

平成30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	伊南地区広域 DMO 設立促進事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人駒ヶ根観光協会 (駒ヶ根市赤穂 759-447 tel : 0265-81-7700)
事業区分	ソフト
事業タイプ	ア 特色ある観光地づくり
総事業費	5,706,208 円 (うち支援金 : 4,452,000 円)

事業内容

- DMO マーケティング調査事業
DMO 候補法人化必須の K P I 指標設定のための来訪者満足度調査を実施。国内 307・海外 28 サンプル
- DMO アドバイザーの派遣・DMOセミナー参加による人材育成
講師：清水慎一先生。計 11 回派遣
- DMO ブランディング事業
テーマ・コンセプト・ターゲット策定を磨き上げるクリエイティブディレクション業務を委託。
- DMO 講演会の開催
- 伊南地区周遊プラン造成事業 (着地型観光商品造成)
- 伊南統一広報ツール製作



【2/21 伊南DMO中間報告会】

【目標・ねらい】

- DMO 設立促進
- 組織形成のための合意形成
- 地域住民の設立機運醸造
- 信州DC盛り上げ

事業効果

- DMO マーケティング調査事業 国内 307・海外 28 サンプル
- DMO アドバイザーの派遣・DMOセミナー参加による人材育成
○DMO アドバイザーの派遣 清水慎一先生に 11 回
○DMOセミナー参加による人材育成 大正大学セミナーに 10 回参加
- DMO ブランディング事業
○ブランドコンセプト「ピュアライフ」を策定。ベルソナ像も想定。
- DMO 講演会の開催 「語ろう！中央アルプス」講師：萩原浩司
○実施日：10月20日(土) ○会場：アイバル ○参加者：約 200 名
○外部専門家派遣 今村まゆみ先生計 11 回の講座・取材を開催
○周遊プランPR動画 駒ヶ根工業高校と連携しドローン動画制作。
○ツアーチラシ作成 体験プランを集約したチラシを作成。
○伊南統一広報ツール製作 ブランドコンセプトをPRするクリエイティブを作成

※自己評価【A】

【理由】
域内 41 団体が 22 回の会議を重ね、地域独自の価値を設定し、住民の合意形成が深まった。伊南 4 市町村を巡るツアーの造成もできた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

伊南 4 市町村の観光・商工・農業・金融関係「伊南 DMO」41 団体が構成。今年度策定したブランドコンセプトを周知、地域住民意識啓発をすすめるため住民説明会・広報ツール作成・体験型旅行商品造成などおこない、地域住民と一緒に取り組む。2019 年 10 月に DMO 法人設立予定。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある