

地域振興推進費事業総括表

提出 区分	整理 番号	課題 区分	事業 名	事業 概要	事業 期間	事業 費 (計画額)	備考
	1	B	おためしこどもカフェ実施 事業	地域の担い手による「こどもの居場所 (みんなの居場所)」づくりの推進 ・こどもカフェ運営セミナーの開催 ・おためしこどもカフェの開催	R7.4～R8.3	88千円	
	2	C	地元高校生向け「学び」・ 「起業」支援事業	地元高校生の郷土愛を育み、魅力あ る就労のイメージを想起させる機会の 提供 ・ワークショップの開催 ・地元で働く方との交流(企業見学等)	R7.4～R8.3	145千円	
	3	C	農業資産魅力発信事業	農業資産の周知を通じ、郷土愛醸成 や資産の維持・継承の取組を推進 ・地元高等学校等での農業資産を題 材とした出前授業の実施 ・デジタルスタンプラリーによるPR	R7.4～R8.3	130千円	
	4	C	地域おこし協力隊等定着 支援事業	隊員活動と地域定着を支援 ・定着支援研修会 ・起業塾の開催 ・協力隊OB・OGによる相談業務	R7.4～R8.3	456千円	
	5	C	移住推進担当者スキル アップ研修事業	管内市町村での生活実態や魅力の発 信、取組・課題の共有 ・移住相談員の現地視察 ・管内市町村、移住相談員との情報交 換会の開催	R7.4～R8.3	140千円	
	6	C	北信州「酒 ツーリズム」 推進事業	北信地域の酒造りを軸とした誘客の促 進 ・管内観光関係者を対象とした研修会 の開催 ・観光関連事業者向け展示会での情 報発信(P)	R7.4～R8.3	1,283千円	
	7	C	周遊観光のための情報 発信事業	集客力のある観光地等から周遊促進 ・そば、酒パンフレットの更新・増刷に よる情報発信	R7.4～R8.3	512千円	
新規	8	C	「北信州×越後妻有」雪 国が育む食文化等発信 事業	新潟県と連携した県境地域の食文化 等による誘客や関係人口の創出 ・両県のアンテナショップを活用した首 都圏での情報発信	R7.4～R8.3	485千円	
	9	C	広域サイクリング推進事 業	信越自然郷の隣接エリアと連携した、 サイクリングによる広域観光の推進 ・モデル地域での試行実施 ・イベントへのブース出展による情報 発信 ・広域サイクルツーリズム推進に係る会 議への参画	R7.4～R8.3	769千円	
	10	C	広域サイクリング推進事 業(モデルコース整備事 業)	モデルコース整備による誘客促進 ・ジャパンアルプスサイクリングロード の発信 ・利用者のニーズ等のアンケート調査 の実施	R7.4～R8.3	227千円	
	11	C	北信州おいしい食材フェ ア2025	地域食材の認知度向上と消費拡大 ・特産食材を使用したメニューを提供 する飲食店等と連携したスタンプラ リーの実施 ・小学校・保育園等での地域食材によ る食育イベントの実施	R7.4～R8.3	967千円	
	12	B	除雪作業の安全対策普 及促進事業	除雪作業における事故防止 ・各地域での事故防止対策の情報共 有や安全講習会の実施 ・ポスター・リーフレット・動画による啓 発	R7.4～R8.3	100千円	

	13	C	雪室利活用プロジェクト事業	地域資源である雪を活用した特産品づくりによる地域活性化 ・イベント出展による雪室・雪室商品の発信	R7.4～R8.3	200千円	
	14	C	JR飯山線利用活性化事業	JR飯山線の利用促進 ・インバウンド等に向けた、リーフレットやデジタルサイネージによる観光情報発信	R7.4～R8.3	274千円	
	15	B	地域資源を活かしたゼロカーボンの推進事業	再生可能エネルギー導入支援や脱炭素社会づくりの機運醸成 ・勉強会や課題解決のための専門家派遣 ・雪国における太陽光発電設備設置の啓発	R7.4～R8.3	331千円	