		27
	高校	7	8	9	3			20	1	16	5	69
	大学他			2				10		2		14
	計	10	13	22	14	1	0	39	1	20	5	125
H25	小学校	2		5	3	1		1				12
	中学校		1	3	3	1		1		1	3	13
	高校	10	8	9	5	3		17	4	17	4	77
	大学他		4	3	1			6		3	1	18
	計	12	13	20	12	5	0	25	4	21	8	120

※ 複数の県内学校と交流する学校があるため、受入団体数と一致しない。受入校別。

## 訪日旅行で実施した活動と次回実施したい活動

(単位:%)

	全体			台湾			豪州			香港			韓国			中国			シンガポール			タイ		
	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数	今回した	次回したい	願望指数
	N=19,365	N=14,118		N=3,668	N=2,702		N=434	N=314		N=1,248	N=956		N=4,534	N=3,205		N=2,877	N=2,095		N=425	N=315		N=895	N=533	
	A	B	B-A	C	D	D-C	E	F	F-E	G	H	H-G	I	J	J-I	K	L	L-K	M	N	N-M	O	P	P-O
四季の体験(花見・紅葉・雪など)	11.5	34.6	23.1	16.0	40.2	24.2	21.9	40.9	19.0	16.4	35.1	18.7	4.7	21.8	17.1	7.3	39.1	31.8	17.2	43.4	26.2	16.7	36.8	20.1
スキー	2.9	23.3	20.4	3.7	25.8	22.1	18.7	37.7	19.0	4.3	24.5	20.2	1.8	23.7	21.9	1.3	15.5	14.2	1.4	32.5	31.1	2.7	32.3	29.6
イベント	8.5	25.6	17.1	10.1	32.0	21.9	13.6	36.0	22.4	7.3	23.7	16.4	3.1	16.0	12.9	5.0	19.9	14.9	6.4	30.6	24.2	9.2	29.3	20.1
スポーツ観戦(相撲・サッカーなど)	2.7	19.6	16.9	2.2	19.4	17.2	8.2	26.8	18.6	0.7	13.3	12.6	1.5	19.7	18.2	0.9	9.6	8.7	1.5	20.1	18.6	1.5	21.3	19.8
舞台鑑賞(歌舞伎・演劇・音楽など)	5.5	21.9	16.4	6.5	19.9	13.4	7.1	31.2	24.1	3.2	14.8	11.6	4.6	21.7	17.1	2.6	13.2	10.6	4.5	26.7	22.2	4.3	21.5	17.2
ゴルフ	1.1	16.0	14.9	1.0	15.8	14.8	1.8	19.2	17.4	0.7	12.6	11.9	1.9	21.9	20.0	0.6	7.3	6.7	0.0	13.4	13.4	1.3	20.2	18.9
自然体験ツアー・農漁村体験	7.8	21.5	13.7	10.6	23.8	13.2	10.6	27.1	16.5	10.5	19.8	9.3	2.7	16.3	13.6	4.3	14.2	9.9	11.5	25.3	13.8	18.7	27.3	8.6
映画・アニメ縁の地を訪問	4.0	17.2	13.2	4.8	18.5	13.7	6.9	21.4	14.5	3.8	12.7	8.9	2.5	18.0	15.5	2.5	11.3	8.8	3.9	17.6	13.7	3.6	24.0	20.4
温泉入浴	35.5	47.0	11.5	40.9	45.2	4.3	30.9	50.8	19.9	42.1	49.9	7.8	42.0	51.9	9.9	41.7	49.7	8.0	36.5	42.6	6.1	27.7	35.9	8.2
テーマパーク	16.1	26.3	10.2	29.4	28.0	▲ 1.4	22.1	30.4	8.3	26.6	27.1	0.5	8.8	25.3	16.5	14.8	25.1	10.3	21.9	27.2	5.3	14.9	34.0	19.1
治療・健診	1.8	10.3	8.5	0.8	10.4	9.6	3.4	16.0	12.6	0.4	9.1	8.7	1.8	11.9	10.1	1.4	5.3	3.9	0.4	11.2	10.8	1.3	13.7	12.4
日本の歴史・伝統文化体験	23.5	31.4	7.9	23.0	31.3	8.3	44.3	37.0	▲ 7.3	19.1	20.9	1.8	12.1	23.2	11.1	12.8	28.8	16.0	24.1	36.1	12.0	22.5	33.1	10.6
日本の生活文化体験	22.6	27.1	4.5	21.9	28.0	6.1	41.0	32.5	▲ 8.5	15.1	20.1	5.0	10.0	21.8	11.8	12.6	23.5	10.9	22.4	28.2	5.8	19.6	26.0	6.4
美術館・博物館	21.7	25.3	3.6	22.4	24.2	1.8	38.9	35.8	▲ 3.1	24.1	19.4	▲ 4.7	13.5	18.3	4.8	10.3	19.7	9.4	19.6	19.4	▲ 0.2	23.2	25.9	2.7
ナイトライフ	16.6	18.7	2.1	15.5	17.2	1.7	37.1	31.5	▲ 5.6	13.3	13.7	0.4	8.5	14.0	5.5	6.5	9.7	3.2	14.9	15.9	1.0	23.9	24.1	0.2
親族・知人訪問	16.9	19.0	2.1	9.7	17.0	7.3	31.2	29.5	▲ 1.7	4.9	11.4	6.5	11.9	14.4	2.5	14.8	15.3	0.5	9.7	16.7	7.0	13.8	23.1	9.3
ビジネス	24.2	22.5	▲ 1.7	8.2	14.7	6.5	17.4	23.6	6.2	6.0	12.2	6.2	21.9	17.7	▲ 4.2	24.3	19.9	▲ 4.4	23.2	20.2	▲ 3.0	22.0	32.4	10.4
自然・景勝地観光	56.9	39.8	▲ 17.1	69.0	42.4	▲ 26.6	64.9	41.4	▲ 23.5	69.1	40.6	▲ 28.5	49.6	23.5	▲ 26.1	56.6	45.3	▲ 11.3	61.8	44.9	▲ 16.9	54.5	42.4	▲ 12.1
旅館に宿泊	50.9	31.4	▲ 19.5	78.0	30.4	▲ 47.6	34.9	39.7	4.8	77.4	33.2	▲ 44.2	44.0	23.2	▲ 20.8	68.4	31.9	▲ 36.5	47.9	39.3	▲ 8.6	24.4	31.8	7.4
繁華街の街歩き	66.6	31.6	▲ 35.0	73.7	36.2	▲ 37.5	73.0	35.2	▲ 37.8	76.0	33.4	▲ 42.6	58.6	15.1	▲ 43.5	66.0	36.3	▲ 29.7	74.9	30.4	▲ 44.5	61.4	35.3	▲ 26.1
ショッピング	77.2	40.6	▲ 36.6	87.8	46.2	▲ 41.6	76.2	36.8	▲ 39.4	90.2	47.0	▲ 43.2	65.8	21.6	▲ 44.2	87.9	54.8	▲ 33.1	83.0	38.2	▲ 44.8	78.9	50.3	▲ 28.6
日本食を食べること	96.6	47.0	▲ 49.6	96.6	46.6	▲ 50.0	98.4	50.7	▲ 47.7	99.0	52.9	▲ 46.1	94.4	23.8	▲ 70.6	96.9	52.9	▲ 44.0	97.9	46.3	▲ 51.6	98.5	53.8	▲ 44.7

