

若者のライフデザイン支援事業業務委託説明会 質問・回答まとめ

【R8.2.18(水) 説明会】

○子育て家庭内での子育て体験

No.	質問	回答
1	「子育て家庭訪問は1日を基本」とあるが、訪問の時間に指定はあるか。1日は丸々ではなく、午前・午後のうち数時間といった扱いでよいか。	訪問時間の指定は特段ない。共働き家庭であれば夕方以降など、訪問先の都合もあると思うので柔軟に対応をお願いしたい。 1日丸々使う必要はないが、学生が十分な学びを得られる時間を設定していただきたい。
2	「最低3回の実施」というのは、1日に実施内容全てを集約するのではなく、3日に分け、いろんな家庭に回ることを想定しているか。	同じ学生が3回体験を行うわけではなく、できる限り別の圏域で3回実施し、それぞれ別の学生が1回ずつ体験することを想定。
3	学生の目標人数はあるか。	受入れ家庭の数やキャパによって変動するものと思われることから、こちらでは特段設定していない。ただし、極端に受講者が少ない場合は予算の効率性が損なわれると判断するため、一定程度の見込は立ててほしい。
4	事前に座学の時間を設けることとあるが、場所は学校でなく、事業者用意の場所でよいか。	子育て体験は学校単位で実施するものではない以上、学校での開催に限るものではないが、受講する学生の利便性を考慮し、学校で開催する場合もあると思料される。柔軟に対応をお願いしたい。

○経営者等向けライフデザイン啓発セミナー

No.	質問	回答
5	経営者等向けライフデザイン啓発セミナーの実施を新たに組み込んだ背景や目的を教示願う。	令和7年度に本事業を実施する中で、企業向けではライフデザインセミナーを企業で実施することの必要性について理解度が低いという課題があったため、上層部への意識改革を目的として今回取り組むこととした。 受講した企業の意識が前向きになり、ライフデザインセミナーの実施に至るのが理想。
6	企業内で理解を得た後、若手向けライフデザインセミナーにつながることも想定しているか。	している。

○長野県結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」による情報発信

No.	質問	回答
7	ライフデザイン啓発動画（CM）について、テレビCMは通常15秒であるが、仕様書では30秒程度と記載されている。この差異について。	30秒程度とは、チアフルながのへ掲載する際に想定される最長時間である。テレビサイズの15秒で作成したものをチアフルながのへ掲載する場合は、これに依らない。
8	CMの本数に指定はないか。	CMの本数等はこちらで指定しない。
9	「SNS等による広報（インフルエンサー）」について、個人と企業どちらのインフルエンサーを想定しているか。	想定しているのは個人のインフルエンサー。県でも「長野県広報パートナー」を任命しているところであるが、特に若者の年代に近い年代のインフルエンサーを想定している。
10	発信内容について、具体的なイメージはあるか。	<p>「SNS等による広報」では、チアフルながのを広く県民に周知することも実施内容に含んでいるため、掲載コンテンツについての広報は考えているところ。今年度も実施しているため、適宜参考にしてほしい。</p> <p>【参考】R7「チアフルながのライフデザイン等情報発信強化業務」での発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・りか  週末弾丸で旅する長野のママ  (@susumetamachans) 様 ：【子育てパスポート等紹介】 https://www.instagram.com/p/DQthlp6D_RX/ ・Ryota Hayashi (りょうた) /長野カフェ & 喫茶 (@ryota1017r) 様 ：【エンパス等紹介】 https://www.instagram.com/reel/DUaRZQ5EmkG/

○全体

No.	質問	回答
11	今年度の課題や改善していききたいことを教示願う。	<p>大学での実施においては、既にシラバスが定まっている中で実施することの困難さや、大学内のキャリア関係の先生に接触することが課題となった。</p> <p>企業での実施では、経営者層の意識の低さなどが課題として挙げられる。</p> <p>また、R7.8月末時点でのセミナー受講者アンケートにより、セミナーがライフデザインについて考えるきっかけに寄与する一方で、セミナーのみでは子どもがいる具体的なライフデザインを描くまでに至らない点が課題。そこで、改善策として子育て体験を組み込んだところ。</p>

業務等質問回答書

提出日：令和 8年 2月 18日

発注機関名	長野県県民文化部こども若者局次世代サポート課	公告日	令和8年2月10日
業務名 業務箇所名	若者のライフデザイン支援事業業務 長野県内全域		
質問内容	・仕様書2P 第5 業務内容(2) 講座内でのロールモデル紹介について、今年度のロールモデルを活用する想定でしょうか。その場合、仕様書の「選定理由等具体的に提案すること」の項目は、その中でどなたを選定するかという意味でしょうか。		

回答日：令和 8年 2月 24日

回答	ライフデザインセミナー内で取り上げるロールモデルは、今年度のロールモデルに限りませんので、取り上げる予定の人物像について具体的な提案をお願いします。 なお、今年度のロールモデル（長野県結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」に掲載されているロールモデル動画）の活用も認めます。その際は活用理由及び具体的な活用方法（例：セミナー内でロールモデル動画のうち1～2名分を流す 等）を提示してください。
----	---