

○ 少子化に歯止めをかけるため、出会いや結婚の希望をかなえることができる環境を整備する取組を実施

しあわせ信州結婚応援事業

◆「長野県婚活支援センター」を拠点として市町村や民間団体、企業等が連携した結婚支援に係る取組

【R7実績】

1 婚活イベント・セミナーの開催

- 異業種交流イベント 12回（実地10回、メタバース2回）295名参加（男165名、女130名）、満足度 約87.8%
- 婚活セミナー 8回67名参加（男38名、女29名）、満足度 約90.3%

2 市町村との連携、企業・団体等の結婚支援の取組の推進

- 公的結婚相談所相談員向けスキルアップ研修会 2回、相談員交流会 4回
- 企業・団体間交流イベント 2回

3 結婚支援情報の一元的な発信

- 県内結婚支援情報の一元的な情報発信（イベント掲載数153件、コラム6本、メルマガ11回、その他チラシや広告の制作等）

4 ながの結婚マッチングシステム「NAGANO ai MATCH」の運営

- マッチングシステム新規登録者数 585人（前年比+87人（前年度498人））
- マッチングシステムお見合い件数 814組（前年比+168組（前年度646組））
- 成婚件数 41組（前年比+13組（前年度28組））

【R8ポイント】

- 民間委託を継続し、センターの体制充実及び市町村・企業との連携強化
- ながの結婚マッチングシステムの加入促進広報の実施
- 結婚支援に前向きな企業等をマッチングし、職員同士の交流会を実施

ながの結婚応援パスポート

◆結婚の際の経済的負担を軽減（対象：結婚を予定しているカップル、新婚夫婦）協賛店舗が料金の割引やプレゼントなど、様々な特典サービスを提供

【R7実績】

- パスポートの交付申込：2,305組（R8.3.31）※R6県婚姻件数：6,728組
- 協賛店舗数：701店舗（同）
- パスポートの電子化実施：申込数508名

【R8ポイント】

- 市町村と連携した利用者数の拡大（婚姻届受理時の案内）
- 協賛店舗の拡大



若者のライフデザイン支援事業

◆若い世代に対し、結婚・子育て等を含む人生設計について考える機会を提供

【R7実績】

- 大学生等向け
：ライフデザインセミナーを8校で計16回実施 1,161名が参加
乳幼児触れ合い体験を1回実施 学生12名、親子6組が参加
- 社会人等向け
：ライフデザインセミナーを28団体で計36回実施 656名が参加
- 「チアフルながの」情報発信強化
：ライフデザインページを新たに開設、ライフデザイン及び子育てに関するコラムを各24本ずつ掲載

【R8ポイント】

- 大学生向けの子育て家庭訪問による子育て体験を実施
- 経営者等向けのライフデザイン啓発セミナーを実施
- 「チアフルながの」情報発信の強化（ライフデザイン啓発動画（CM）の制作・発信、セミナー動画の制作・掲載、コラム掲載）

結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム

◆結婚生活のスタートアップに係る費用を補助する市町村事業を促進

【R7実績】

- 取組市町村数 58（新規：2）

【R8ポイント】

- 取組市町村の拡大（R8取組予定市町村数60（新規：3）R8.4時点）

（※）チアフルながのとは

結婚・出産・子育て支援に関する情報を誰もが手軽に入手できるようにする目的で、R4に県が構築したポータルサイト。イベント情報や、子育て家庭優待パスポート、結婚応援パスポート、支援情報等を掲載。

R7年度には新たにライフデザインページの開設やデートスポット情報の掲載、子連れで遊べる施設の検索機能追加など、大幅な改修を実施。



○ 様々な主体との協調・連携により、地域全体で、妊娠・出産、子育てに優しい社会づくりを目指す気運を高める取組を実施

子育て川柳

◆子育ての喜びや楽しさ等を発信できる機会を提供

【R7実績】

- 応募総数：1,301作品 協賛企業数：18社
- 募集方法：新聞・子育て雑誌掲載、SNSでの情報発信など
- PR方法：TVCM放送、サイネージ、新聞掲載、イオン掲出など

【R8ポイント】

- 企業等と連携し、継続して実施



ながの子育て応援企業同盟

◆仕事と子育ての両立ができる社会の実現に向けた取組と子育てに温かな社会への気運醸成を企業等と協働して実施

【R7実績】

- 子育て川柳募集、PR、協賛企業として連携
- 働きやすい職場づくりを目的とした講習会・ワークショップの開催（2回）（参加計：21名）
- 県外在住者向けに県内の働きやすい企業PRを実施（2回）（参加計：21名）
- 仕事と子育ての両立について、優れた取組をする企業を表彰（将来世代応援企業賞）（R7年度 高島産業（株））

【R8ポイント】

- 子育て川柳募集、PR、協賛企業として継続して連携
- 仕事と子育ての両立について、優れた取組をする企業を表彰（将来世代応援企業賞）



「共育て」の推進

◆夫婦相互理解による役割分担と父親の家事育児参画を促進

【R7実績】

- 「ながのパパ手帳」をチアフルながのへ掲載、県内市町村で活用

【R8ポイント】

- 「ながのパパ手帳」の継続的な周知による活用促進
- 新たに「プレママ・プレパパ講座」を県内4カ所で開催



「いい育児の日」

◆「家庭や家族を大切にライフスタイル」や「子どもの成長と子育てを社会全体で応援する機運」の醸成

【R7実績】

- 信毎朝刊、子育て雑誌、SNS等によりPR
- 子育てイベントへのブース出展を1回開催（出展ブース来訪者数計：300名）

【R8ポイント】

- 著名人を招いた社会全体で子育てを応援する気運醸成を図るイベントを開催（国の「こどもまんなかりレーン・シンポジウム」としても開催予定）



ながの子育て家庭優待パスポート

◆企業等からの協力のもと子育て家庭の経済的負担感を軽減

【R7実績】

- 協賛店舗数：5,198店舗（R8.3.31）
- デジタルスタンプラリーの開催
参加店舗数：320店舗 参加登録者数：4,054名
- 長野県LINEを活用したパスポートの電子化

【R8ポイント】

- 協賛店舗の拡大、パスポート電子化の周知
- デジタルスタンプラリー参加店舗数の拡大



結婚・出産・子育てに関する意識調査事業

◆県民の結婚・出産・子育てに対する意識や希望を調査

【R7実績】

- 長野県在住の18歳～49歳の男女、約3,000人から回答

【R8ポイント】

- 継続的な調査による経年変化の分析