※1 出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

※2 網掛けは上位3項目(以下、同じ)

## 訪日旅行の出発前に得た旅行情報のうち役に立った情報源

(単位:%)

	全体 N=19,632	台湾 N=3,723	豪州 N=431	香港 N=1,268	韓国 N=4,712	中国 N=2,882	シンガポール N=424	タイ N=902
ロンリープラネット	6.8	2.5	35.1	4.2	0.6	2.8	10.9	4.4
ミシュラン	1.1	1.4	1.2	1.1	0.2	0.8	0.9	0.8
その他旅行ガイドブック	12.2	9.6	11.8	15.6	17.2	5.2	7.6	24.5
JNTOの案内所	6.0	9.9	7.1	12.8	3.2	2.8	7.2	14.1
JNTOのHP	10.8	20.8	10.9	27.7	2.6	7.2	16.3	12.9
旅行会社パンフレット	11.4	20.4	14.6	18.0	8.0	12.4	17.1	11.5
旅行会社HP	11.6	21.9	10.0	18.4	9.1	12.2	13.1	5.1
宿泊施設HP	10.3	13.9	22.1	21.4	4.6	6.1	15.0	5.7
宿泊予約サイト	6.4	10.1	7.9	14.0	3.8	5.6	8.3	10.0
個人のブログ	24.1	36.2	14.1	30.8	41.0	11.2	16.8	10.5
You Tube	6.5	6.6	11.7	10.6	2.2	3.8	9.4	10.2
Twitter	1.7	1.7	1.0	1.4	1.9	1.3	1.6	1.4
その他インターネット	31.8	22.4	42.2	29.2	34.6	23.9	39.2	44.8
自国の親族・知人	18.6	17.3	40.9	13.5	10.2	14.7	25.9	21.0
日本在住の親族・知人	20.3	11.5	28.6	6.9	12.6	20.0	13.0	19.3
その他	6.0	5.5	8.0	5.6	3.4	8.6	6.7	4.5
特になし	17.1	16.3	4.8	11.2	19.2	27.2	11.8	17.9

注: 「その他インターネット」とは、JNTO・旅行会社・宿泊施設のホームページ、宿泊予約サイト、個人のブログ、YouTube、Twitter以外のインターネットサイト

出典: 観光庁「訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

(単位:%)

	全体 N=12,338	台湾 N=2,361	豪州 N=347	香港 N=1,285	韓国 N=3,616	中国 N=1,845	シンガポール N=263	タイ N=164
テレビ	12.1	20.2	7.8	14.1	2.8	18.6	14.4	20.7
ラジオ	0.5	0.7	0.6	0.5	0.0	1.3	0.0	2.4
一般の新聞	2.2	1.9	3.7	2.3	0.6	3.4	3.8	6.1
一般の雑誌	2.7	3.3	2.6	4.4	0.6	3.5	4.2	9.8
旅行雑誌	14.2	27.2	11.2	28.8	3.2	11.3	12.2	20.7
旅行会社のツアーパンフレット	17.7	20.6	23.1	16.3	17.2	19.9	25.9	13.4
案内所等のパンフレット・地図	17.2	14.6	30.0	9.8	14.5	20.8	17.9	19.5
旅行ガイドブック	33.1	27.0	42.4	36.7	32.4	10.5	30.8	34.1
インターネット	58.0	46.3	72.9	61.8	58.6	42.1	65.4	68.9
JNTOのサイト	11.2	10.7	16.1	18.9	3.0	6.3	22.1	37.2
公共機関(地方自治体・観光協会等)による旅行情報サイト	7.9	10.3	11.8	14.0	3.1	5.6	11.4	14.0
観光事業者(予約サイト・旅行会社・宿泊施設・観光施設等)のサイト	14.3	17.3	20.5	15.9	8.7	15.1	15.2	18.9
民間の旅行情報ポータルサイト	24.1	17.0	27.7	25.7	26.2	20.3	28.9	23.2
個人が情報発信するサイト(SNS、ブログ、ロコミ・掲示板等)	23.7	27.0	12.4	21.1	30.9	19.9	12.9	10.4
その他のウェブサイト	4.4	1.3	15.0	3.3	2.6	1.6	5.7	11.0
家族・友人・知人等の話(ロコミ)	26.2	28.5	39.2	21.7	18.3	25.9	22.1	26.2
特になし	4.0	5.2	0.9	2.3	5.7	4.7	1.9	6.1

出典: 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客訪問地調査2010」

## 日本滞在中に役に立った旅行情報源 及び 日本滞在中にあると便利だと思った情報

日本滞在中に役に立った旅行情報源

(単位:%)

	全体 N=19,404	台湾 N=3,678	豪州 N=341	香港 N=1,257	韓国 N=4,620	中国 N=2,860	シンガポール N=418	タイ N=886
空港の観光案内所	14.0	20.6	24.7	22.8	9.5	8.5	13.8	15.0
観光案内所(空港除く)	15.8	18.1	38.5	21.2	13.0	10.0	18.0	14.9
宿泊施設	14.1	21.6	29.1	22.0	7.9	9.4	13.9	17.8
旅行ガイドブック(有料)	8.7	6.8	18.4	8.5	7.5	4.3	9.4	6.5
フリーペーパー(無料)	7.0	3.3	8.8	2.9	11.6	4.1	4.2	9.4
インターネット(パソコン)	36.8	36.2	50.7	41.4	23.8	30.5	45.0	33.3
インターネット(スマートフォン)	37.7	46.1	36.2	51.0	39.1	34.8	40.5	36.6
日本在住の親族・知人	20.2	9.6	33.5	6.6	13.1	18.6	12.6	16.8
その他	4.5	5.1	4.6	3.6	3.2	6.8	4.7	3.6
特になし	19.5	19.9	5.3	13.0	23.0	29.5	16.4	25.4

出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

日本滞在中にあると便利だと思った情報

(単位:%)

