

今後の進め方について

健康福祉部医療推進課

1 地域医療構想策定のため更に調査を進める事項

- ・ 疾病別（臓器別）の医療提供体制の現状分析
- ・ 医療機関・医療従事者へのアンケート調査
（病床機能分化・連携に関する医療機関の考え方、医師の定着へ向けた課題や取組等）
- ・ 在宅医療の実態把握
- ・ 介護分野の動向把握

2 二次医療圏の代表が策定委員会で意見を述べる機会を創設

- ・ 地域医療構想調整会議の会長や病院団体のブロック長など、二次医療圏の代表が策定委員会で直接意見を述べる希望がある場合に、その機会を設ける。

3 今後の策定委員会及び地域医療構想調整会議のスケジュールについて

- ・ 別添スケジュールのとおり

長野県在宅医療等提供体制調査分析事業 実施計画（案）

I. 調査の背景と目的

- ・ 本調査は、超高齢化社会のさらなる進展を見据え、2025年を目標とする医療提供体制改革に伴い、長野県内の在宅医療の提供体制の現状、今後の需要と供給の推計、抱える課題等の把握を目的として実施する。
- ・ 具体的には、市町村および二次医療圏ごとに、
 - 在宅医療サービスの供給状況の把握
 - 在宅医療のサービス需要の把握
 - 在宅医療の空白エリアの把握を行い、今後の在宅医療関連施策の基礎資料とする。

II. 実施内容

上記を把握するために、以下を実施する。

1. 在宅医療の現状調査

- ・ 既存調査データ等を活用し、在宅医療（訪問診療、訪問看護（介護保険法のみなし指定に基づくものを含む）、往診、看取り等）を提供する施設数、分布状況、在宅死亡率等の現状を調査する。

2. 在宅医療等関連調査

(1) 医療機関等調査

- ・ 県内の医療機関（病院、診療所）および訪問看護ステーションを対象として、在宅医療提供に関する意向・方針、退院支援への関与、訪問診療提供状況、訪問の範囲等を把握する。
- ・ また、潜在的な在宅復帰患者数を推計するため、医療機関の外来患者等を対象としたアンケート調査を実施し、外来患者のうち在宅療養で対応可能な者の状況を把握するとともに、療養病床を有する医療機関については、療養病院への入院患者を対象として病状、在宅復帰可能性、自宅介護力、在宅療養への移行時の課題等について調査する。

(2) 県民意識調査

- ・ 県民を対象とした Web アンケート調査を行い、終末期医療への意向や在宅療養に対する意識、課題等について把握する。

3. 将来における在宅医療の需給推計

- ・ 上記1. 2. を踏まえ、2025年の在宅医療の需給について推計した上、現状及び将来の需給状況をマッピングにより整理する。

4. 各地域の課題の整理

- ・ 各地域の課題を抽出し、課題に対する施策案の検討を行う

地域医療構想策定に係る今後のスケジュールについて (H27・H28)

医療推進課

	医療提供体制調査分析事業 (医療推進課)	地域医療構想策定委員会 (医療推進課)	地域医療構想調整会議 (保健福祉事務所)
H27. 5			
6		医療審議会(6月11日) 部会として「地域医療構想策定委員会」の設置を決定	
7	みずほ情報総研(株) (調査分析委託業者) と連携して医療提供体制 等の調査分析を実施		
8		専門委員の推薦・委嘱手続	8月25日 ・保健福祉事務所と医療提供体制等の研究会を実施 ・今後の進め方を検討
9			
10		医療審議会に諮問 第1回策定委員会(10月16日)	
11	・地域医療構想策定委員会、地域医療構想調整会議に資料提供	・委員長選任 ・構想区域の仮設定 ・医療提供体制の現状 ・必要病床数等の推計値 ・都道府県間調整の方向性	・「地域医療構想調整会議」設置準備 ・委員選任・委嘱
12			
H28. 1			第1回調整会議(1~2月頃)
2		第2回策定委員会(3月頃)	・会長選任 ・現状と課題、意見交換
3		・現状報告 ・都道府県間調整の審議	
H28年度			第2~4回調整会議(4~10月)
4			
5		第3回策定委員会(6月頃)	・構想区域別の施策検討・協議 (小規模な構想区域は調整会議1回、中~大規模な構想区域は2~3回程度の開催を見込む)
6		・計画素案検討(2~3構想区域分)	
7			
8	第7次保健医療計画(H30~H35)策定作業着手		
9		第4回策定委員会(9月頃)	
10		・計画素案検討(5~6構想区域分)	
11		第5回策定委員会(12月頃)	
12		・計画素案検討(1~2構想区域分) ・構想区域確定	
H29. 1	・各部局意見照会 ・パブリックコメント	第6回策定委員会(2月頃)	
2		・計画案決定	
3		医療審議会から答申 部局長会議 地域医療構想策定(第6次医療計画に追記)	