

事業番号	08 03 02	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	信州観光プロモーション事業		部局	観光部	課・室	観光誘客課
			実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

## 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光入込客数及び観光消費額は長期的に低落傾向にある。</li> <li>旅行動向については、日帰り客及び個人旅行の割合が増加してきている。</li> <li>インターネット、SNSの急速な普及により、観光情報の取得方法も変化してきている。</li> </ul>	30年度 補正後額	186,185 千円
目指す姿	平成29年夏の「信州デスティネーションキャンペーン」を一過性のものにせず、成果と課題の検証を踏まえ、今後の観光地域づくりに繋げていくため、地域との連動をより重視し、デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成を目指す。 (主な実施内容:信州アフターデスティネーションキャンペーンの実施など)		

区分(単位:千円)	28年度	29年度	30補正後	指標及びその達成状況							
				No	成果指標	28年度末	29年度末	30年度			
								目標値	成果	達成状況	
事業 コス ト	前年度繰越	79,000									
	当初予算	237,751	282,911	175,945							
	補正予算		5,000	10,240							
	合計(A)	316,751	287,911	186,185	①	観光消費額 (1月~12月の暦年数値)	7,320億円	実績値なし	7,396億円		
	一般財源	256,493	276,911	168,473	②	延べ宿泊者数 (暦年)	1,780万人	1,799万人	2,015万人		
	県債				③	木曾地域観光地利用者数 (暦年)	221万人	218万人	266万人 (H31)		
	国庫支出金	30,000	6,000	9,386	④	着地型周遊バスツアー等支援台数	-	-	163台		
	その他	30,258	5,000	8,326	⑤	フィルムコミッションロケ照会・誘致・支援件数	1,197件	1,122件	1,500件		
	決算額(B)	227,475	275,593								
	概算人員費	職員数(人)	8.50	11.00	10.10						
	概算人員費(C)	67,269	89,122	81,830							
	概算事業費(B(A)+C)	294,744	377,033	268,015							

成果指標 設定理由	①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。 ③御岳山噴火災害により、観光客の落ち込みが激しい木曾地域の観光復興および更なる振興を図る。 ④着地型周遊バスツアー等の造成により、県内での滞在日数や旅行消費額の増加を目指す。 ⑤映画ロケ地や舞台のエリア、様々な番組・CM等でロケを行うことにより、長野県の情報発信とロケ地観光などによる誘客を促進するため。
--------------	---

補正により取り組む 事業内容	<b>【観光誘客促進事業費】</b> <b>■デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業</b> 3年間にわたり実施した「信州DC」で積み上げてきた成果を確かなものとするにより、本県の観光地域づくりを加速させるため、以下の事業を実施する。 ○観光情報の戦略的な発信の強化 信州DCサイトの運営で得た知見を活かし、県観光サイト「さわやか信州 旅.net」を全面的にリニューアルし、全国に先駆けたデジタル誘客促進プログラムを構築する。 9月補正でリニューアルに向けた戦略を策定。 <b>■観光情報発信連携推進事業</b> 木曾・南信州エリアにおける誘客促進を図るため、交通事業者とタイアップし、首都圏・中京圏・県内の幅広いエリアで相乗効果を生み出すような連携した情報発信を行う。
-------------------	--

## 2 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	細事業名	30年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度		
				(補正前)	(9月補正)	(補正後)
1	観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業(9月補正あり)</li> <li>長野県永久観光大使を活用した情報発信</li> <li>北陸新幹線を活用した広域周遊観光促進事業</li> <li>観光マップの作成</li> <li>日本観光振興協会負担金</li> <li>誘客推進員の配置</li> <li>信州シルクロード協議会との連携</li> <li>しあわせ信州アルクマファンクラブ</li> <li>「ツーリズムEXPOジャパン2018」への出展</li> <li>観光情報発信連携推進事業(9月補正)</li> </ul> (H29年度:2017信州発信事業の一部を統合)	2.10	32,832	10,240	43,072
2	信州デスティネーションキャンペーン事業費	信州デスティネーションキャンペーン等負担金	2.50	50,000		50,000
3	信州まつもと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携した誘客イベントの実施	0.10	582		582
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 「スノーリゾート信州」のプロモーション	1.00	17,591		17,591

No	細事業名	30年度 実施内容(予定)	職員数 (人)	30年度		
				(補正前)	(9月補正)	(補正後)
5	長野県フィルムコミッションネットワーク 推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.40	6,281		6,281
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進員の配置 MICE誘致に向けた情報発信の強化	0.40	3,806		3,806
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置 スポーツコミッション運営事業	1.00	7,393		7,393
8	アルクマを活用した長野県PR事業	・アルクマカンパニー事業 ・誘客推進員の雇用	0.50	12,151		12,151
9	木曽観光復興対策事業費	木曽観光復興対策協議会による木曽地域への誘客促進事業	0.20	24,000		24,000
10	信州観光ブランド戦略的発信・販売促 進事業費	商品開発、情報発信手法研修会等の開催 旅行商品造成支援	1.50	11,809		11,809
11	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー等の造成支援	0.40	9,500		9,500
<b>合計</b>			10.10	175,945	10,240	186,185

