

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ジオサイトカードの作成事業
事業主体 (連絡先)	南アルプス(中央構造線エリア)ジオパーク 認定ガイド会 伊那市下新田 3050 伊那市役所観光課内
事業区分	③教育、文化振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	626,065円(うち支援金:469,000円)

事業内容

富士見町、伊那市の小学生、中学生の地域の学習で、住まいの近くにある、地質学的に稀有なジオサイトを視察・見学して貰い、“なぜこの場所に”を理解し、その特徴を、「サイトカード」から細かく知って、興味を持って貰えた。

地区の公民館講座や地元の企業の研修でも、「サイトカード」を活用してジオサイトを案内する事が出来、地球規模の自然と共生する地域の魅力を共有して強調出来る強みと自信を得た。



【西春近南小学生】

【目標・ねらい】

- ① 共通認識の下でのガイド活動。
- ② 地球規模での地域の特徴の理解。
- ③ 地域住民に特徴啓発拡大。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

ジオサイトの詳細を知り、小中学生には、特に“自分たちは特徴ある場所に住んでいる”と言う自覚が強まり、郷土愛が以前より強くなった。

地域の住民も、近場に地球規模の凄い場所がある事自体知らなかったが、詳しく理解出来誇れる場所に生活している事を再認識出来た。

※自己評価【 A 】

【理由】

身近にあるジオサイトをより詳細に理解出来たと感激の声が寄せられ好評。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

引き続き、伊那市内の小中学生に、ジオサイトの案内の継続と、ジオパークが近くに存在する地域の強みを武器に、郷土愛、地域愛の醸成と人材育成に取り組む。

ジオサイトを訪れて頂く、観光客、地元の各種団体や講座のグループの方々に、近くに存在するジオパークとその内容をより良く理解して頂き、ファンを増やす。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある