

事業番号	08 02 02	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	□当初要求	■当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・長引く新型コロナウイルス感染症の影響を受け、2021年時点で観光消費額は5,154億円(前年比▲約27%、2019年比▲約40%)と大きく落ち込み、県内のスキー場利用者数は、ピーク時(1992-93年)の25%にまで減少している。

・Withコロナ・Afterコロナにおける観光振興に向けて、長期滞在・リピーター獲得を促進するため、感染症や天候に左右されない観光コンテンツの充実や、県公式観光サイト「Go NAGANO」やSNS等を活用したデジタルプロモーションの推進及びデジタルマーケティングの強化が必要

2 事業目的

暮らす人も訪れる人も楽しめる世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、長野県の特徴ある観光資源の活用や関係機関との連携によるプロモーションの展開を通じ、持続可能な長野県観光のブランド化・魅力の発信を推進する。

3 事業目的を達成するための取組

①魅力ある観光資源の発掘・商品化促進
 豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費への助成を実施

②観光情報の戦略的発信強化
 ・県公式観光サイト「Go NAGANO」を通じ、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信の充実によるデジタルプロモーションを推進
 【新】デジタルマーケティングの強化を通じ、多様な観光需要に対応し、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開

③MICEやスポーツ合宿等の誘致推進
 信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)へのMICE誘致推進員の配置、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援等により、MICEやスポーツ合宿等の誘致を推進



(県公式観光サイトGoNAGANO)

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度			R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移					
①	魅力ある観光資源を活用した旅行商品造成数(累積)	件	-	17	↗	32	↗	44	44	△	R4事業実績(見込み)である年12件の増加を目標値として設定(R4までは「みどり文化の感動体験ツアー創出事業」の実績を記載)	
②	県公式観光サイト「Go NAGANO」サイトセッション数	千件	1,763	2,672	↗	4,082	↗	6,120	6,120	△	これまでの事業実績(約50%の増加率)を踏まえ、同水準の伸び幅(R4比50%増)を目標値として設定	
③	MICE開催補助により県内に誘致した国際MICE件数(累積)	件	2	4	↗	6	↗	10	10	△	コロナ禍で中止が相次いだ国際MICEの回復に向けて、R3年度実績の2倍の件数を誘致することを目標値として設定	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野(施策の総合的展開名)	達成目標(指標名)	単位	直近3か年の状況					目標		
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地域づくりの推進	観光消費額	億円	2019 (R1)	8,769	2020 (R2)	7,087	2021 (R3)	5,154	2027 (R9)	9,000

6 事業コスト

(単位: 千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)	186,141		186,141	163,133		8.0
	(要求)	186,980		186,980	164,537		
R4年度	74,265	68,646	0	142,911	54,924		8.0
R3年度	0	113,329	77,514	190,843	102,329	104,412	7.4
予算要求からの 主な変更点	スキー場の今後のあり方等の検討に係る経費を追加で計上。 「魅力ある観光資源の発掘・商品化促進事業」は、他事業を優先して実施することとし、事業費を減額。						

事業名	観光誘客に向けた魅力発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	-----------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
1	観光誘客促進事業	24,633 千円	18,685 千円	(予算案) 15,460 (要求) 16,299 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	誘客推進員の配置や観光マップ作成等観光誘客の促進	直接 負担金	観光PRを担う誘客推進員の配置や長野県観光マップの作成、(公社)日本観光振興協会等関係団体への負担金拠出等を通じ、県内観光誘客を促進 観光マップ作成数 11万部	
2	魅力ある観光資源の発掘・商品化の促進	負担金	豊かな資源や多様な歴史・文化等本県の強みを活かした旅行商品を増加させるため、旅行会社、観光協会等を対象とする商談会の開催や、旅行商品の造成やプロモーションに係る経費への助成を実施 支援件数 12件	
3	県内スキー場の今後のあり方等に係る検討	直接	【新】利用者数の減少や索道施設の老朽化等、厳しい経営状況にある県内スキー場について、関係者を交えた検討会の設置等により今後のあり方や支援の方向性を検討 検討会開催数 3回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
2	信州観光キャンペーン事業	30,000 千円	8,353 千円	(予算案) 26,834 (要求) 26,834 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州観光誘客プロモーションの展開	負担金	信州キャンペーン実行委員会を通じ、県内市町村や旅行会社等との連携のもと、首都圏等での交通広告や誘客キャラバン等のプロモーションを展開 県外での誘客キャラバン実施数 5回	
2	広域観光の促進	負担金	北陸新幹線延伸を見据え、J R西日本との連携による関西圏への誘客プロモーションを推進するほか、沖縄県からの誘客促進に向け、現地旅行会社との商談会等を開催 JR西日本との連携による誘客プロモーション件数 3件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
3	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	15,120 千円	0 千円	(予算案) 15,120 (要求) 15,120 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「スノーリゾート信州」プロモーションの展開	負担金	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会を通じて、県内スキー関連団体との連携の下、PRイベントの実施等により魅力に満ちたスノーリゾートを発信 PRイベント実施数 7回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
4	アルクマを活用した長野県PR事業	6,987 千円	6,721 千円	(予算案) 6,642 (要求) 6,642 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	アルクマを活用した観光プロモーション	直接 委託	県公式PRキャラクター「アルクマ」のデザイン等の管理・利用促進を担う推進員を配置するとともに、アルクマを活用したキャラバン隊の派遣やWEBサイト、SNS等を通じたプロモーションを展開 キャラバン隊派遣数 14回	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
5	観光情報の戦略的発信・活用推進事業	22,000 千円	25,400 千円	(予算案) 112,423 (要求) 112,423 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	観光情報の戦略的発信強化	負担金	本県観光の魅力をより効果的にPRするため、県公式観光サイト「Go NAGANO」により、顧客の関心に合わせたコンテンツ配信を充実するほか、ターゲティング広告の配信等、戦略的な情報発信を推進 Go NAGANOでの記事コンテンツの配信数 195件	
2	マーケティング基盤等の運営	負担金	協力施設を通じて観光客からアンケートを収集するプラットフォームや、コアな長野県ファンの意見を聴取する「ながのファンコミュニティ」の運営を通じ、デジタルマーケティングを推進 マーケティング基盤(データプラットフォーム、ファンコミュニティサイト)の運営 2件	
3	多様な観光需要に応じた情報発信の最適化	負担金	【新】県公式観光サイト「Go NAGANO」に、サイト閲覧者に対するマーケティング機能を付加するとともに、マーケティングに基づき、本県の強みや特色である自然やアクティビティをテーマとする戦略的プロモーションを展開 デジタルマーケティング機能実装件数 1件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
6	MICE誘致基盤強化事業	7,929 千円	7,931 千円	(予算案) 8,106 (要求) 8,106 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	MICE誘致の促進	負担金 補助金	信州首都圏総合活動拠点(銀座NAGANO)にMICE誘致推進員を配置するとともに、JNTO(日本政府観光局)等との情報共有や、市町村等との連携によるMICE開催経費への支援を通じ、MICE誘致を促進 MICE誘致促進事業補助件数 4件	

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算
7	スポーツコミッション運営事業	6,660 千円	1,556 千円	(予算案) 1,556 (要求) 1,556 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容(予定)(上段:事業概要、下段:活動によるアウトプット)	
1	スポーツコミッションの運営	直接	市町村、経済団体、観光団体等と連携し、国内外からのスポーツ合宿等を誘致 スポーツ合宿等誘致件数 8件	