

## 平成28年度当初予算(案)の概要

## 観光部

## 1 予算総額

(千円、%)

| 会 計 名         | 28年度予算額(案)<br>(A) | 27年度当初予算額<br>(B) | 差引増減<br>(A)-(B) | (A)/(B) |
|---------------|-------------------|------------------|-----------------|---------|
| 一 般 会 計       | 1,447,934         | 1,174,658        | 273,276         | 123.3   |
| 当 初 予 算       | 1,175,324         | 960,501          | 214,823         | 122.4   |
| 2月補正予算(国補正対応) | 272,610           | 214,157          | 58,453          | 127.3   |

(課別内訳)

(千円、%)

| 課 名           | 28年度予算額(案)<br>(A) | 27年度当初予算額<br>(B) | 差引増減<br>(A)-(B) | (A)/(B) |
|---------------|-------------------|------------------|-----------------|---------|
| 山 岳 高 原 観 光 課 | 963,467           | 839,022          | 124,445         | 114.8   |
| 当 初 予 算       | 852,657           | 839,022          | 13,635          | 101.6   |
| 2月補正予算(国補正対応) | 110,810           |                  | 110,810         |         |
| 観 光 誘 客 課     | 484,467           | 335,636          | 148,831         | 144.3   |
| 当 初 予 算       | 322,667           | 121,479          | 201,188         | 265.6   |
| 2月補正予算(国補正対応) | 161,800           | 214,157          | △ 52,357        | 75.6    |

## 2 予算案のポイント

観光を軸とした地域経営の体制を整備することにより、県内観光業の「稼ぐ力」を高めて雇用や移住に結び付け、世界と競争できる「観光大県づくり」を進めるために、平成28年度は「しあわせ信州創造プラン」及び「人口定着・確かな暮らし実現総合戦略」の方向性を踏まえ、以下の施策に重点的に取り組みます。

## ◆観光行政の転換

- ・観光を推進する組織の「稼ぐ力」を高め、ブランド戦略を再構築し、効果的なプロモーションを展開します。

## ◆世界水準の山岳高原観光地づくりの推進

- ・長野県の強みである山岳高原やアウトドアを安全・安心に楽しめる環境づくりを進めます。
- ・県内各地の周遊を促進するため、移動しやすい環境づくりを進めます。

## ◆チャンスを活かした誘客強化

- ・大規模イベント等を最大限に活用し、その効果を県内全域に波及させます。

## ◆外国人旅行者倍増に向けたインバウンドの強化

- ・世界の人々から選ばれ、選ばれ続ける「NAGANO」を目指します。

事業の実施に当たっては、国、市町村、民間団体と十分に連携を図り、以下に示すように関係部局と一体となつて、効果的な施策展開を図ってまいります。

- ・長野県観光戦略推進本部(仮称)の設置(全部局)
- ・信州ワインバレー構想(産地形成への支援やブランド力の向上-産業労働部・農政部)
- ・テーマ別ツーリズム振興(各観光地が持つ強みを戦略的につなぎ合わせた、他にはない信州の魅力発信-健康福祉部、産業労働部、農政部、建設部、教育委員会)
- ・戦略的な外国人旅行者の誘致推進(長野県の観光、食、文化、産業など各分野の魅力を組み合わせた総合的な海外プロモーションの実施-企画振興部・県民文化部・産業労働部・農政部)

## 3 事業体系 (別紙1)

## 4 主要事業一覧 (別紙2)

## 5 事業改善シート 県公式ホームページをご覧ください。

当初予算(<http://www.pref.nagano.lg.jp/kankoki/kensei/soshiki/yosan/h28/28ankaizen.html>)

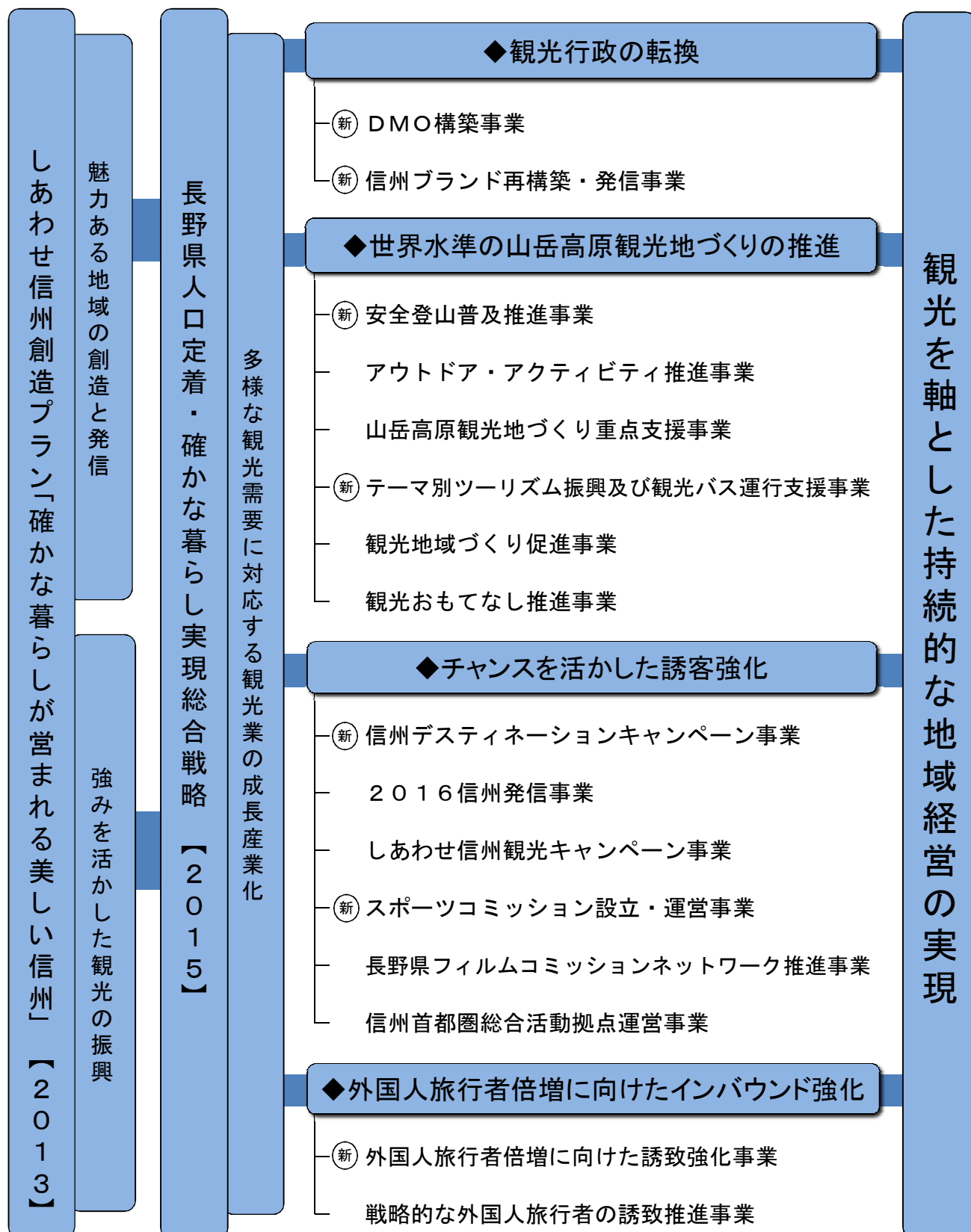
2月補正予算(国補正対応分)(<http://www.pref.nagano.lg.jp/kankoki/kensei/soshiki/yosan/h27/27hokaizen.html>)

# 観光部事業体系（平成28年度）

戦略と施策の方向性

主要事業

目指す姿



| 事業名<br>[事業改善シート番号]<br>【総合5か年計画のプロジェクト名】                                                                                                                                        | 要 求 額<br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円) | 事 業 内 容<br>(※は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>新</b><br>信州ブランド再構築・発信<br>事業費<br>[080208]<br><b>【信州ブランド確立】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課信州ブランド推進室<br>FAX 026-235-7257<br>brand@pref.nagano.lg.jp                     | 40,000<br><br><br>[ 0 ]        | 「しあわせ信州」を信州ブランドとして県内、国内外<br>に浸透させていくため、イメージを再構築するとともに、<br>戦略的な発信を展開します。<br><br>・統括ディレクターを起用した戦略的な魅力発信<br><br>*地域ブランド調査魅力度ランキング:10位(H27)→8位(H28)                                                                                                                                              |
| アウトドア・アクティビティ<br>推進事業費<br>[080112]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課<br>FAX 026-235-7257<br>mt-tourism@pref.nagano.lg.jp                              | 4,382<br><br><br>[ 4,970 ]     | 長野県の強みである豊かな山岳高原を活かした<br>滞在型の観光地づくりを推進するため、アウトドア<br>事業者団体による研修の実施や情報発信の取組<br>を支援します。<br><br><b>新</b> アウトドア事業者団体に対する事業費助成<br>・事業主体 アウトドア事業者<br>・補助率 1/2、定額<br>*延宿泊者数:1,790万人(H26)→1,862万人(H28)                                                                                                |
| 信州首都圏総合活動拠点<br>運営事業費<br>[080202]<br><b>【信州ブランド確立】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課信州ブランド推進室<br>FAX 026-235-7257<br>brand@pref.nagano.lg.jp                                | 171,562<br><br><br>[ 162,629 ] | 銀座NAGANOから、信州のヒト、コト、モノをトー<br>タルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを多くの<br>人とシェア(共有)します。<br><br><b>新</b> ・新たなターゲット層を取り込むためのプロモーショ<br>ンの実施<br>(地方の課題解決や誘客・誘引のためのイベントの<br>開催等)<br>・銀座NAGANOの知名度を向上させるためのプロ<br>モーションの実施<br>(情報誌(毎月)の製作、HP管理等)<br><br>*来場者数:35万人<br>*イベント実施延べ団体数:300団体<br>*拠点が関わった移住・Iターン就職者数:100人 |
| 「NAGANO WINE」<br>ブランド発信事業費<br>[080205]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br><b>【信州ブランド確立】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課信州ブランド推進室<br>FAX 026-235-7257<br>brand@pref.nagano.lg.jp | 23,400<br><br><br>[ 19,386 ]   | 「信州ワインバレー構想」の推進やNAGANO WI<br>NEのブランド向上に向け、官民が一体となって取組<br>みを実施します。<br><br>・交通事業者を対象とした地元ワイナリー研修会<br>の開催<br>・首都圏におけるNAGANOWINE FESの開催<br>・ワインバレー内循環バスの実証運行<br>・テキストブックの制作<br><br>*県内ワイナリー数:27(H26)→31(H28)<br><br>(地方創生加速化交付金活用事業)                                                             |

| 事業名<br>[事業改善シート番号]<br>【総合5か年計画のプロジェクト名】                                                                                                 | 要 求 額<br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円)  | 事 業 内 容<br>(※は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 「信州産」マーケティング<br>事業費<br>[080205]<br>【信州ブランド確立】<br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課信州ブランド推進室<br>FAX 026-235-7257<br>brand@pref.nagano.lg.jp | 5,301<br><br><br>[ 11,101 ]     | 首都圏、大都市圏への県産品の販路拡大を推進するため、県関係者が一体となって実効性ある施策を展開します。<br><br>・県産品商談会の開催<br>・バイヤー招へい等営業活動の実施<br><br>*マーケティング活動による成約件数:1,200件                                                                                                                                                                |
| (新)<br>DMO構築事業費<br>[080106]<br>【農山村産業クラスター形成】<br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課<br>FAX 026-235-7257<br>mt-tourism@pref.nagano.lg.jp     | 87,410<br><br><br>[ 0 ]         | 国内外からの観光客の流れを戦略的に創出するため、「観光地域経営」の視点に立って観光地域づくりの舵取り役となるDMOの構築を推進・支援します。<br><br>1 県DMOの構築に向けた専門人材の採用、マーケティング調査等<br>2 地域DMO構築支援事業補助金<br>・事業主体 DMO候補法人<br>・補助率 1/2<br>3 長野県公式観光サイトに観光・交通情報案内機能を追加<br><br>*DMOリーダー養成者数:10人(H28)<br>*公式観光サイト訪問者数:273万人(H26)→360万人(H28)<br><br>(地方創生加速化交付金活用事業) |
| 観光地域づくり促進事業費<br>[080306]<br>【農山村産業クラスター形成】<br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp           | 5,505<br><br><br>[0]<br>(3,930) | 国内外から選ばれる魅力ある観光地域づくりを促進するため、「観光地域づくりマイスター」認定など観光地域づくりを牽引する中核人材を育成し、地域での組織基盤の構築等に対する支援を行います。<br><br>・中核人材の育成塾(第3期生1年目)の開催<br>・滞在交流型プログラム群創出支援事業の実施<br><br>*中核人材育成数累計:40名(H27)→60名(H28)<br>*滞在交流型プログラム群創出支援団体数:4団体<br><br>※ ( )は、平成26年度2月補正予算に前倒した地方創生交付金活用事業を含んだ額                         |

| <b>事業名</b><br>[事業改善シート番号]<br><b>【総合5か年計画のプロジェクト名】</b>                                                                                                     | <b>要求額</b><br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円)      | <b>事業内容</b><br>(*は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 観光おもてなし推進事業費<br>[080307]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br><b>【信州ブランド確立】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp | 3,094<br><br><br><br><br>[0]<br>(3,068)  | 県民参加によるおもてなしの向上を図るため、「信州おもてなし未来塾」の開催や、「おもてなしマイスター」との連携強化など、「ずく出し！知恵出し！おもてなし」プロジェクトを推進します。<br><br>・信州おもてなし未来塾の開催<br>・信州おもてなし大賞の表彰<br>・「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言の登録<br><br>*おもてなし向上を牽引するリーダー（信州おもてなしマイスター）の養成人数:40名<br>*「ずく出し！知恵出し！おもてなし」宣言登録数:4,000件<br><br>※（ ）は、平成26年度2月補正予算に前倒した地方創生交付金活用事業を含んだ額                                                                                          |
| 山岳高原観光地づくり重点支援事業費<br>[080111]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課<br>FAX 026-235-7257<br>mt-tourism@pref.nagano.lg.jp              | 1,500<br><br><br><br><br>[ 1,298 ]       | 雄大で自然豊かな山岳やそれを背景に広がる美しい農村景観など、長野県ならではの強みを活かした世界水準の滞在型観光地づくりの取り組みを進めるため、重点支援3地域の世界水準化を支援します。<br><br>・取組の効果的な実施のためのアドバイザーの派遣<br><br>*重点支援地域の観光消費額:816億円(H26)→854億円(H28)<br>(ふるさと信州寄付金基金活用事業)                                                                                                                                                                                            |
| 山岳遭難防止対策事業費<br>[080107]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br><br><br><br><br><br>山岳高原観光課<br>FAX 026-235-7257<br>mt-tourism@pref.nagano.lg.jp                       | 43,905<br><br><br><br><br><br>[ 58,739 ] | 高水準で推移する県内の山岳遭難件数・遭難者数の増加に歯止めをかけ、安全・安心な登山を楽しむ環境づくりを進めるため、山岳遭難防止に係る啓発活動や情報発信を強化します。<br><br>1 登山者への啓発事業<br>・「信州 山のグレーディング」ピッチマップ普及事業<br>(新) ・「セルフチェック登山」普及促進事業<br>・安全登山啓発事業<br>2 防止対策活動の充実、施設の整備<br>・夏山常駐・秋山特別パトロール隊の設置<br>・涸沢山岳総合相談所の修繕<br>(新) 3 火山の山小屋強化に対する補助<br>・事業主体 市町村<br>・補助率 1/2、1/3<br><br>*遭難件数:272件(H26)→250件(H28)<br>*遭難人数:301人(H26)→270人(H28)<br><br>(一部 ふるさと信州寄付金基金活用事業) |

| <b>事業名</b><br>[事業改善シート番号]<br><b>【総合5か年計画のプロジェクト名】</b>                                                                                                                                                                            | <b>要求額</b><br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円)   | <b>事業内容</b><br>(*は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p> <b>新</b><br/>           安全登山普及推進事業費<br/>           [080113]         </p> <p>           山岳高原観光課<br/>           FAX 026-235-7257<br/>           mt-tourism@pref.nagano.lg.jp         </p>                                      | <p>54,731</p> <p>[ 0 ]</p>            | <p>           日本を代表する山岳県にふさわしい登山の安全対策を総合的に推進するために、長野県登山安全条例に基づき、「登山を安全に楽しむためのガイドライン」の策定や登山計画書を提出しやすくする環境の整備等を実施します。         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>登山を安全に楽しむためのガイドライン策定、周知</li> <li>登山口への看板設置</li> <li>登山ポスト回収事務費等補助金</li> <li>登山安全条例、安全な登山、山の魅力の広報</li> </ul> <p>           *遭難件数:272件(H26)→250件(H28)<br/>           *遭難人数:301人(H26)→270人(H28)<br/>           *登山計画書提出率:40%(H27見込)→60%(H28)         </p>                             |
| <p> <b>新</b><br/>           信州デスティネーションキャンペーン事業費<br/>           [080304]<br/>           (人口定着・確かな暮らし実現)         </p> <p>           観光誘客課<br/>           FAX 026-235-7257<br/>           kankoshin@pref.nagano.lg.jp         </p> | <p>47,364</p> <p>[0]</p>              | <p>           平成29年7月～9月に信州デスティネーションキャンペーンを開催し、県内への誘客拡大を図ります。その前年となる平成28年にプレキャンペーンを開催し、旅行者やメディアへの観光素材提供により、本キャンペーンの成功につなげていきます。         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>事業主体:信州キャンペーン実行委員会<br/>(県内市町村、市町村観光協会、県内観光事業者、県で構成)</li> </ul> <p>           *7～9月の延宿泊者数:696万人(H28)<br/>           *7～9月の観光消費額:1,278億円(H28)         </p>                                                                                                               |
| <p>           2016信州発信事業費<br/>           [080314]<br/> <b>【信州ブランド確立】</b><br/>           (人口定着・確かな暮らし実現)         </p> <p>           観光誘客課<br/>           FAX 026-235-7257<br/>           kankoshin@pref.nagano.lg.jp         </p> | <p>68,000</p> <p>[0]<br/>(78,000)</p> | <p>           諏訪大社御柱祭などの観光イベントを活かしながら、長野県の強みである「アウトドア」などを軸として、他の地域に負けない大規模でインパクトのある情報発信を実施し、誘客の促進を図ります。         </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SNS等映像制作</li> <li>北陸地域・関西圏からの誘客促進</li> <li>「アルクマ」活用</li> <li>大河ドラマ「真田丸」対策</li> <li>観光旅行者動向マーケティング支援</li> </ul> <p>           *延宿泊者数:1,790万人(H26)→1,862万人(H28)<br/>           *観光消費額:2,974億円(H26)→3,104億円(H28)         </p> <p>           ※ ( )は、平成26年度2月補正予算に前倒した地方創生交付金活用事業を含んだ額         </p> |

