

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	みんなで作る僕たちの映画館
事業主体 (連絡先)	僕たちの映画館実行委員会 代表 平澤 昌輝 (090-3584-7800)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	916,071 円 (うち支援金 : 512,000 円)

事業内容

9月15日(日)箕輪ダム広場にて、野外映画会を開催し、ボヘミアン・ラブソディを上映。開催に至るまでには、会場の装飾等を作成し、参加者同士の交流を深めるワークショップを開催しました。新たに地域情報誌への広告掲載やインターネットチケット販売を導入し、域外からの参加にもつなげるとともに、当日は、上映前にも来場者が楽しめるよう、飲食の出店や、バンド演奏を募集し開催しました。

当日は、箕輪町内外から、前回を上回る来場者で賑わいました。



【当日の様子】

【目標・ねらい】

- ①楽しんでもらう (来場者数)
- ②興味を持ってもらう (SNS数)
- ③新たな財源の確保

事業効果

- ①来場者数
目標を上回る294人(目標274人)の来場があった。地域の情報誌等に掲載することで、町外からの来場者も多くあり、たくさんの人に「箕輪町での面白いことをやっている」と認識してもらえた。
- ②SNS フォロー数
Facebookに加え、ツイッター、インスタグラム等新たなインスタグラムも導入して情報発信をし、新たに207件(目標150件)のいいね、フォローを得られ、多くの人に興味をもってもらえた。
- ③将来の自立運営に向けた財源確保の試み
インターネットチケット販売など導入して、昨年度を上回る財源を確保できた。

※自己評価【B】

【理由】
 広告、インターネットチケット販売など、新たな取り組みを導入して、チケット打ち上げ、来場者数も前回を上回ることができたが、自主財源での開催ができるだけの財源の確保には至らなかった。

今後の取り組み

来場いただいた皆さんからは「またやってほしい」という好評をいただいていますので、引き続き実施したいと考えますが、自主財源で実施できる目処が立たないことから、内容を変更し、コストを下げる実施方法を検討することとしたいと思います。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある