

## 農産物直売所魅力アップ支援について

当センターでは、農産物直売所の魅力がさらに増すお手伝いをさせていただいています。

道の駅あおきでは、春の山菜シーズンに向け、来店客がより利用しやすい店舗を目指して1月からレイアウトや店内のPOPの見直しを行ってきました。

6月21日(火)には、以前からアドバイスをいただいている長野県よろず支援拠点のコーディネーターを招き、山菜シーズンの活動の成果と改善点の確認を行いました。

今回の見直しにより「来店客に店舗を隅々まで見てもらえるようになった」、「何がどこにあるかわかりやすくなった」、との声をいただきました。

この結果を生かしつつ、さらに利用しやすい店舗になるよう支援を行っていきます。

これからは農産物の種類も増え、直売所がより賑やかになる季節ですので、ぜひ足を運んでいただければと思います。

