

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・コロナ禍により打撃を受けた観光業界においては、観光消費額・延べ宿泊者数ともに大きく減少している。
R3観光消費額：5,154億円(R元比-41.2%)、R3延べ宿泊者数：約1,084万2,000人(R元比-39.9%)

・Afterコロナに向けては、「安全・安心」「長期滞在」「リピーター獲得」を推進する必要がある。

・インバウンド受入再開に当たり、世界的な潮流を踏まえ、観光環境への配慮や地域経済循環等について持続可能な観光地域づくりを進める必要がある。(パンデミックの影響で今よりサステナブルに旅行したいと思うようになったと回答した世界の旅行者:61% 「Booking.com "Sustainable Travel Report 2021"」から)

・各地域に存在するDMO等の運営課題（マネジメントなどの経営・財源・人材・専門性等）へのサポートが必要。

2 事業目的

世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、県内DMO等の運営課題への支援を通じてスキルアップを図るとともに、意欲・ポテンシャルの高い地域と連携し、持続可能な観光地域づくりを推進する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①DMO等における課題解決のための人材育成支援
- ・DMO等の運営に係る課題(経営・人材・地域内合意形成等)の解決を図るため、観光機構によるコンサルティングや人材育成支援を実施。
- ②観光地のポジショニング分析の実施
- ・【新】地域が抱える観光マーケティング課題に対応するため、県内各観光地の特色・現状・観光消費のポイント等についてテーマ別に調査・分析を実施し、地域へ提供。
- ③サステナブルなインバウンド観光地づくりの推進
- ・【新】インバウンド受入再開等を踏まえた持続可能な観光地域づくりを推進するため、サステナブルツーリズムの先進地域における実証事業や地域の特色等に関する調査・分析の実施、また取組波及のためのシンポジウム等を開催。

4 成果指標

(推移の凡例 ↑:改善 ↓:悪化 →:変化なし —:数値なし)

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	見込値	推移				
①	経営改善等に取り組むDMO等の数	団体	0	0	—	0	—	2	△	当該事業において支援を想定している団体数	
②	調査分析業務のため目標設定なし								△		
③	サステナブルツーリズムに取り組む観光地域数	地域	0	0	—	0	—	2	△	当該事業において支援を想定している地域数	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標（指標名）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	観光消費額	億円	2019 (R1)	8,769	2020 (R2)	7,087	2021 (R3)	5,154	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2019 (R1)	562	2020 (R2)	285	2021 (R3)	0	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	外国人延べ宿泊者数	万人泊	2019 (R1)	158	2020 (R2)	52	2021 (R3)	6	2027 (R9)	207

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計	うち一般財源		
R5年度	(予算案)		101,146		101,146	95,499	6.8
	(要求)		101,146		101,146	95,499	
R4年度	0	137,294		137,294	133,370	6.8	
R3年度	0	140,862	2,258,099	2,398,961	140,212	2,367,920	7.8
予算要求からの 主な変更点	要求どおり						

事業番号	08 01 01	細事業一覧（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input checked="" type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業		部局	観光部	課・室	山岳高原観光課

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	
1	観光地域づくり推進事業	69,513 千円	67,062 千円	(予算案) 43,828 (要求) 43,828 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	観光地域づくり地域支援事業	負担金	・DMO・観光関連事業者の連携強化や地域共通テーマに応じた連絡会議運営・DMO等の経営課題等に対応する外部専門人材等と連携した人材育成支援 連絡会議開催回数 3回、経営改善・人材育成支援件数 2件		
2	観光地域づくりにおける研究機能強化事業	負担金	【新】県観光機構の調査研究機能を強化し、本県のプロモーション戦略等の策定や各観光地の特色・現状等を明確にするテーマ別ポジショニング分析を実施。 プロモーション戦略等策定 1件、県内観光地のテーマ別ポジショニング分析 2件		
3	サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業	負担金	【新】サステナブルツーリズム推進に取り組む先進地域と協働する実証事業等の実施や先進地域の取組波及を目的としたシンポジウム等の開催。 実証事業実施地域 2地域、地域の調査・分析 1件		

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	
2	観光情報発信事業	62,897 千円	61,855 千円	(予算案) 48,987 (要求) 48,987 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援 来訪者数(21,000人)、電話・文書照会数(3,400件)、資料送付対応(430件) いずれもR3実績の概数		

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	
3	観光振興指導調査費	7,884 千円	7,809 千円	(予算案) 7,763 (要求) 7,763 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部会議の開催。 審議会開催2回、本部会議開催1回		
2	各種統計調査の実施	直接	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査の実施 調査実施回数4回		
3	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査の実施 調査実施回数4回		

細事業 No.	細事業名	R3年度 当初予算	R4年度 当初予算	R5年度 当初予算	
4	観光客安全対策推進事業	568 千円	568 千円	(予算案) 568 (要求) 568 千円	
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（予定）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	地区観光客安全対策組織への交付金	交付金	県内観光地で実施する安全パトロール等を支援 安全パトロール等への支援額568千円		