

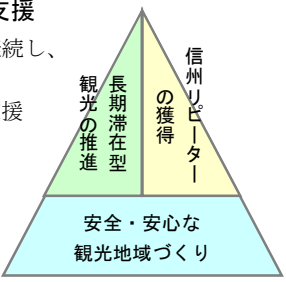
事業番号	08 01 01	<b>事業改善シート（令和3年度実施事業分）</b>		■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課		
		実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	観光消費額						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり						

## 1 現状と課題

目指す姿 ・ これまでの取組	<b>【目指す姿】</b> ・各地域や観光関係者が共有する長野県の独自の価値を、広域的、持続的に展開する推進体制を構築することにより、そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾートを確立する。	
	<b>【これまでの取組】</b> ・R1.6に県下初となる「重点支援広域型DMO」として「HAKUBA VALLEY TOURISM」を指定し、まちなかの案内サイン等に用いるデザインコードの策定や、エリア統一の多言語HPの整備等、観光地域づくりに係る取組を支援 ・新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、業種別ガイドラインや「信州版 新たな旅のすゝめ」等により県内事業者・旅行者双方に対して呼びかけを実施したほか、安全・安心な観光地域づくりの実現に向けた地域の自主的な取組を支援	
令和2年度 点検結果 ・ 現状分析	<b>課 題</b> ・来訪の必然性の高いコンテンツの開発等による「稼ぐ」観光地域づくりが必要  ・コロナによる社会情勢の変化等を踏まえ、新たな生活様式に適應したAfterコロナを見据えた観光業への支援が必要	<b>今後の方向性</b> ・H30.3に策定した「長野県観光戦略2018」に基づき、①広域型DMOの形成支援や観光人材の育成・確保、②ハード・ソフト両面からの観光の基盤づくり、③戦略的なインバウンド施策に取り組み、「稼ぐ」観光地域づくりを進める。  ・R2.9に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」に基づき、①安全・安心な観光地域づくり、②長期滞在型観光の推進、③信州リピーターの獲得に向けた取り組みを着実に支援する。

## 2 令和3年度事業内容

予算のポイント・ 主な取組(予定)	<b>Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針に基づく観光地の取組を重点的に支援</b>	
	<b>【拡】安全・安心な観光地域づくりに向けた地域の主体的な取組を引き続き支援</b> 安全・安心な観光地域づくりを引き続き推進するため、R2年度9月補正から継続し、観光客が安心して訪れることができる受入環境の整備や感染防止対策のチェック・改善体制の構築などの地域独自のさらなる取組を支援  <b>【新】観光振興方針の柱に沿って地域が取り組む地域づくりを推進</b> R2.9に策定した「Afterコロナ時代を見据えた観光振興方針」の柱である「長期滞在型観光の推進」「信州リピーターの獲得」を実践するため、強い思いをもった特色ある地域の取組に係るスタートアップを支援	



**【観光振興方針3本柱】**

指標の状況及び目標値 [▲:改善、▼:悪化、→:変化なし]					区分(単位:千円)			
No	成果指標	H30年度	R1年度	R2年度末(見込)	R3年度目標値	R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	1 来訪者満足度	25.8%	32.5%	▲ (調査中) R3.8見込	24.2%	前年度繰越	0	0
	2 延べ宿泊者数(暦年)	1,833万人	1,805万人	▼	966万人	当初予算	164,855	136,129
	3					補正予算	0	36,681
	4					合計(A)	164,855	172,810
	5					うち一般財源	100,719	112,460
						決算額(B)	124,529	
						職員数(人)	5.8	6.3
								7.8
成果指標設定理由	①長期滞在型観光やリピーター獲得の指標となる来訪者満足度(7段階評価中「大変満足」の割合(国内))を成果目標に設定(R2年度から調査方法を変更しているため、過年度実績を下回る目標値となっている。) ②滞在型周遊観光の指標となる延宿泊者数を参考成果目標に設定							

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和3年度実施事業分）			■当初要求	□当初予算案	□補正予算案	□点検
事業名	観光戦略推進事業			部局	観光部	課・室	山岳高原観光課	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
1	安全・安心な観光地域づくり支援事業	— 千円	— 千円	要求 62,989 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	安全・安心な観光地を目指す地域の支援	補助金	観光客の医療機関への移動支援や迅速な診療・検査体制の構築、独自の認証制度の導入検討など、地域が主体的に行う感染防止対策の取組を支援	
2	外国人旅行者向け感染症対策等啓発動画の作成	委託	本県を訪れる外国人旅行者に対し、県内で実施されている感染症対策の紹介したり、旅行者本人に取り組んでほしい感染症対策を啓発したりする、多言語対応のPR動画を作成し、情報発信に活用	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
2	DMO構築事業	52,842 千円	61,908 千円	要求 193,646 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	観光振興方針に沿った地域づくりの支援	補助金	地域の特色ある観光地域づくりを推進するため、HAKUBAVALLEYへの重点支援や、長期滞在型観光の実現と信州ファン（リピーター）の獲得に向けた観光地域づくりの取組に対する支援、県観光機構を中心とした観光地域をつなぐ広域連携モデルの形成を実施	
2	マーケティング調査・分析	負担金	観光振興方針の推進等に活かすため、来訪者満足度等アンケート調査・デジタルマーケティング調査を実施	

細事業 No.	細事業名	R 1年度 当初予算	R 2年度 当初予算	R 3年度 当初予算
3	観光情報発信事業	58,520 千円	65,364 千円	要求 62,897 予算案 — 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)	
1	県外観光情報センター観光宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等の実施を支援	
2	県観光機構負担金	負担金	(一社)県観光機構に対し会費を支出	
3	県公式観光サイト管理運営業務負担金	負担金	県公式観光情報サイトの管理・運営を行う(一社)県観光機構に対し負担金を支出	

事業番号 08 01 01 事業改善シート（令和3年度実施事業分） ■当初要求 □当初予算案 □補正予算案 □点検

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光部	課・室	山岳高原観光課
-----	----------	----	-----	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
4	観光振興指導調査費	8,364 千円	8,178 千円	要求 予算案 7,884 — 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	長野県観光振興審議会等の開催・運営経費	補助金	長野県観光振興審議会（2回）及び長野県観光戦略推進本部会議（4回）を開催
2	各種統計調査	直接	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調査、外国人延宿泊者数調査を実施
3	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査を実施

細事業 No.	細事業名	R 1 年度 当初予算	R 2 年度 当初予算	R 3 年度 当初予算
5	観光客安全対策推進事業	679 千円	679 千円	要求 予算案 568 — 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(予定)
1	地区観光客安全対策組織への交付金	負担金	県内観光地で実施する安全パトロールを支援