

平成22年度 男女共同参画施策

人権・男女共同参画課

事業名		事業内容	当初予算額	
			H22(案)	H21
男女共同参画推進事業	第3次長野県男女共同参画計画策定事業(審議会の運営を含む)	社会経済情勢の変化に対応し、男女共同参画社会の実現に向けた施策を推進していくため、これまでの成果を踏まえて第3次男女共同参画計画(H23～H27)を策定する。 1 男女共同参画審議会の開催:5回(委員数 8名) 2 計画書、計画ダイジェスト版の作成配布	2,247	2,079
	男女共同参画推進指導委員の設置	男女共同参画社会づくり条例に基づき、男女共同参画推進指導委員を設置し、不服申出に対する審査・勧告等を行う。 ・委員数 3名	106	106
	調査・研究事業	男女共同参画施策の実施状況調査 1 県・市町村の施策の実施状況等を調査・公表する。 2 高校生の男女共同参画に対する意識について調査し、3次計画策定の基礎資料とする。	100	-
	男女共同参画社会づくり県民協働事業	県民の男女共同参画意識の高揚を図るため、開催地の市町、長野県男女共同参画推進県民会議、長野県の共催により啓発イベントを開催する。 1 男女共同参画フェスティバル ・開催地 諏訪市 ・期日 11月13日(土) 2 男女共同参画地域フォーラム ・開催地 立科町 ・期日 9月4日(土)	798	882
啓発普及事業	男女共同参画地域づくり講座	自治会や各種団体等の地域組織において、男女共同参画の理念を普及し、活力ある地域社会をつくっていくために、男女共同参画の視点を活かした地域づくりの理念や手法等を学ぶ講座を開催する。 (H20から3年間で10圏域一巡) ・対象 自治会・公民館等の役員、市町村議会議員、行政職員等 ・開催時期 8月26日(木) 木曽地方事務所管内 9月3日(金) 上伊那地方事務所管内	121	226
	男女共同参画社会づくり啓発事業	男女共同参画意識の普及啓発を図るための事業を実施する。 1 啓発資料の作成配布 2 出前講座 3 市町村の条例・計画策定等の支援	1,547	2,236
	女性の活躍支援・トップセミナー事業	経営者を対象に、企業における女性の能力活用を働きかけるセミナーを経営者団体等と協働して開催する。(開催回数 2回) ・事業手法 経営者団体、商工団体等が、会員を対象に開催する女性の活躍支援に関する研修会に、講師を派遣する。	236	671
男女共同参画センター管理運営事業	男女共同参画社会づくりの総合的な拠点施設として、広く県民に活動の場を提供するとともに、男女共同参画に関する講座、研修、情報の提供等を行う。(管理費 47,279 事業費 11,911) 1 男女共同参画社会づくり促進事業 ・チャレンジ支援事業 地域リーダー養成講座、リーダーシップ開発、講座「ワーク・ライフ・バランス」、プチ起業入門セミナー ・グループ企画協働事業 ・ヤングエンパワーメント講座 ・行政担当者研修 2 男女共同参画相談支援事業 ・女性相談(あいとぴあ相談) ・DV防止啓発事業 ・相談担当者支援事業 3 情報提供事業 ・情報誌の発行 等	59,190	65,463	
計			64,345	71,663