

長野県住まいのシュー活企画・運営委託業務

プロポーザル審査選定基準表

審査項目		審査内容（要求内容）	配点
1 業務の内容 (90点)	業務の理解度	本業務全般において、目的を理解した提案内容となっているか。 提案内容が対象者への訴求力が高く、魅力的な提案となっているか。	25
	広報戦略・発信	本業務の目的に沿ったセミナー・相談会となっているか。（対象者がセミナー・相談会に参加したいと思う内容か、また参加したことにより、対象者の行動に変容が起きると期待される内容になっているか。対象者の参加が見込まれる時期を想定できているか。） 対象者にメッセージを届けるため、適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。	30
	業務の実績・経験	同種又は類似の業務の履行実績等から、効果的に業務を履行することが期待出来るか。	20
	業務の実施体制及びスケジュール	業務を確実に実施する体制が十分であるか。また、委託者及び関係機関との円滑な調整・協議ができる体制となっているか。	15
2 業務の価格 (10点)	費用対効果	業務内容に対して必要な経費が適切に見積もられ、企画提案の内容、効果等からみて適切な範囲内であるととともに、県の予算の範囲内であるか。	10
合計			100