

## 業務等質問回答書

提出日：令和 8年 2月 27日

発注機関名	長野県県民文化部こども若者局次世代サポート課	公 告 日	令和8年2月16日
業 務 名 業 務 箇 所 名	ユースセンター設置拡大支援事業業務 長野県内全域		
質 問 内 容	<p>1 委託業務(1)ユースワーカー交流会の企画・運営について</p> <p>(1)現時点で、想定する集客人数(目標値)がございましたらご教示いただきたく存じます。交流会の運営における人員の数の参考にさせていただきたい意図です。</p> <p>(2)他自治体での類似事業では、発注側が集客責任を担い、受託側は広報協力を行う整理になっているケースが多いですが、本事業においても同様の役割分担を想定されておりますでしょうか。</p> <p>(3)参加者は県外で活動する団体や、市町村なども対象となりますでしょうか。</p> <p>(4)本業務の遂行にあたり、貴庁が保有する既存の広報リソース(県広報誌、公式ウェブサイト、公式SNS(X、Instagram、LINE等)、記者クラブへのプレスリリース配信等)の活用は可能でしょうか。</p> <p>活用可能な場合、以下の点についてご教示ください。</p> <p>①費用負担：媒体掲載料や配信実費について、受託者の負担(委託料に含めるべきもの)となるのか、あるいは貴庁が無償で提供する枠組みとなりますでしょうか。</p> <p>②運用権限：SNS等への投稿作業は受託者が直接行うのか、あるいは受託者が原稿を作成し、県の担当課が承認・投稿を行うフローとなりますでしょうか。</p> <p>(5)当日の様子を撮影・記録する事について、想定する要件があればご教示頂きたく存じます。(例：スマートフォンの定点撮影などで賄えるか、それとも外注を行う規模となるか等)</p> <p>2 委託業務(2)ユースセンター設立・起業セミナーの企画・運営について</p> <p>(1)現時点で、想定する集客人数(目標値)がございましたらご教示いただきたく存じます。運営における人員の数の参考にさせていただきたい意図です。</p> <p>(2)他自治体での類似事業では、発注側が集客責任を担い、受託側は広報協力を行う整理になっているケースが多いですが、本事業においても同様の役割分担を想定されておりますでしょうか。</p>		

(3) 参加者は県外で活動する団体や、市町村なども対象となりますでしょうか？

(4) 対面とオンラインのハイブリッド方式の指定ですが、入門編、基礎編、実践編の計3回それぞれの回を指定のハイブリッド方式で実施し、計3回を実施するイメージで間違いありませんでしょうか。

(5) 上記を前提とした上、ハイブリッド形式は運営難易度に加えて、受講者同士の相互作用や学習効果の観点からも、対面実施/オンライン実施に統一した方が成果につながりやすい可能性があると考えております。形式について提案段階で調整の余地がありますでしょうか。

(6) 本業務の遂行にあたり、貴庁が保有する既存の広報リソース（県広報誌、公式ウェブサイト、公式 SNS (X、Instagram、LINE 等)、記者クラブへのプレスリリース配信等）の活用は可能でしょうか。

活用可能な場合、以下の点についてご教示ください。

①費用負担： 媒体掲載料や配信実費について、受託者の負担（委託料に含めるべきもの）となるのか、あるいは貴庁が無償で提供する枠組みとなりますでしょうか。

②運用権限： SNS 等への投稿作業は受託者が直接行うのか、あるいは受託者が原稿を作成し、県の担当課が承認・投稿を行うフローとなりますでしょうか。

(7) 当日の様子を撮影・記録する事について、想定する要件があればご教示頂きたく存じます。(例：スマートフォンの定点撮影などで賄えるか、それとも外注を行う規模となるか)

### 3 委託業務(3)ユースセンターの設置・運営に係る相談助言の実施について

(1) 参加者は県外で活動する団体や、市町村なども対象となりますでしょうか。

(2) 本業務の遂行にあたり、貴庁が保有する既存の広報リソース（県広報誌、公式ウェブサイト、公式 SNS (X、Instagram、LINE 等)、記者クラブへのプレスリリース配信等）の活用は可能でしょうか。

活用可能な場合、以下の点についてご教示ください。

①費用負担： 媒体掲載料や配信実費について、受託者の負担（委託料に含めるべきもの）となるのか、あるいは貴庁が無償で提供する枠組みとなりますでしょうか。

②運用権限： SNS 等への投稿作業は受託者が直接行うのか、あるいは受託者が原稿を作成し、県の担当課が承認・投稿を行うフローとなりますでしょうか。

4 委託業務(4)ユースセンターに関する情報発信について

(1) 本業務の全体の予算(1,041千円)のうち、リーフレットの配布に係る費用はどのくらいの額を想定されておりますでしょうか。

(2) 本業務における県内高等学校への配布物(リーフレット等)の送付について、貴庁が運用する庁内便等の活用は可能でしょうか。

活用可能な場合、以下の条件についてご教示ください。

①作業範囲：受託者が県庁(または指定場所)へ一括納品する形か、あるいは受託者側で「各校ごとの仕分け・梱包」を行った上で納品する必要がありますでしょうか。

②配送頻度：当該ルートの実行頻度および配布完了までに見込まれる標準的な期間をご教示下さい。

(3) 上記の活用が難しい場合、民間業者を再委託先として選定することが想定されますが、特段の制限や推奨事項はありますでしょうか。

(4) SNSや新聞広告を活用した情報発信について、新聞広告の活用は必須事項でしょうか。形式について提案段階で調整の余地がありますでしょうか。

5 委託業務(5)独自提案について

(1) (1)～(4)までの既存の仕様業務に付随する変更やカスタマイズを想定しておりますでしょうか。それとも仕様とは別の一案を出す必要がありますでしょうか。

<p>回 答</p>	<p>1 委託業務(1)ユースワーカー交流会の企画・運営 について</p> <p>(1) 現時点では、集客人数は30～50人程度と考えています。</p> <p>(2) 本事業では、受託者が主体となり集客・広報を実施していただく想定です。そのため、広報を実施する際に必要となるデザイン料及び印刷費用や掲出料等については、受託者の負担となります。</p> <p>(3) 基本は県内で活動する団体、市町村ですが、会場の規模等により県外団体、市町村も対象になる想定です。</p> <p>(4) 県が保有する広報リソースの活用は可能です。</p> <p>① 県が保有する広報リソースについては、無償で提供可能です。</p> <p>② SNS等への投稿作業は、受託者が原稿を作成し、当課が承認・投稿を行うフローとなります。</p> <p>(5) 特段の要件はありませんが、当日の内容や様子がわかるような撮影・記録方法により実施していただきます。また、撮影・記録したデータ等は本事業で活用予定の国補助金の実績報告書や県ホームページ等で活用する想定です。</p> <p>2 委託業務(2)ユースセンター設立・起業セミナーの企画・運営について</p> <p>(1) 現時点では、集客人数は20人程度と考えています。</p> <p>(2) 上記1(2)に同じ。</p> <p>(3) 県外で活動する団体や市町村は対象外です。</p> <p>(4) お見込みのとおり、入門編、基礎編、実践編などの計3回を指定のハイブリッド方式で実施する想定です。</p> <p>(5) 提案段階で、より効果的な実施方法・形式を提案いただいても構いません。最終的な実施方法・形式は受託者と協議の上決定します。</p> <p>(6) 上記1(4)に同じ。</p> <p>① 上記1(4)①に同じ。</p> <p>② 上記1(4)②に同じ。</p> <p>(7) 上記1(5)に同じ。</p> <p>3 委託業務(3)ユースセンターの設置・運営に係る相談助言の実施について</p> <p>(1) 県外で活動する団体や市町村は対象外です。</p> <p>(2) 上記1(4)及び2(6)に同じ。</p> <p>① 上記1(4)①及び2(6)①に同じ。</p> <p>② 上記1(4)②及び2(6)②に同じ。</p> <p>4 委託業務(4)ユースセンターに関する情報発信について</p> <p>(1) リーフレットの作成・配布に係る費用は、20万円程度を想定しています。</p> <p>(2) 庁内郵便等は活用可能です。</p>
------------	---

	<p>① 受託者側で各校及び各市町村ごとの仕分け・梱包を行った上で納品していただく想定です。</p> <p>② 市町村への配布頻度は毎週火曜日と金曜日に配布しており、高等学校への配布頻度は、毎週水曜日に配布しています。市町村及び高等学校への配布完了までにはおよそ2日程度かかる見込みです。</p> <p>(3) 上記の活用は可能です。再委託については、委託契約書(案)第13条及び15条の3のとおりとなります。</p> <p>(4) ユースセンターの普及拡大に資するものであれば、提案段階でより効果的な実施形式・媒体を提案いただいても構いません。最終的な実施形式・媒体は受託者と協議の上決定します。</p> <p>5 委託業務(5)独自提案について</p> <p>(1) 既存の仕様業務に付随するカスタマイズ又は仕様とは別の案のどちらでも構いません。本事業がより効果的になる取組をご提案ください。</p>
--	--