## 事業改善シート附表

事業番号 08 03 02	事業名	信州観光プロモーション事業				部局	観光部		課・室	観光誘客課			□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検			
		細事業No	細事業名	項目	実施方法		30年度 実施内容	30年度 実施内容（実績）		30年度 実施状況	28年度 当初 (千円)	29年度 当初 (千円)	30年度			県民協働事業改善
								要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果			
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	委託	・ドローンを活用した動画を制作し、デジタルプロモーションに活用する。 ・デジタル誘客促進プログラムのためのWebサイトを再構築するため、戦略策定を実施。(9月補正)				0	0	10,000	8,465	3,240				
1	観光誘客促進事業費	北陸新幹線を活用した広域周遊観光推進事業	負担金	・JR西日本と連携した旅行商品造成事業 ・新潟県と連携した共同プロモーション				0	4,195	3,750	3,750					
1	観光誘客促進事業費	北陸新幹線を活用した広域周遊観光推進事業	委託	富山県と連携した共同プロモーション				0	1,305	1,300	1,300					
1	観光誘客促進事業費	地図パンフレットの作成・配布	直接	地図パンフレット作成により県内外主要箇所、各種会議での配架・配布の実施				4,166	3,834	3,371	3,371					080302
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施				3,892	3,892	3,892	3,892					080302
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	誘客推進事業を担当する推進員を配置（1名）				4,507	4,658	2,464	2,464					080302
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード協議会負担金	負担金	信州シルクロード協議会への負担金				0	290	290	290					080302
1	観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	委託	アルクマファンクラブの運営				0	5,140	2,000	2,000					080302
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	委託	長野県永久観光大使を活用し、東京キー局のラジオ媒体等で情報発信				0	0	5,000	5,000					
1	観光誘客促進事業費	観光大使等の活用・委嘱	直接	-				489	0	0	0					080302
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン」出展事業	負担金	「ツーリズムEXPOジャパン」での長野県観光PRブース出展				0	1,458	2,300	2,300					
1	観光誘客促進事業費	旅行商品造成等事業	負担金	-				8,414	8,312	0	0					080302
1	観光誘客促進事業費	観光情報発信連携推進事業	委託	県内・近隣県のテレビを利用した、地域の取組みや現在状況の発信				0	0	0	0	7,000				
-	2017信州発信事業費	著名人を活用したプロモーション等	委託	-				0	10,500	0	0					080302
2	信州デスティネーションキャンペーンキャンペーン事業費	信州デスティネーションキャンペーン負担金	負担金	「滞在周遊型」観光をさらに推進していくため、信州アフターデスティネーションキャンペーンを開催				72,364	110,000	50,000	50,000					080302
3	信州まつもと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	地元メディアと連携した観光PRイベントの実施				1,782	600	582	582					080302
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR				15,120	15,120	15,120	15,120					080302
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	委託	新聞雑誌広告掲載の実施				3,015	3,015	2,471	2,471					080302

事業番号 08 03 02	事業名	信州観光プロモーション事業				30年度 実施 状況	観光部		課・室	観光誘客課			□当初要求 □当初予算案 ■補正予算案 □点検		備考 (H29事業 番号)
		細事業 No	細事業名	項目	実施 方法		30年度 実施 内容	30年度 実施 内容（実績）		28年度 当初 （千円）	29年度 当初 （千円）	30年度			
5	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	・ネットワーク連絡会議の開催 ・制作会社等へのロケ誘致営業の実施 ・県内ロケ作品のロケ地聖地巡礼化の促進			2,904	3,042	6,385	6,281					080302
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進員の配置	直接	信州首都圏総合活動拠点に配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。			3,344	3,473	3,482	3,482					080302
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	直接	誘致ガイドブックを作成・活用し、長野県の魅力等を発信し、MICE誘致の促進を図る。			432	400	324	324					080302
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	推進員を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。			2,609	2,367	2,441	2,441					080302
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	ラグビーW杯や東京オリンピック・パラリンピックに向けて、海外からの合宿誘致活動を積極的に展開する。			4,408	4,310	2,852	2,852					080302
7	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	事前合宿を誘致するアドバイザーを設置			0	0	2,100	2,100					
8	アルクマを活用した長野県PR事業	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信			0	10,000	12,395	12,151					080302
9	木曽観光復興対策事業費	木曽観光復興対策協議会による木曽地域への誘客促進事業	負担金	「木曽観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成や二次アクセス対策等の実施			0	40,000	24,000	24,000					080302
-	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	貸切ツアーバス促進支援事業 県内二次交通運行支援 テーマ別観光振興事業	委託	-			66,000	47,000	0	0			H29	事業改善の必要有	080302
10	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	委託	・商品開発・情報発信手法研修会等の開催 ・旅行商品造成支援			0	0	10,275	9,809			H29	事業改善の必要有	
10	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委託	・ネットワーク会議の運営 ・企業向け福利厚生サービスと連携したPRの実施			0	0	2,000	2,000			H29	事業改善の必要有	
11	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー支援	負担金	着地型周遊バスツアーの造成支援			0	0	10,925	9,500			H29	事業改善の必要有	
合 計							237,751	282,911	179,719	175,945	10,240	0			