

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域資源を活用した「大芝高原総合ネイチャーアクティビティイベント」事業
事業主体 (連絡先)	大芝高原総合ネイチャーアクティビティ実行委員会 上伊那郡南箕輪村 4825 番地 1
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,725,568 円 (うち支援金 : 1,172,000 円)

事業内容

- ◆芝コン in 大芝高原 (夏) 及び (冬)
大芝高原での婚活イベントを夏と冬に開催した。
夏はスラックライン、ヨガなどの自然の中での交流体験を実施し、冬は地域特産物であるガレット作り体験を実施した。
- ◆芝フェス 2017
カヌー、マウンテンバイク、ヨガ、スラックラインなど、大芝高原～経ヶ岳一帯の自然資源を生かしたネイチャーアクティビティを実施した。
- ◆ヨガマルシェ in 南箕輪
昨年反響の大きかったヨガを個別イベントとして初開催した。ヨガ講座の他、地元食材の販売やリラックスブースを設けて実施した。



【ヨガマルシェ in 南箕輪の様子】

【目標・ねらい】

- ①交流人口の増加
- ②地域協働の推進

事業効果

- ◆新進気鋭のアクティビティに多くの方が参加したことにより、地域資源である大芝高原の魅力が再認識・普及された。
- 芝コン in 大芝高原参加者 : 49 人 (夏冬計)
- 芝フェス 2017 参加者数 : 252 人
- ヨガマルシェ in 南箕輪参加者数 : 86 人
- ◆郡外からの参加者も多く、大芝高原の PR に繋がった。

※自己評価 【B】

【理由】
当初の参加者予想を超えた参加があったこと。
イベント後に実施した満足度調査において、満足度が高かったこと。

今後の取り組み

- 実施したイベントは来年度以降も拡充・改善を図りながら継続実施していく予定です。
また、次年度で節目の3年目となるため、今後自立した取組となるよう工夫をこらし、継続的な事業形態の確立を目指します。
- ・芝コン in 大芝高原 2018 (夏) (冬)
 - ・芝フェス 2018
スラックライン、ヨガ、MTB、カヌー、フラッグフットボール (New)
 - ・ヨガマルシェ in 南箕輪

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある