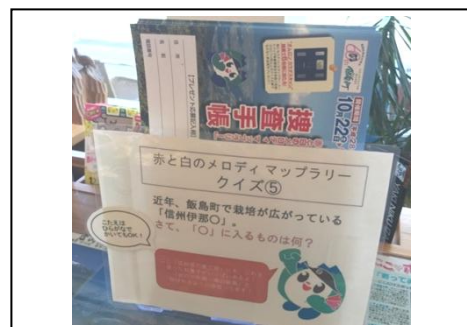


平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「赤と白のメロディ マップラリー」
事業主体 (連絡先)	飯島町
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	739,593 円 (うち支援金 : 554,000 円)

事業内容

- 実施時期：平成28年10月22日(土)～12月18日(日)
- 場所：飯島町内店舗・施設(18箇所)
- 内容：町内の18店舗・施設をチェックポイントとしたマップラリーを行いました。
店舗ごとに異なった「町に関するクイズ」を設置し、答えを書き込むことで1ポイントを獲得。7ポイント以上で参加賞をもれなく配布するほか、別途抽選で飯島町のロゴとイメージキャラクターの画像を入れた賞品をお送りしました。



【クイズ設置写真】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①町内外への店の周知
週刊いな(配布部数48,600部)、週刊いいだ(配布部数48,000部)に記事掲載。町内外の方から、飯島町の店を初めて知れたというコメントを多数戴きました。
- ②ラリーによるお客様の回遊
プレゼント参加者数 182名(前年対比 293%)
- ③店舗と町の連携の強化
ラリー参加店舗 18店舗(前年比 +9店舗)
移住者の方のお店も多くあり、今後の協働のまちづくりの面からも効果が期待されます。

- ①町内外への店の周知
- ②ラリーによるお客様の回遊
- ③店舗と町の連携の強化

【目標・ねらい】

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

町内店舗の周知に関しては、長く継続的な宣伝活動が肝要であると思われる。今回培ったノウハウや店舗との連携を有効活用し、さらに色々な方法で町内外へ情報を発信し、町の経済の活性化に努める。

※自己評価【 B 】

【理由】
おおむね目標は達成したが、ポスターやパンフレットのデザイン等にまだ工夫の余地があったと考えられる。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある