

	評価の観点	評価	得点	信濃毎日新聞株式会社						A社					
				評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計	評価員A	評価員B	評価員C	評価員D	評価員E	計
【評価事項①】 コンセプトについて	・本業務の背景、課題等に対する理解度が高いか。 ・本業務実施によって見込まれる効果を明示しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	3	20
【評価事項②】 ライフデザインセミナー（講義形式）の実施手法及びコンテンツについて	(実施手法) ・セミナーの項目及び意図が明確であるか。 ・参加者が多様な価値観を知り、その理解を深めるための適切な講師やゲストが選定されているか。 ・事業効果を高めるための工夫（若者が結婚・子育て等の将来設計を考える機会を与え、理解を深めるための工夫等）がされているか。 (コンテンツ) ・若者自らが結婚観や将来設計を具体的に考えるような内容となっているか。 ・各々が希望する結婚・子育て等に対し、前向きな意識を醸成するような内容となっているか。 ・プレコンセプトケアを含めた、妊娠・出産等について分かりやすい内容を具体的に提示しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	8	8	8	8	8	40	8	8	6	8	8	38
【評価事項③】 乳幼児触れ合い体験の実施手法及びコンテンツについて	(実施手法) ・実施場所、方法が具体的であるか。 ・乳幼児の安全性を十分考慮したものか。 (コンテンツ) ・参加者が家庭や子育てに対して具体的にイメージできるような内容となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	10 8 6 4 2	6	8	8	8	8	38	8	6	6	8	8	36
【評価事項④】 子育て体験の実施手法及びコンテンツについて	(実施手法) ・受け入れ家庭の募集から参加者の報告会開催までのプロセスが具体的かつ実現性の高いものか。 (コンテンツ) ・参加者が家庭や子育てに対して具体的にイメージできるような内容となっているか。 ・参加者の報告会実施により、出席者（行政、企業等）に影響を与えるよう工夫がされているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	12	9	12	9	9	51	12	9	12	12	9	54
【評価事項⑤】 経営者等向けライフデザイン啓発セミナーの実施手法及びコンテンツについて	(実施手法) ・セミナーの項目及び意図が明確であるか。 ・参加者がライフデザイン支援について理解を深めるための適切な講師やゲストが選定されているか。 ・事業効果を高めるための工夫がされているか。 (コンテンツ) ・参加者がライフデザイン支援について前向きに考えることができる内容となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	9	9	9	9	12	48	12	12	12	9	12	57
【評価事項⑥】 長野県結婚・出産・子育て応援サイト「チャフルながの」による情報発信について	・特定の価値観や人生観を押し付けることのないよう、表現に配慮しているか。 ・実施イメージを具体的に提示しているか。 ・出稿するコンテンツの内容・デザイン・構成等の訴求力は高いか。 (紹介動画（CM）及びセミナー動画制作) ・セミナー未参加の学生等に向けても同様の効果が期待できる動画制作が見込まれているか。 (SNS等による広報) ・ウェブ広告を用いる場合には、広告価値毀損の課題について、必要な対策を講じているか。 ・実施を予定する媒体に係る測定可能な効果指標とその達成目標を提示しているか。 ・インフルエンサー選定の考え方や想定する影響力が、本業務の効果を高める企画提案となっているか。 (ライフデザインコラムの作成) ・コンスタントな更新及び内容の確実性を担保する体制が確立されているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	15 12 9 6 3	12	12	9	9	12	54	9	9	9	9	9	45
【評価事項⑦】 実施体制等について	・大学や企業等、関係団体との連絡調整を円滑に行うことができる体制となっているか。（体制図等） ・類似事業の履行実績などから、本業務を円滑に実施するためのノウハウ、実績が十分であるか。 ・個人情報の保護、管理が適切であるか。 ・全体のスケジュールが具体的かつ明確になっており、確実な実施が可能であるか。 ・各業務が相互に関連付けられており、効率的・効果的なスケジュールになっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	20 16 12 8 4	16	16	16	16	16	80	8	12	12	12	12	56
【評価事項⑧】 価格について	・事業に必要な経費の内訳や算定根拠が明確に示されているか。 ・見積金額が適正な価格となっているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
【評価事項⑨】 独自提案について	・本業務の目的を踏まえたうえで、若者のライフデザインに対する意識をさらに向上させるために独自の案を提示しているか。	大変良い 良い 普通 やや劣る 劣る	5 4 3 2 1	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	18
小計				74	72	72	70	76	364	68	68	67	69	68	340