

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年4月28日

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C
横断的な課題	収益性の高い農業・国際競争力の高い観光業の振興				
地域重点政策	北信州の自然を活かした、収益性の高い農業・国際競争力の高い観光業の振興				北信地域振興局
実施機関	北信地域振興局		担当課	所属	商工観光課
事業名	周遊観光のための情報発信事業			電話	8-247-252
				E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	北信地域の「食」及び「酒」や集客力のある観光地等からの周遊を促すためのパンフレットを作製することで、通年型観光地づくりを推進する。			
	現状と課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当地域を訪れた観光客が、地域の「食」や「酒」について調べる際に、デジタルではなく紙を広げるだけで広域の複数の店舗情報を確認できる当パンフレットは利便性が高く、設置施設からも要望がある。 ・信越自然郷では通年型観光地づくりを進めているが、冬期間とそれ以外の期間との誘客数に大きな差異がある。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光地に長期間滞在する観光客に対して、周遊観光を促し、地域全体の魅力をより多く訴求するためのパンフレットが必要。 ・当地域を知らない県外の方に、対面のイベント等で情報発信を行う際、管内地域の食の魅力を一瞥で紹介できる紙のパンフレットは有用で、今後のPRで使用するためにも継続して更新・増刷する必要がある。 ・ポストコロナで観光客数が増加しており、地域を周遊して頂くためにパンフレット設置施設数を増やす必要がある。 			
	内容 (変更後の内容)	<p>【周遊観光のための情報発信事業】</p> <p>○「食」(蕎麦、冷菓、洋菓子、自慢食)及び「酒」パンフレットを情報更新・増刷し配布することで、周遊観光を促す。</p> <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットの情報更新・増刷 ・主要観光地や観光客の動線上の施設(道の駅等)への設置や、イベント等での配布 			
事業期間	令和6年4月		～	令和7年3月	
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	周遊観光のための情報発信事業	・「食」(蕎麦、冷菓、洋菓子、自慢食)及び「酒」パンフレットの情報更新・増刷・配布	1,013,540	北信地域「食」(蕎麦、冷菓、洋菓子、自慢食)及び「酒」パンフレットの更新・増刷費908,600(@181,720×5種類(各7,000部))、北信州「食」(蕎麦)パンフレット増刷費104,940(@104,940×1種類(3,000部))	
	合計		1,013,540		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	パンフレット設置施設の拡大(R5実績:28施設)		38施設	42施設	● 達成
	パンフレット配布イベント実施回数(R5実績:3回)		4回	4回	○ 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	<p>・令和6年度のパンフレット情報更新にあたって、市町村及び観光関係団体等に掲載内容や活用上の利点等についてヒアリングを実施。</p> <p>・ヒアリング内容に基づき、より有用なパンフレットになるよう、掲載写真の変更、掲載店舗のHPやSNSにリンクできるQRコードの追記、新規店舗の追加掲載等を行った。</p> <p>・更新・増刷したパンフレットは主要観光地や観光客の動線上の施設(道の駅等)に設置した。本パンフレットは観光案内を行う上で有用との声もあり、地域での認知度が上がった結果設置施設増につながった。</p> <p>・地元や県外での対面イベントにて配布し、地域全体の魅力をより広く訴求することができた。</p>				
今後の方向性	令和7年度は、需要が高い2種類(蕎麦・地酒)に絞り増刷する。また、観光客数増加や需要増に対応するために印刷数を各7,000部から10,000部へ増やす。				