

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	箕輪町産業マッチングフェア
事業主体 (連絡先)	箕輪町商工会 0265-79-2117
事業区分	⑥オ その他地域の特色、個性を生かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,674,786円 (うち支援金: 909,000円)

事業内容

「箕輪町産業マッチングフェア」の開催

平成29年10月14日(土) 9:00~16:00

場所 箕輪町文化センター周辺

来場者 約1,280名

《ブース出展》

農林業・商工業・学校・行政・支援機関 合計69者

《特別イベント》

農商工連携講演会&パネルディスカッション

知的財産活用ミニセミナー&個別相談会

子ども工作教室・ドローン等デモ

その他の展示・体験・実演

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 参加事業者のコアコンピタンス見直しと販路開拓につながった。地域資源を活かしての特産品開発や利活用につながった。産学官による商品開発や共同事業取組みへとつながった。
- ② 創業間もない事業所のPRと取引拡大、テストマーケティングの機会が提供できた。
- ③ 長野県の支援機関である地域デザインセンターを始め、学校やその他の支援策の利活用を周知することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

本事業については3年に一度の開催を目指し、今回の事業を契機に事業者が経営計画を見直し、3年後に成果を再度発表できるように支援する。

新たな商品開発や産学官連携・知的財産活用の成果は、今後さらに定着化してゆくよう引き続き支援する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【産学官出展コーナー】

【目標・ねらい】

- ① 商工業者と異業種・学校・行政・住民との交流
- ② 創業者の創出
- ③ 施策の普及

※自己評価【B】

【理由】

幅広く来場者を集めるために、一部お祭りのような要素を取り入れざるを得ず、出展者からも事業の主旨が曖昧との意見をいただいた。