| <b>事業名</b><br>[事業改善シート番号]<br><b>【総合5か年計画のプロジェクト名】</b>                                                                                             | <b>要 求 額</b><br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円)        | <b>事業内容</b><br>(*は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| しあわせ信州観光キャンペーン事業費<br>[080303]<br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp                                  | 25,000<br><br><br><br><br><br><br>[ 25,000 ] | 「アウトドア」を軸とした、県内各地域の魅力を発掘・発信し、「滞在・周遊型」、「交流型(おもてなし)」観光の推進による誘客を図るため、本県の持つ強みに興味や関心の高い層にターゲットを絞ったインターネット広告等による誘客宣伝を実施する。<br><br>・マーケティング手法を取り入れたターゲットを絞ったインターネット広告などによる情報発信<br>・真田丸、トレッキング、アウトドアなどを活用した周遊企画の実施<br>・県内周遊促進を図る特別企画の実施や、インターネット宿泊予約サイトを活用した宿泊プランの造成<br><br>*延宿泊者数:1,790万人(H26)→1,862万人(H28)<br>*観光消費額:2,974億円(H26)→3,104億円(H28) |
| 木曽観光復興対策事業費<br>[080315]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp               | 50,000<br><br><br><br><br><br><br>[0]        | 御嶽山噴火災害による影響で観光客が減少している木曽地域において、被災前の観光地利用者数を確保するため、地元が主体となって行う観光プロモーションを支援します。<br><br>・事業主体:木曽観光復興対策協議会<br>(木曽郡内町村、町村観光協会、木曽観光連盟、商工団体、県で構成)<br><br>*木曽地域の宿泊者数:56.2万人以上(H28)<br>(一部 地方創生加速化交付金活用事業)                                                                                                                                       |
| (新)<br>スポーツコミッション設立・運営事業費<br>[080313]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp | 7,017<br><br><br><br><br><br><br>[0]         | 国内で開催されるスポーツイベントや、ラグビーワールドカップや東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿を誘致し、県内のスポーツ振興とスポーツツーリズムによる地域の活性化を図ります。<br><br>・スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置<br>・スポーツコミッションの運営<br>・長野県内のスポーツイベント・合宿等に関する情報発信<br><br>*合宿利用者数:100万人<br>*推進員による合宿誘致件数:30件<br>*海外からのスポーツイベント・合宿等誘致件数:5件                                                                                            |

| <b>事業名</b><br><small>【事業改善シート番号】</small><br><small>【総合5か年計画のプロジェクト名】</small>                                                                                 | <b>要 求 額</b><br><small>〔平成27年度当初予算額〕</small><br><small>(千円)</small> | <b>事 業 内 容</b><br><small>(※は成果目標)</small>                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MICE誘致促進事業費<br>[080312]<br><b>【次世代産業創出】</b><br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp      | 3,776<br><br><br><br><br><br>[3,830]                                | 県内への交流人口を拡大し、地域経済の活性化を図るため、長野県の豊かな自然環境を活かしたMICEの誘致を促進します。<br><br>・MICE誘致推進委員の配置<br>・MICE誘致に向けた情報発信の強化<br><br>* MICE誘致推進員によるMICE誘致件数:5件                                                                                     |
| <b>新</b><br>旅館ホテル経営力強化支援事業費<br>[080103]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>山岳高原観光課<br>FAX 026-235-7257<br>mt-tourism@pref.nagano.lg.jp       | 4,000<br><br><br><br><br><br>[ 0 ]                                  | 金融機関と連携して、地域経済・雇用促進等への波及効果が大きい旅館・ホテル業の事業展開・経営改善への取組を支援し、旅館ホテル業の成長産業化を促進します。<br><br>・専門コンサルタントの派遣<br><br>*事業展開・経営改善計画を策定する旅館・ホテル数:4施設 (H28)                                                                                 |
| <b>新</b><br>テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費<br>[080316]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp | 95,000<br><br><br><br><br><br>[0]                                   | アウトドア・健康長寿など本県の持つ強みを活かした観光資源をテーマ別につなぎ合わせてツーリズムの造成を図るとともに、貸切ツアーバス及び周遊バスの運行を支援することにより、県内への来訪と周遊を促進します。<br><br>・テーマ別観光の創出支援<br>・貸切ツアーバス運行経費等支援<br>・周遊バス運行経費支援<br><br>*観光消費額:2,974億円(H26)→3,104億円 (H28)<br>(一部 地方創生加速化交付金活用事業) |
| 長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業<br>[080310]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課<br>FAX 026-235-7257<br>kankoshin@pref.nagano.lg.jp              | 2,904<br><br><br><br><br><br>[2,883]                                | 県内のフィルムコミッションと相互連携することにより、本県を舞台とする映画・ドラマ等のロケ誘致や、効率的なPR活動を実施します。<br><br>・信州フィルムコミッションネットワーク連絡会議の開催<br>・ロケ誘致・PR活動の推進<br><br>*ロケ地照会件数:1,000件(H28)                                                                             |

| <b>事業名</b><br>[事業改善シート番号]<br><b>【総合5か年計画のプロジェクト名】</b>                                                                                                     | <b>要 求 額</b><br>[平成27年度当初予算額]<br>(千円)                | <b>事業内容</b><br>(*は成果目標)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費<br>[080401]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課国際観光推進室<br>FAX 026-235-7257<br>go-nagano@pref.nagano.lg.jp         | 37,715<br><br><br><br><br><br>[ 27,977 ]<br>(39,066) | 中長期的に増加が見込まれる訪日外国人旅行者を県内へ誘致するため、国や他の都道府県等との広域連携のもと、東アジアや東南アジア等の市場をターゲットに、各市場の特性に応じた効果的なプロモーションを展開します。<br><br>・現地観光セミナー・商談会の開催、旅行博出展等による海外プロモーションの実施<br>・海外メディアや旅行会社等の招へい<br><br>*外国人延宿泊者数:66万人(H26)→120万人(H28)<br><br>※ ( )は、平成26年度2月補正予算に前倒した地方創生交付金活用事業を含んだ額                                                                                             |
| (新)<br>外国人旅行者倍増に向けた誘致強化事業費<br>[080403]<br><b>【農山村産業クラスター形成】</b><br>(人口定着・確かな暮らし実現)<br><br>観光誘客課国際観光推進室<br>FAX 026-235-7257<br>go-nagano@pref.nagano.lg.jp | 62,800<br><br><br><br><br><br>[ 0 ]                  | 外国人延宿泊者を平成31年までに倍増させるため、県内市町村や民間観光事業者と連携し、新たに海外向けのプロモーションを拡充するとともに、NAGANOの認知度向上のための情報発信を強化します。<br><br>・新たなゴールデンルートを利用したツアーや健康長寿・山岳高原等長野県の強みを活かした滞在型ツアー等を誘致するためのプロモーションの実施<br>・長野県の認知度向上のためにSNS等の新たなメディアを活用した情報発信を実施<br>・訪日教育旅行を継続的に誘致するためのプロモーションの強化<br>・構造改革特区を活用し、山岳など特定の分野に特化した地域限定特例通訳案内士を育成<br><br>*外国人延宿泊者数:66万人(H26)→120万人(H28)<br>(地方創生加速化交付金活用事業) |