

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和元年 5月 15日

北信地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	5	課題区分	C		
実施機関	北信地域振興局			担当課	所属 商工観光課(企画振興課、農政課)
事業名	圏域・県域を越えた稼げる通年型の観光地域づくり			電話	0269-23-0219
				E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	北信地域ならではの観光資源や農産物の美味しさ等魅力発信により圏域・県域を越えた広域観光と通年型の観光地域づくりを推進し、観光客数及び観光消費額の底上げをめざす。			
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「信越自然郷」として広域的観光を推進しているが、グリーンシーズンの観光客数が少なく、誘客促進が必要。</li> <li>・豊富で高品質な農産物、「食」や「食文化」等の観光への活用が不十分。</li> </ul>			
	内容 (変更後の内容)	<p>&lt;特産品の消費拡大・観光利用&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域が一体となって地元農産物の消費拡大に繋げるため、北信地域の「JA、飲食店等」と連携し「アスパラ」「きのこ」等を活用した料理提供イベントの開催・支援</li> </ul> <p>&lt;体験モニターツアー&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北信地域の産業を活用した体験型旅行商品開発のためのモニターツアー実施</li> </ul> <p>&lt;観光地の魅力発信&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「信越自然郷」認知度向上のためのオリジナルノベルティの作成・配布</li> <li>・北信地域の観光客の回遊性向上のため、「周遊観光パンフレット」及び「食パンフレット」の作成、配布による情報発信</li> <li>・有名ブロガーによる管内観光地の取材情報のブログ・SNSでの発信</li> </ul>			
	事業期間	平成30年4月1日 ～ 平成31年3月31日			
	成果目標 (成果指標)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・北信地域を訪れる観光客の周遊を促すことで、観光客数及び観光消費額の底上げを目指す。</li> <li>・アスパラフェア、北信州きのこフェア参加店舗:各30店舗</li> </ul>			
事業費	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	①特産品の消費拡大	<北信州アスパラフェア> ポスター・チラシ・のぼり旗によりアスパラ料理メニューの提供店舗等をPR	138,218		
		<北信州きのこフェア> ポスター・チラシ・のぼり旗によりアスパラ料理メニューの提供店舗等をPR	249,481		
	②北信州体験モニターツアー	産業体験型観光旅行商品の造成を目指したモニターツアーの実施	800,000		
	③観光地の魅力発信	<オリジナルノベルティ> クリアファイル等により管内イベント等において信越自然郷などをPR	282,960		
		<「食」パンフレット> 「冷菓」「地域の自慢食」をテーマにしたパンフレットの作成・配布等	824,040		
<周遊パンフレット> 野沢温泉を起点とした外国人向け周遊マップの作成・配布等		415,260			
	<有名ブロガー情報発信> パワーブロガーを招聘し、ブログ等での観光情報の発信	684,720			
合 計			3,394,679		

	事業実績	事業の成果	評価
事業実績・成果	<p>&lt;①特産品の消費拡大&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アスパラフェア [開催日] 5/1(火)～6/30(土) [参加店舗数] 33店舗参加(H29: 8店舗)</li> <li>・きのこフェア [開催日] 7/29(日)～9/2(日) [参加店舗数] 26店舗参加(H29:18店舗)</li> <li>・アスパラフェア期間中、木島平村中学校の給食の時間に学習会を開催。</li> <li>・きのこフェアに関連し、学校給食関係者等を対象にきのこ料理講習会等を開催。</li> </ul> <p>&lt;②北信州体験モニターツアー&gt;</p> <p>2回、産業体験観光モニターツアーを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・秋の飯山 体験盛りだくさんの旅 [内容]手すき和紙・彫金、りんご収穫、森林セラピー体験等 [開催日等]11/11(日)、33名参加</li> <li>・金紋錦とmy榊カップでおとなたび [内容]飯山仏壇の技術を使った榊カップ作り、酒蔵見学・試飲等 [開催日等]11/18(日)、23名参加</li> </ul> <p>&lt;③観光地の魅力発信&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリジナルノベルティの作成 クリアファイル: 3,000部 ウェットティッシュ: 4,000部</li> <li>・食のガイドマップ、周遊パンフレットの新規作成 [食]冷菓編: 10,000部 自慢食編: 10,000部 [周遊]野沢温泉周遊マップ: 10,000部</li> <li>・既存パンフレットの増刷 蕎麦編: 10,000部、甘味編: 5,000部</li> <li>・有名ブロガーによる管内観光地の魅力発信 [取材日] 7/12～13 [SNS等発信] 7/20ほか5回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・関連イベントの実施により、メディアへの掲載が増え、認知度向上、消費拡大の一助となった。</li> <li>・参加店、関係者からは概ね好評であり、今後、関係者が一体となって取り組む機運が醸成されつつある。</li> <li>・参加者から概ね高い評価を得た。</li> <li>・説明を行った企業側のモチベーションアップにつながった。</li> <li>・今回実施したツアーを元に、新たな旅行商品を開発予定。</li> <li>・影響力のあるブロガーにSNSの記事を掲載してもらいグリーンシーズンの魅力を発信できた。 [Instagramいいね数] 約3,300 [動画再生回数] 約20,000回 (3月末現在)</li> <li>・観光客に地域の人しか分からない食べ物の情報発信や周遊観光の発信ができた。</li> </ul>	<p><input type="radio"/> 期待以上</p> <p><input checked="" type="radio"/> 期待どおり</p> <p><input type="radio"/> やや下回る</p> <p><input type="radio"/> 期待以下</p>
今後の方向性	<p>グリーンシーズンの観光客数の増加、管内観光地の周遊観光を促進するため、引き続き、北信地域の食（食文化）や食材を切り口とした魅力発信を行うとともに、インターネット、SNSを集客ツールとした観光情報発信を行っていく。</p>		