

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年 6月 15日

北信地域振興局

提出区分		実績				
整理番号		5		課題区分 C		
実施機関		北信地域振興局		担当課	所属	商工観光課(企画振興課・農政課・農地整備課)
事業名		圏域・県域を越えた稼げる通年型の観光地域づくり			電話	0269-23-0219
					E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	北信地域ならではの観光資源や農産物の美味しさ等魅力発信により圏域・県域を越えた広域観光と通年型の観光地域づくりを推進し、観光客数及び観光消費額の底上げをめざす。				
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・「信越自然郷」として広域的観光を推進しているが、グリーンシーズンの観光客数が少なく、誘客促進が必要 ・豊富で高品質な農産物、「食」や「食文化」等の観光への活用が不十分 ・農業資産が持つ歴史や景観等の魅力を農産物の情報とともに発信し、来訪者等に施設の重要性等の認識に加え、農産物販売の促進が必要 				
	内容 (変更後の内容)	【食・地域資源の活用】 <ul style="list-style-type: none"> ・地域が一体となって地元農産物の消費拡大に繋げるため、北信地域のJA、飲食店等と連携し「アスパラ」「きのこ」を活用した料理提供イベントの開催・支援 ・北信地域(長野局及び北信局)の農業資産カードを作成し、市町村等と連携しながら、農業資産の概要や歴史に併せて農産物や観光情報を発信する。 ・信越自然郷に存在する11酒蔵のお酒を集めた試飲イベントを開催し、食文化の発信を行うとともに、酒蔵めぐりなどの地域内周遊観光を促す。 【情報発信】 <ul style="list-style-type: none"> ・「信越自然郷」認知度向上のためのオリジナルノベルティの作成・配布 ・集客力のある観光地等からの周遊観光を促すためのパンフレット増刷 ・管内観光地の大型ポスターを新たに作製・掲示 				
	事業期間	平成31年4月27日		～	令和2年3月31日	
	成果目標 (成果指標)	<ul style="list-style-type: none"> ・観光客数及び観光消費額の底上げを目指す。 ・アスパラフェア参加店舗:40店舗 ・きのこフェア参加店舗:40店舗 ・スタンプラリー8箇所完全踏破者での景品応募者:200名 ・酒蔵イベント参加者1,000人以上 				
事業費	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等		実施内容	計画(実績)額	備考	
	業	食・地域資源の活用		〈北信州アスパラフェア2019〉 ・アスパラ料理メニューの提供店舗、農産物直売所のPR等	120,330	
				〈北信州きのこ夏フェア2019〉 ・きのこ料理メニューの提供店舗、農産物直売所のPR等 ・料理提案会の開催	152,525	
				〈地域資源を活用した観光情報発信事業(農業資産カード)〉 ・農業資産カードの製作費、賞品等送料等	184,609	
				〈信越自然郷11酒蔵大集合イベント〉 ・日本酒試飲イベントの開催	114,749	
等	観光情報の発信		〈周遊観光のための情報発信事業〉 ・「食」パンフレットの増刷。主要観光地やイベント等での配布 ・観光地大型ポスターの作成	429,000		
			〈オリジナルノベルティ作成事業〉 ・信越自然郷をPRするクリアファイル等を作成及び配布	264,470		
合計			1,265,683			

	事業実績	事業の成果	評価
事業実績・成果	<p><食・地域資源の活用></p> <ul style="list-style-type: none"> 北信州アスパラフェア2019 [4/27(土)～6/16(日)、31店舗参加] [アスパラガス学習会(栄中学校)] 北信州きのご夏フェア2019 [8/10(土)～9/30(月)、26店舗参加] [北信州きのご夏セミナー、給食関係者参加] 地域資源を活用した観光情報発信事業 [農業資産カード:北信3箇所(針湖池、北竜湖、巢鷹湖)] [スタンプラリー:7/10(火)～11/5(火)、全8箇所(うち北信3箇所)] 信越自然郷11酒蔵大集合イベント 3/8(日)開催予定だったが、新型コロナウイルスの影響により中止し、酒蔵紹介パンフレットのみ作成 [酒蔵紹介パンフレット 3,000部] <p><観光情報の発信></p> <ul style="list-style-type: none"> 周遊観光のための情報発信事業 [観光地大型ポスター作製] [「食」パンフレット増刷3種各5,000部] オリジナルノベルティの作成 [クリアファイル 4,000部] [ウェットティッシュ 3,200部] 全体の70%程度を配布済。 	<ul style="list-style-type: none"> 関連イベントの実施により、メディアへの掲載が増え、認知度向上、消費拡大の一助となった。 販売食数の増加がみられた。 アスパラ2700食(H30)→3000食強 きのご 1100食(H30)→3000食弱 参加者アンケート1,500名(うち北信管内553名、県外者607名) 完全踏破者160名(H30:150名) 酒蔵紹介パンフレットを各酒蔵や道の駅等に配布し、信越自然郷の酒を発信した。 庁内へのポスター掲示及び道の駅等の主要観光施設へパンフレットの配布によって、「信越自然郷」の魅力をPRできた。 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	<p>グリーンシーズンの観光客数の増加、管内観光地での周遊観光を促進するため、引き続き、北信地域の食(食文化)等の地域資源を切り口とした魅力発信を行う。観光情報の発信には、インターネット、SNSを集客ツールとして活用していく。</p>		