

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	イーナちゃん地域活性化！プロジェクト
事業主体 (連絡先)	伊那市 (伊那市総務部地域創造課 0265-78-4111)
事業区分	(7) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	993,600円 (うち支援金：496,000円)

事業内容

市民、地元企業・団体、行政が一丸となった活気ある地域づくりを目的として、伊那市のイメージキャラクター「イーナちゃん」を活用した取り組みを実施。

・「イーナちゃん」の着ぐるみを地元企業との協働により製作。

・「イーナちゃん」の着ぐるみを活用し、市や近隣市町村、一般の団体等によるイベントへ参加し、地域のイベントを盛り上げるとともに、伊那市をPR。



【子どもたちとのふれあい】

【目標・ねらい】

- ① 地元企業等との協働
- ② 地域を盛り上げる機運の醸成
- ③ 伊那市のPR・知名度アップ

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 地元企業の協力を得て、「イーナちゃん」の着ぐるみを製作することができた。軽量化や機動性がアップし、メンテナンスも地元で対応できるようになったことから、更なる活用の充実が期待できる。
- ② 伊那市だけでなく、近隣市町村や民間事業者のイベント、県外等にも積極的に出向き、地域の盛り上げに一役買うことができたのではと考える。
- ③ 様々なイベントで活動するなかで、声をかけてもらえることが増え、子どもたちはじめたくさんの方に喜んでもらえたと感じている。

※自己評価【 B 】

【理由】

着ぐるみの完全地産を目指したものの、完全には達成できなかったが、今後は大いに活用していきたい。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回、「イーナちゃん」を通して得た市民や地元企業・団体との繋がりにより、引き続き一丸となって一体感のある地域づくりを推進していきたい。

また、今回製作した着ぐるみを大いに活用できるよう、市民を巻き込んで活用法を検討する機会を設けることで、地域への愛着心を育み、若者たちの地元への定着に結び付けていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある