

業 務 等 質 問 回 答 書

提出日：令和3年5月12日

発注機関名	信州暮らし推進課	公 告 日	令和2年10月21日
業 務 名 業務箇所名	信州暮らし情報発信強化事業（ウェブコンテンツ制作等）業務		
質問書提出者	所 在 地		
	商 号 又 は 名 称		
	電 話		
	担当者 所属・氏名		
質 問 内 容	<p>信州UIターンアンバサダー（インフルエンサー）によるPRについて 影響力の大きい方への依頼は有償となることが想定されます。</p> <p>その場合、いわゆるステルスマーケティングとの指摘を受ける可能性もあると思いますが、どのように考えればよろしいでしょうか？</p> <p>基本的には、無償での拡散協力を想定されているのでしょうか？</p>		

回答日：令和3年5月14日

回 答	<p>「信州 UI ターンアンバサダー（以下、アンバサダー）」は、制作した記事コンテンツや関連する県の取組などを拡散し、ターゲット層に情報を届けることが主な役割となります。</p> <p>この活動に当たっては、県の事業を推進する関係者として、その目的及び立場を明らかにして取り組んでいただくことを想定しておりますので、いわゆるステルスマーケティングには当たらないものと考えます。</p> <p>また、アンバサダーとして選定する者についてですが、事業の目的を達成するために効果的な提案をいただけるのであれば、有償であるか無償であるかを問いません。</p> <p>なお、発注者側では、アンバサダーの募集及び管理に関する費用、活動に伴う費用（事業PR費）を必要経費として積算しているところです。</p>
-----	--