

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域資源を活用した「大芝高原総合ネイチャーアクティビティイベント」事業
事業主体 (連絡先)	大芝高原総合ネイチャーアクティビティ実行委員会 上伊那郡南箕輪村 4825 番地 1
事業区分	(6) ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,827,687 円 (うち支援金: 1,251,000 円)

事業内容

◆芝コン in 大芝高原

大芝高原での婚活イベントを初開催した。
前半にスラックライン、ヨガなどの自然の中での交流体験を実施した。

◆芝フェス 2016

カヌー、マウンテンバイク、ヨガ、トレイルウォーク、森林セラピー、スラックラインなど、大芝高原～経ヶ岳一帯の自然資源を生かしたネイチャーアクティビティを実施した。



【芝フェス 2016の様子】

【目標・ねらい】

- ①交流人口の増加
- ②地域協働の推進

※自己評価【 B 】

【理由】

当初の参加者想を超えた参加があったこと。
イベント後に実施した満足度調査において、満足度が高かったこと。

事業効果

◆これまでに取り組んだ例のないアクティビティに多くの方が参加したことにより、地域資源である大芝高原の新たな魅力が生まれた。

○芝コン in 大芝高原参加者: 33 人

○芝フェス 2016 参加者数: 385 人

◆本事業により各アクティビティの講師・インストラクターとの地域を超えたつながりが生まれた。
また、郡外からの参加者も多く、大芝高原の PR に繋がった。

今後の取り組み

実施したイベントは来年度以降も拡充・改善を図りながら継続実施していく予定です。

- ・芝コン in 大芝高原 2017
- ・芝フェス 2017
- ・ヨガマルシェ in 大芝 (NEW)

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある