

様式第9号(第22第2項)
企画提案評価会議評価書

評価内容			空き家活用株式会社					A					B						
評価項目			配点		構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤	構成員①	構成員②	構成員③	構成員④	構成員⑤
1 業務の内容	業務の理解度	本業務全般において、目的を理解した提案内容となっているか。提案内容が対象者への訴求力が高く、魅力的な提案となっているか。	90	25	20	15	20	15	20	20	20	15	20	15	20	15	15	15	20
	広報戦略・発信	本業務の目的に沿ったセミナー・相談会となっているか。(対象者がセミナー・相談会に参加したいと思う内容か、また参加したことにより、対象者の行動に変容が起きると期待される内容になっているか。対象者の参加が見込まれる時期を想定できているか。)対象者にメッセージを届けるため、適切な広報媒体を適切な時期に選定・計画できているか。		30	18	18	24	24	24	24	18	18	24	18	18	24	24	18	18
	業務の実績・経験	同種又は類似の業務の履行実績等から、効果的に業務を履行することが期待出来るか。		20	20	16	12	20	12	12	16	12	12	12	12	16	12	16	12
	業務の実施体制及びスケジュール	業務を確実かつ適切に実施する体制が十分であるか。また、委託者及び関係機関との円滑な調整・協議ができる体制となっているか。		15	12	12	9	6	6	9	9	12	9	9	12	9	12	9	9
2 業務の価格	費用対効果	業務内容に対して必要な経費が適切に見積もられ、企画提案の内容、効果等からみて適切な範囲内であるとともに、県の予算の範囲内であるか。	10	10	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	6	4	6
評点の合計結果					76	67	71	71	68	71	69	63	73	60	68	70	69	62	65
各構成員順位(1~3)					1	3	1	2	1	2	2	3	1	3	3	1	2	3	2
順位点(1位:5点、2位:3点、3位:1点)					5	1	5	3	5	3	3	1	5	1	1	5	3	1	3
順位点合計					19					13					13				
順位					1					2					2				