	全体 N=15,892	台湾 N=3,379	豪州 N=388	香港 N=1,185	韓国 N=3,001	中国 N=2,226	シンガポール N=381	タイ N=722
宿泊施設	34.7	49.9	23.5	49.7	28.6	40.3	28.6	37.6
交通手段	59.7	66.9	73.8	69.6	37.9	59.3	63.6	63.5
飲食店	40.5	43.7	53.7	46.1	23.9	44.3	39.1	42.2
観光施設	30.8	47.8	27.9	51.1	15.1	33.6	25.5	43.0
現地ツアー	10.3	10.8	9.4	8.0	14.0	6.5	9.5	15.8
イベント	14.3	22.2	13.3	18.7	8.1	10.1	9.2	18.1
土産物	15.6	22.0	6.7	21.2	9.4	21.4	11.6	21.3
買物場所	32.2	40.2	33.7	40.9	14.1	51.5	40.6	38.2
トイレ	17.0	23.3	13.1	22.6	16.7	21.2	10.6	24.9
病院	2.6	2.5	2.2	3.2	2.6	3.0	0.2	2.7
警察・交番	2.0	2.7	1.4	2.2	1.5	2.5	0.3	4.8
その他	10.5	5.0	10.7	4.7	17.8	6.7	8.8	6.6

出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査結果 平成25年」

## 長野県インバウンド重点市場 主要データ一覧表 ①

国・地域名	台湾	オーストラリア	香港	中国
特 徴	◇訪日旅行解禁(1979年)が早かったため、市場は比較的成熟	◇訪日観光客数は微増だが、長野へはスキー観光客(特に白馬村)が大幅増加	◇リピート率はアジア最大 ◇古くからビザなしで訪日が可能	◇初訪日、団体旅行が多く、ゴールデンルートが人気 ◇長野県への訪問者が増加中
人 口 (2012年)	2,332万人	2,277万人	717万人	13億5,404万人
長野県内 宿泊者数 (2012年)	<b>74,669人</b> 宿泊者数 <b>1</b> 位 例年5月、4月の宿泊者が多い	<b>40,845人</b> 宿泊者数 <b>2</b> 位 1~3月で年間の約8割を占める	<b>24,392人</b> 宿泊者数 <b>3</b> 位 冬期(12~2月)が多い。2012年は4、5月が大幅に増加。	<b>18,254人</b> 宿泊者数 <b>4</b> 位 韓国を抜き再び4位に順位を上げた
全国訪日 観光客数 (2012年)	<b>1,329,331人</b> 観光客数 <b>2</b> 位 女性が半数以上を占め、特に20~30代が多い。	164,787人 観光客数 <b>7</b> 位 初来訪者の割合が中国に次いで高い	447,486人 観光客数 <b>4</b> 位 女性が半数以上を占める。観光目的比率が高い。	829,206人 観光客数 <b>3</b> 位 初来訪者が他国に比べ高い。
観光客数/人口	5.7%	0.7%	6.3%	0.06%
リピート率	<b>73%</b> 個人旅行比率は高くないが、リピート率は高い	<b>37%</b> アジアに比べ、夫婦、パートナー、友人との訪日が多い	<b>79%</b> リピート率、個人旅行比率とも高い	<b>32%</b> リピート率、個人旅行比率ともアジア最低
個人旅行比率	<b>46%</b>	<b>92%</b>	<b>67%</b>	<b>40%</b>
平均消費額 (旅行中1人 当たり)	<b>111,956円</b> 「菓子類」の購入率は70%以上。	<b>213,055円</b> 支出に占める買物代の割合は低い	<b>141,351円</b> 土産は百貨店・デパートで購入	<b>209,898円</b> 支出に占める買物代の割合は50%以上
都道府県別 訪問率	1位 東京 35% 2位 大阪 24% 3位 京都 21% 4位 千葉 15% 5位 北海道 13% 1位は東京だが、重点市場の中では低い。 立山・黒部も人気。	1位 東京 <b>79%</b> 2位 京都 <b>46%</b> 3位 大阪 <b>29%</b> 4位 広島 <b>19%</b> 5位 北海道 <b>18%</b> 東京が断トツ1位だが、広島が人気上昇。	1位 東京 38% 2位 大阪 25% 3位 京都 15% 4位 沖縄 13% 5位 北海道 12% 他国と比べて沖縄が人気。 東京の割合が減った。	1位 東京 <b>68%</b> 2位 大阪 <b>62%</b> 3位 京都 <b>44%</b> 4位 神奈川 <b>27%</b> 5位 山梨 <b>25%</b> 関西~富士山~東京のゴールデンルートに集中。
旅行目的	1位 自然、四季、田園風景 64% 2位 食事 62% 3位 ショッピング 57% 自然景観、田園風景への注目度が高いのは特徴的	1位 食事 <b>72%</b> 2位 歴史的景観、旧跡 <b>65%</b> 3位 ショッピング <b>52%</b> 欧米と同様に、食事への期待感が高い	1位 食事 76% 2位 ショッピング 69% 3位 自然、四季、田園風景 50% 食事とショッピングへの関心が極めて高い	1位 自然、四季、田園風景 <b>64%</b> 2位 ショッピング <b>59%</b> 3位 温泉 <b>51%</b> 平均消費額は大きいですが、訪日旅行に期待することは自然、四季、田園風景が1位
好きな食物	1位 ラーメン 34% 2位 刺身 24% 3位 寿司 22% ラーメンが1位になったのは主要国では台湾のみ	1位 寿司 <b>44%</b> 2位 刺身 <b>27%</b> 3位 ラーメン <b>24%</b> アジア全体で人気の高い3メニューが豪州でも人気	1位 寿司 44% 2位 刺身 32% 3位 ラーメン 29% アジア全体で人気の高い3メニューがまんべんなく人気	1位 寿司 <b>32%</b> 2位 刺身 <b>26%</b> 3位 ラーメン <b>23%</b> 4位の魚介・海鮮料理、5位の焼肉を合わせたベスト5の顔ぶれは台湾と全く同じ
県外国人宿泊者数及び 国観光客数の推移 (平成17年=100)	<p>● 県台湾    - - - ■ 国台湾    ▲ 県全体</p>	<p>● 県豪州    - - - ■ 国豪州    ▲ 県全体</p>	<p>● 県香港    - - - ■ 国香港    ▲ 県全体</p>	<p>● 県中国    - - - ■ 国中国    ▲ 県全体</p>

