

「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」 の運営状況について

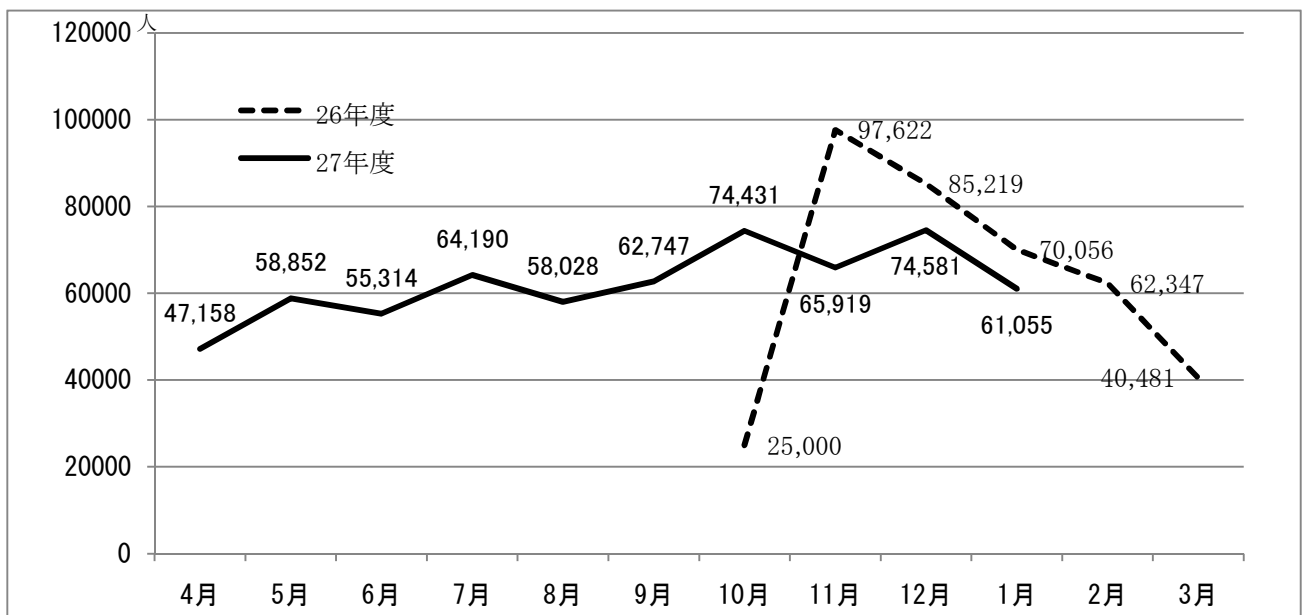
信州ブランド推進室

1 概 要

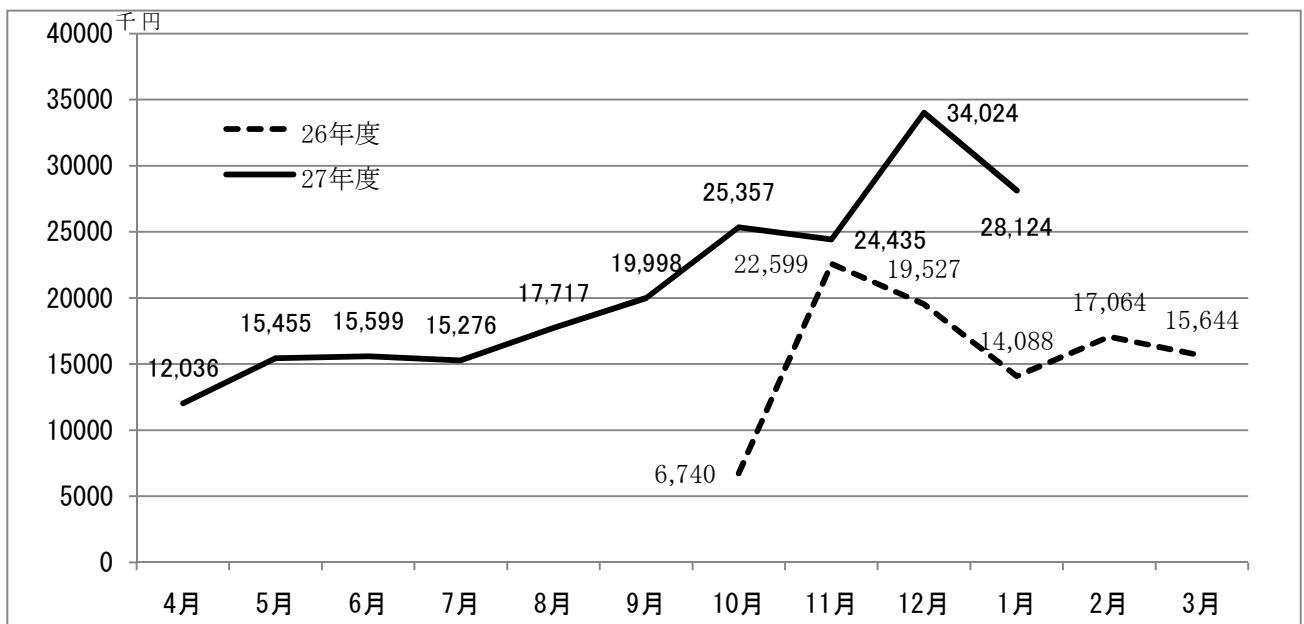
- (1) 名 称 信州首都圏総合活動拠点
「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」
- (2) 所在地 東京都中央区銀座 5-6-5 NOCO1・2・4F
- (3) 開設日 平成 26 年 10 月 26 日（日）

2 実施状況（オープン～平成 28 年 1 月 31 日 営業日 456 日）

- (1) 来場者数 1,003,000 人（1 日平均 2,199 人）
（27 年度 622,275 人、1 日平均 2,060 人）



- (2) 販売額（税込） 303,683 千円（1 日平均 665,971 円）
（27 年度 208,021 千円、1 日平均 688,812 円）



(3) 取扱商品の概要

カテゴリー	生鮮・チルド	冷凍品	加工品	菓子類	飲料	酒類	非食品他	合計
事業者数 (社)	26	11	139	45	35	54	17	327
商品アイテム数 (アイテム)	49	30	303	82	69	153	85	771



100万人突破感謝スペシャルDAY(2/7)

- ・1/31に来場者累計100万人に到達
- ・感謝WEEKの実施(2/1～7)

(4) イベント 583 イベント 参加者 40,131 人

(27年度 381 イベント 参加者 25,204 人)

実施主体：県 369、市町村 98、広域 15、企業 52、団体 26、その他 23

実施内容：料理教室 86、試飲・試食・有料試飲 284、セミナー・学び 226、物産販売（1階含む）199、体験（食関連以外）・ワークショップ 62、展覧会・演奏会 64 など

スペースの稼働率 H26年度 97.3%

H27年度 94.7%(3月末まで予定を含む)

(5) 観光案内 23,757 件 (前年度同期 17,567 件、対前年比 135.2%)

(27年度 17,988 件、対 26年度比 143.0%)

○ 銀座NAGANO発旅行企画 14 本 (予定を含む)

- ・山ごはん体験ツアー (7月：木曽町)
- ・まちあるきツアー (11月：上田市、3月：松本市)
- ・ワイナリーツアー (3月：飯綱町、10月：小諸市ほか) など

(6) 移住・就職相談 (平成 26 年 11 月 4 日～平成 27 年 12 月 31 日)

	移住相談	ハローワーク利用者
今期	2,583 人	996 人
前年度同期	1,960 人	990 人

○今期移住相談者数には、ふるさと回帰支援センター利用件数を含む。

○移住推進員の配置に伴い手厚い対応が可能に (9月から)

(7) コワーキングスペース

利用者 1,878 人（商談 90 件、ビジネス創出 82 件、情報交換等 309 件）

3 今年度の新しい取組の状況

商品展開

- 正面「冷蔵ケース」の設置（10/21～）
鮮度の高い果物や伝統野菜等を常設で取扱い
- ふるさと割商品の販売（6月～1月）
 - （割引率 30%（被災地支援商品等 40%）
 - （対象商品の販売額（割引充当後）85,319,696 円 割引充当額 26,309,311 円）
- 銀座NAGANOメンバーズカードの導入（10/21～）
 - （100 円で 1 ポイント、会員数 1,705 名（1/31 現在）
 - （8 割が女性会員、7 割が東京在住
 - （メール配信などにより新商品やお得な情報などを提供）

マーケティング

- 「サポーターズ倶楽部」会員（56 名）による商品やイベントのモニタリングの実施（10 月～）
 - （しあわせ信州食品開発支援センター支援した商品
 - （冬の誘客PR（大町市観光協会）、そばWEEK など）
- 農産物や特産品等の生産・加工を行う事業者を重点的に支援（20 社）
 - （「しあわせ信州朝クラス」や「横山タカ子さんの信州の長寿ごはん」等での素材紹介
 - （フリーペーパーでの生産者・事業者商品の紹介）
- 企業のwebサイトを閲覧してから実際に商品を試して意見をいただくwebサイト評価ミーティングを開催
 - （参加予定企業 24 社
 - （(有)小笠原商店、(株)みすずコーポレーション、(株)塚麵商事 など）

他県との連携

- 長野県信州紬と石川県加賀友禅による「キモノスタイル」提案イベントの実施（1/14～17）
- 北陸新幹線（長野経由）沿線 5 県との延伸 1 周年記念共同キャンペーンの実施（2/11～3/21）
- 三重県海産物とNAGANO WINEとのコラボレーション（3 月）

4 アンケート調査結果

(1) 銀座NAGANOの認知度（10/23 JR有楽町駅前街頭アンケート調査結果）

- 「行ったことがある＋聞いたことがある」の割合 71.9%
（前回調査時（34%）から 37.9 ポイント上昇）

(2) その他意見

- 地元へ行かないと買えない商品が買えてうれしい。
- 毎回来るたびに多種多様な商品を見て、違った商品が選べるのが楽しみ。
- イベントの実施により、首都圏での集客、発信の方法について分析する必要性を感じた。
- イベント後にもイベントで取り上げた内容についての主催者への問い合わせが続いている。
- 銀座NAGANOでのイベントを契機として、地元で行うイベントへの参加者が増加した。
- 試食イベントを実施したところ、商品に関する問い合わせがあり、今後の販売につながると感じた。
- 消費者向け商品モニタリングにより、新たな商品開発のヒントになった。
- イベントの告知（実施前、1 階から 2 階への誘導など）について、工夫や検討が必要だと感じた。
- 利用時間が 20 時までというのは、終了時間の設定が早く感じた。