

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	飯島町の知名度アップ大作戦
事業主体 (連絡先)	飯島町 (飯島町役場 定住促進室)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	(6) エ 商業の振興
総事業費	1,043,900 円 (うち支援金 : 747,000 円)

事業内容

- ① 飯島町を知ってもらうため、都市圏での移住イベント参加や単独移住セミナーを実施。(東京1回、大阪1回)
- ② 来町者向けのサテライトオフィス整備
- ③ 移住者やリサーチ住宅入居者等の町民農園の整備・運営
- ④ 若者を呼び込むためのモニター事業(新型コロナウイルスの影響で中止)



【単独移住セミナー(東京)】

【目標・ねらい】

- ① 飯島町への移住者を増やす
- ② リモートワーク環境を整備し移住定住を促進
- ③ 若者の交流人口増加

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 移住前のリサーチ者延数 74件
- ② 単独セミナーの集客数 平均17.5人(目標数値の1セミナー10人以上を達成)
- ③ 移住世帯数 54世帯(去年同期比17世帯増)
- ④ 役場への来訪、電話相談者増加 月/1~2件増

※自己評価【B】

【理由】

都市圏で積極的にPRしたことで飯島町への相談者が増え、移住に結びつくようになった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

首都圏での移住セミナーやイベント参加により、飯島町の知名度アップが図られ、相談件数や来町者の増加につながった。移住者も安定的に増えているため、今後は移住者が定住できるよう、空き家の有効活用も含めた住宅支援に力を入れていきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある