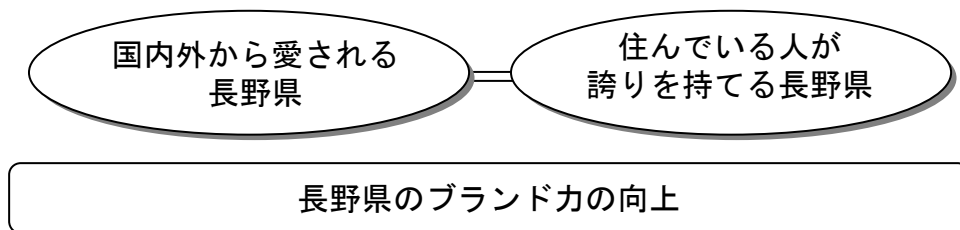


長野県観光の将来ビジョンの再構築（議論のためのたたき台）

1 目指す姿



2 基本姿勢

- (1) 観光は、これからの「地域経済活性化」の切り札
- (2) 長野県観光は、①他県が真似のできない豊富な観光資源、
②大都市圏に近い地理的条件 など
高いポテンシャルを有する。
- (3) 国内市場は競争力次第で獲得可能、アジアには成長を続ける大きなインバウンド市場がある。

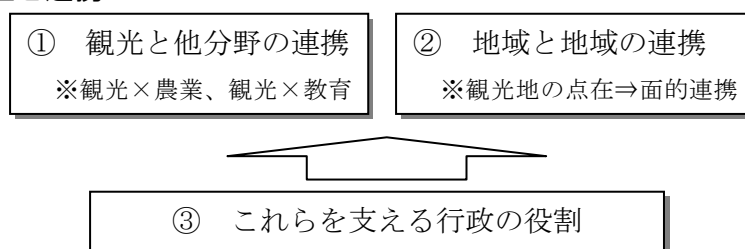
3 課題

- (1) 「信州」のブランド力の相対的な低下
- (2) 「過去を取り戻す」のではなく、「新たな可能性」への挑戦
- (3) 海外でのNAGANOの知名度向上 など

4 観光振興策の2つの側面



5 役割分担と連携



6 特に検討をお願いしたい5つの視点

- (1) 地域経済の活性化に寄与する観光施策の方向性
- (2) 強みを伸ばし、弱みを強みに転換することにより目的地として選ばれ続けるための長野県観光の魅力の向上
- (3) 住む人が誇りや愛着を抱くことができる観光地域づくり
- (4) 本県への訪日外国人旅行者の一層の増加とツーリズムの質の向上のための 実効性のある取組
- (5) 長野県らしい「おもてなし」や美しい観光地づくりなどを幅広い県民参加で推進していくための仕組みづくり