

平成 28 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	上伊那ものづくり産業・雇用拡大推進事業
事業主体 (連絡先)	(公財)上伊那産業振興会 伊那市西箕輪 2415-6 電話 0265-76-5661
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,125,466 円 (うち支援金 : 2,344,000 円)

事業内容

上伊那の人口流出の歯止めと産業の発展を目的とし、各産業支援団体、県・市町村、地域住民の協働の元、地域産業の PR、ビジネスマッチング支援、魅力あるビジネス環境の PR 等に取り組みました。

- メッセナゴヤ 2016 の出展
 - H28.10.26~10.29 ポートメッセなごや
 - 辰野町、箕輪町、伊那市、世界一の会、上伊那地域産業活性化協議会のブースにて上伊那の企業、産業を PR した。
- 地域交流マッチング会
 - H28.11.25 信州 INA セミナーハウス。
 - 東京、大阪、上伊那の企業他。
 - 講演会と交流会にて経営改善のヒントを得た。
- 企業情報冊子制作
 - 得意技一覧と得意技シートを制作し、企業、他関連部署に配布。また各イベントで使用した。



事業効果

- メッセナゴヤ 2016
 - 上伊那より 4 団体、共通の 5 ブースが出展できた。
 - 合計 1,000 名を超える来場者に上伊那を PR し、ビジネスの種まきができた。商談も 100 件を超えました。
- 地域交流マッチング会
 - 東京より 5 名、大阪より 1 名、上伊那地区より 15 名、朝日村より 1 名、支援団体・行政より 18 名の参加が得られ、地域内外の情報交換ができた。
- 企業情報冊子
 - 得意技一覧 3,000 部、得意技シート 1,500 部を制作でき、地域内外への情報発信ツールとなった。
 - 本補助金により制作可能となった。

制作冊子 2 種

【目標・ねらい】

- ①上伊那の工業集積の魅力を発信
- ②受発注機会の拡大
- ③地域内の連携と他地域との情報交換
- ④異業種間の相乗効果。

自己評価 【 A 】

【理由】

いずれの活動についても下記の結果であったため、A と評価する。

- ・当初の予定通りやり遂げた。
- ・予想以上の参加が得られた。
- ・関係者の横の連携ができた。
- ・元気づくり支援金があつてこそ可能となった活動ができた。

今後の取り組み

中央アルプスビジネスフェアとして、上伊那地域での開催に続き他地域でのキャラバンなど一定の成果を出してきたが、今後は更に取り組みを活性化させるために、他の活動との連携も視野に入れて見直しを行っていく。

得意技シート、一覧は各方面より好評を得て、受発注からリクルートの場面まで活用をされてきている。今後は、更に掲載企業数、掲載情報のアップを図りながら内容を充実させていきたい。