

地域振興推進費事業総括表

提出区分	整理番号	課題区分	事業名	事業概要	事業期間	事業費(計画額)	備考
新規	1	B	多世代交流の居場所づくり事業	地域の担い手による「こどもの居場所(みんなの居場所)」づくりの推進 ・居場所づくりセミナーの開催 ・多世代交流カフェの開催	R8.4～R9.3	74千円	
新規	2	C	地元高校生向け「学び」・「起業」支援事業	地元高校生の郷土愛を育み、魅力ある就労のイメージを想起させる機会の提供 ・ワークショップの開催 ・地元で働く方との交流(企業見学等)	R8.4～R9.3	121千円	
新規	3	C	地域おこし協力隊等定着支援事業	隊員活動と地域定着を支援 ・定着支援研修会 ・起業塾の開催 ・協力隊OB・OGによる相談業務	R8.4～R9.2	130千円	
新規	4	C	移住推進担当者スキルアップ研修事業	管内市町村での生活実態や魅力の発信、取組・課題の共有 ・市町村合同での移住フェアへの出展 ・管内市町村、移住相談員との情報交換会の開催	R8.4～R9.3	108千円	
新規	5	C	北信州ぐるっと！食と農の魅力発見デジタルスタンプラリー2026	地域食材の認知度向上と消費拡大 ・特産食材を使用したメニューを提供する飲食店等と連携したスタンプラリーの実施 ・小学校・保育園等での地域食材による食育イベントの実施	R8.4～R9.3	1,398千円	
新規	6	C	雪室利活用プロジェクト事業	地域資源である雪を活用した特産品づくりによる地域活性化 ・道の駅や銀座NAGANOでのイベントの開催	R8.4～R9.3	350千円	
新規	7	C	広域観光プロモーション事業	・管内市町村と協働したツーリズムエキスポジャパン2026(東京)への出展(局・市町村で2ブース以上出展) ・新潟県と連携した観光プロモーションイベントの開催	R8.4～R9.3	1,487千円	
新規	8	C	北信州「酒 ツーリズム」推進事業	北信地域の酒造りを軸とした誘客の促進 ・酒と食のペアリングイベントを開催(プレDC事業)	R8.4～R9.3	470千円	
新規	9	C	周遊観光のための情報発信事業	集客力のある観光地等から周遊促進 ・そば、酒パンフレットの更新・増刷による情報発信	R8.4～R9.3	416千円	
新規	10	B	雪国が育む食文化等発信事業	食文化等の発信による誘客や関係人口の創出 ・アンテナショップを活用した首都圏での情報発信	R8.4～R9.3	291千円	
新規	11	C	伝統的工芸品情報発信事業	伝統的工芸品の認知拡大と後継者育成を目的とした飯山駅前伝統工芸の発信イベントの実施。(長野県150周年、プレDC関連事業) ・住民・観光客向けに体験やライブ、多言語展示、スタンプラリーを実施	R8.4～R9.3	375千円	

新規	12	C	広域サイクリング推進事業	信越自然郷の隣接エリアと連携した、サイクリングによる広域観光の推進 ・モデル地域での試行実施 ・イベントへのブース出展による情報発信 ・広域サイクルツーリズム推進に係る会議への参画	R8.4～R9.3	346千円	
新規	13	C	除雪作業の安全対策普及促進事業	除雪作業における事故防止 ・各地域での事故防止対策の情報共有や安全講習会の実施 ・ポスター・リーフレット・動画による啓発	R8.4～R9.3	200千円	
新規	14	B	地域資源を活かしたゼロカーボンの推進事業	再生可能エネルギー導入支援や脱炭素社会づくりの機運醸成 ・勉強会や課題解決のための専門家派遣 ・雪国における太陽光発電設備設置普及のための動画及びリーフレットの作成	R8.4～R9.3	490千円	
新規	15	C	ツキノワグマDNA鑑定体制検討事業	ツキノワグマの痕跡のDNA鑑定による問題個体の特定、行動範囲の把握 ・民間機関等への分析委託	R8.4～R9.3	150千円	