

新たな観光振興基本計画に対する 県民意見募集によりいただいた意見・提言

1 7月9日から8月16日の間にいただいた意見・提言（第3回審議会提出分）

項目	主 な 提 言 の 要 旨
1	・ 日本一、県民が真剣に長野県観光や自分の地域のまちづくりについて考える県
2	・ 日本一、“おもてなし” ができる県
3	・ 日本一、自然を保全できる県
4	・ 日本一、観光客が“ここに住みたい” と思える県
5	・ 日本一、県民が誇りを持って住める県
6	・ 外国人旅行者を素直に受け入れることができる観光地づくりが、誰にでもやさしい観光地づくりに繋がる。
7	施策 ・ 小学校、中学校等の義務教育カリキュラムへ、「観光」を入れて欲しい。
8	その他 ・ 価値観や社会・経済情勢の変化が急なこと、長野県観光のテーマが季節毎に変わることに対応するため、5か年計画の運用は、四半期毎に目標修正する運用が不可欠
9	・ 観光振興やまちづくりに自分自身で取り組んでみたい。

2 8月17日から9月30日の間にいただいた意見・提言（今回追加分）

項目	主 な 提 言 の 要 旨
10 長野県 観光の イメージ	・ 県民が日々接している「長野に行かないとないもの」で来訪者を楽しませることが重要
	・ マナーやルールを守り外国人旅行者も日本人も楽しめる観光地
	・ 老若男女が安全で安心して旅をすることができる観光地
13 14 15 施策 16 17 18	・ 「来てください」の視点から「行きたい」の視点に転換し、「そこに行ってみたい、観光したい」と思わせるようなキャンペーンの標語をつくり出してもらいたい。
	・ 趣味、知的欲求の充足、役に立つなど、さまざまな旅行需要に対応した次のような旅行商品を開発して提供することにより、観光客の増加に結びつける。 ①大人の社会科見学コース（産業観光） ②古代史研究コース ③パワースポットやミステリースポットを巡るコース ④山間の観光ホテルでのダイエットや英会話などの集中トレーニングコース ⑤県内のロケ地を巡るコース
	・ 自衛隊の大規模な展示訓練や人気タレントの興行を誘致して、集客に活かす。
	・ 誰でも気軽に登れる身近な山を『長野県内のB級登山コース「〇〇地区20名山」』（仮称）として選定し、観光客を呼び寄せる。
	・ 「信州ならではのもの」「信州にしかないもの」を自信を持ってPRする。
	・ 長野県のアンテナショップが東京都内にあればいい。