## 長野県インバウンド重点市場 主要データ一覧表 ②

国・地域名	韓 国	タ イ	シンガポール
特 徴	◇九州への旅行が多く、個人旅行の比率が高い ◇長野県への訪問率が低い	◇中国同様、ゴールデンルートへの訪問が多い	◇北海道の人気が高い
人 口 (2012年)	5,001万人	6,438万人	541万人
長野県内 宿泊者数 (2012年)	<b>14,292人</b> 宿泊者数 <b>6</b> 位	<b>7,009人</b> 宿泊者数 <b>7</b> 位	<b>6,325人</b> 宿泊者数 <b>8</b> 位
全国訪日 観光客数 (2012年)	1,569,278人 観光客数 <b>1</b> 位	201,623人 観光客数 <b>6</b> 位	112,842人 観光客数 <b>8</b> 位
観光客数/人口	3.2%	0.3%	2.1%
レポート率 個人旅行比率	<b>62%</b> <b>69%</b>	<b>60%</b> <b>67%</b>	<b>64%</b> <b>72%</b>
平均消費額 (旅行中1人 当たり)	<b>80,529円</b>	<b>126,904円</b>	<b>164,247円</b>
都道府県別 訪 問 率	1位 福岡 35% 2位 大阪 27% 3位 大分 20% 4位 東京 18% 5位 京都 13%	1位 <b>東京 63%</b> 2位 <b>大阪 33%</b> 3位 <b>京都 23%</b> 4位 <b>山梨 20%</b> 5位 <b>北海道 19%</b>	1位 東京 62% 2位 北海道 26% 3位 大阪 23% 4位 京都 22% 5位 千葉 16%
旅行目的	1位 食事 53% 2位 温泉 46% 3位 ショッピング 41%	1位 <b>食事 71%</b> 2位 <b>ショッピング 65%</b> 3位 <b>歴史的景観、旧跡 59%</b>	1位 食事 80% 2位 ショッピング 71% 3位 自然、四季、田園風景 64%
好きな食物	1位 寿司 43% 2位 ラーメン 28% 3位 うどん 15%	マレーシア、インドとともにシンガポールに含まれる	1位 寿司 43% 2位 ラーメン 28% 3位 刺身 26%
県外国人宿泊 者数及び 国観光客数の 推移  (平成17年=100)			

国際通貨基金(IMF)

平成24年外国人宿泊者数調査(長野県観光部)

国籍別・目的別訪日外客数調査(日本政府観光局)

平成25年訪日外国人消費動向調査(観光庁)

訪日外客訪問地調査2010(日本政府観光局)