

令和8年度 地域振興推進費 実施事業一覧

| 番号 | 事業名 | 事業概要 | 事業期間 |
|----|--|--|------------|
| 1 | 建設産業の魅力体験プロジェクト事業 ～高校生による身近な公共施設整備体験～ | 建設産業の魅力ややりがいを体験できる機会を提供することで次世代の担い手確保につなげるため、建設系学科の高校生を対象とした実地体験会を開催する。 | R8.4～R9.3 |
| 2 | 農業水利資産の郷土学習事業 | 地域の農業とそれを支える農業水利施設の維持管理の大切さについて理解促進を図るため、西天竜幹線水路の受益地内の小学校及び三峰川流域の小学校を対象に「農業用水探検隊」を開催する。 | R8.6～R8.12 |
| 3 | はな(花)高々い～な(伊那)～ ～上伊那の花 認知度向上プロジェクト(通称:花プロ)～ | 県内有数の「花の大産地 上伊那」の認知度を高めることで「花」の需要喚起や生産振興を図るため、旬の上伊那の花の展示や花カードの作成等を実施する。 | R8.5～R9.3 |
| 4 | 地酒・工芸品PR事業 | 酒類の消費拡大による酒造の振興と酒米生産の増加による農業振興及び地域の工芸品の需要拡大を図るため、イベント会場にPRブースを設け、地酒や工芸品の魅力を発信する。 | R8.4～R9.3 |
| 5 | スマート農業×田んぼダム実証実験事業 | スマート農業技術の普及促進や「水田を活用した雨水貯留の取組」の推進のため、農業用水路のパイプライン化が実施済みのほ場において自動給水栓等を活用した実証実験の実施や農家や検証結果について市町村担当者向けの研修会を実施する。 | R8.4～R8.12 |
| 6 | みすずハイウェイバス利用促進事業 | 長野県150周年を契機として、みすずハイウェイバスの認知度向上と利用促進を図るため、長野県150周年ロゴを印刷したラッピングバスの運行や記念乗車証明書を発行する。 | R8.5～R8.12 |
| 7 | 中央アルプスの雪と高遠の桜等を活用したファムトリップ実施事業 | 魅力ある観光地づくりを通じた観光誘客を図るため、観光事業者等を対象とした観光モデルコースを体験してもらうファムトリップツアーの実施やその様子を紹介する動画を作成する。 | R8.4～R8.12 |
| 8 | 産業観光推進事業 | 地域の企業・産業に関心をもつきっかけ作りや観光誘客につなげるため、工場見学や製作体験を実施している上伊那地域の企業等を広く情報発信するとともに、観光客や学生向けに製造工程の見学や製作体験のできるモデルコースを企画・作成する。 | R8.4～R9.3 |
| 9 | 上伊那観光PR事業 | 上伊那地域の知名度向上及び観光誘客を図るため、上伊那の観光PRを名古屋市等で実施する。 | R8.4～R9.3 |
| 10 | 上伊那地域魅力発信推進事業 | 上伊那地域の認知度向上を図るため、地域の特色・魅力を紹介するプロモーション動画を作成する。 | R8.4～R8.12 |
| 11 | 「上伊那ゼロカーボンプラットフォーム」連携推進事業 | 上伊那地域におけるゼロカーボンの実現を図るため、「上伊那ゼロカーボンプラットフォーム」の構成員が協働し、講演や参加者による情報交換を行うイベントを開催する。 | R8.7～R9.2 |