

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C	令和4年5月11日	
横断的な課題	「信越自然郷」等通年型の広域観光の推進						
地域重点政策	「信越自然郷」等通年型広域観光推進プロジェクト					北信地域振興局	
実施機関	北信地域振興局			担当課	所属	商工観光課、農業農村支援C	
事業名	圏域・県境を越えた稼げる通年型の観光地域づくり				電話	0269-23-0219	
					E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	<p>目的 (目指す姿)</p> <p>北信地域ならではの観光資源や農産物の美味しさ等魅力発信により圏域・県境を越えた広域観光と通年型の観光地域づくりを推進し、観光客数及び観光消費額の底上げをめざす。</p> <p>現状と課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アスパラガスやきのこの北信地域の特徴的な農畜産物の認知度や消費が高くなく、豊富で高品質な農畜産物、「食」や「食文化」等が観光への活用につなげていない。 ・北信地域で栽培される「シャクヤク」は長野県が全国一の生産量であり、生産者も日本一との意識がある一方で、消費者の認知度が低い状況。 ・「農業資産」の持つ米づくりを悲願とした用水開削のストーリー等を観光に結び付け、都市住民との交流に活用することにより、農業資産の持続的な保全が必要。 ・「信越自然郷」として広域的観光を推進しているが、グリーンシーズンの観光客数が少なく、誘客促進が必要。 <p>内容 (変更後の内容)</p> <p>【食・地域資源の活用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○北信地域の農畜産物を活用した料理を通年で紹介、PRするフェア等を開催し、地元食材の認知度向上と消費拡大を図り、観光誘客数及び観光消費額の底上げをめざす。 ○「シャクヤク」の香り成分を活用した消毒用アルコールや石鹸等の商品開発、生花の観光利用の促進を行い、「シャクヤク」の認知度向上を目指す。 ○北信地域の農業資産カード及び農業資産の施設紹介を行う看板を作成し、市町村等と連携しながら資産の歴史緒元に併せて農産物や観光情報を発信する。 <p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○グリーンシーズンの観光客数増加を図るため、サイクリストをターゲットとした北信州のサイクリング情報をインターネットにより発信する。 ○集客力のある観光地から周遊観光を促すためのパンフレット作成及び増刷を行う。 						
事業期間	令和3年4月		～	令和4年3月			(単位:円)
事業費	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	北信州おいしい食材フェア2021	<ul style="list-style-type: none"> ・食材フェア(4回)の開催(地域食材を使った料理メニュー提供) ・きのこ等料理講習会(1回)の開催 ・地元高校生によるメニュー開発、レシピ紹介・PR ・農産物直売所等での試食販売(4回) ・スタンプラリーの実施(食材フェアごと4回実施) ・スタンプラリー用アプリ(PWA)開発 	2,043,868	<ul style="list-style-type: none"> ・食材アスパラガス、きのこ、伝統野菜、そば、信州プレミアム牛肉、信州黄金シャモ、信州サーモン ・PR用品ポスター240枚、チラシ10,000枚、のぼり旗100枚、スタンプラリー景品80個 ・料理講習会・試作用食材 ・レシピパンフレットの作製 			
	北信州サイクリング情報発信事業	<ul style="list-style-type: none"> ・サイクリストを当地域へ誘客するため、YouTubeを活用しPR動画のターゲティング広告を行う。 	224,950	<ul style="list-style-type: none"> ・Youtube広告(90日) ・インストリーム広告60,000回 ・ディスカバリー広告1,125回 			
	周遊観光のための情報発信事業	<ul style="list-style-type: none"> ・北信地域の「食」をテーマとしたパンフレット増刷。(一部2回) ・北信地域の「酒」をテーマとしたパンフレットの新規作成。 ・上記を主要観光地への配架やイベント等で配布。 	1,024,760	<ul style="list-style-type: none"> ・増刷パンフレット「蕎麦」「洋菓子」「冷菓」「自慢食」の4種類5000部 ・新規作成パンフレット「酒」10,000部 			
	北信地域の花「シャクヤク」活用事業	<ul style="list-style-type: none"> ・商品開発試験(消毒用アルコール、石鹸等) ・生産者とホテル・旅館とのマッチング、生花提供環境整備 ・生花の長期保存試験 	346,229	<ul style="list-style-type: none"> ・抽出液等の試験製造(加工) ・原料用の生花代金 ・長期保存試験用資材 			

等	農業資産を活用した農業・観光情報発信事業	信州農業資産カード・スタンプラリー用紙・農業資産看板・スタンプの作成 スタンプラリー景品	574,300	・農業資産カード 6,500枚 ・スタンプラリーカード 5,000枚 ・スタンプラリー景品 30名分 地域の農産物、農産物加工品等	
	合 計		4,214,107		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	地域食材の料理提供数の拡大		8,000食	16,200食	○ 達成
	参加店舗数の拡大		80店舗	115店舗	● 一部達成
	サイクリング動画のYouTube再生数		60,000再生	71,909(3/18時点)	○ 未達成
	「食」及び「酒」パンフレット設置施設数の拡大		14施設	22施設	
	生産者の所得向上		10%以上向上	試験的提供、試作品製造	
	生花等の宿泊施設の利用数		3施設以上	12施設	
	スタンプラリー応募者の北信地域振興局管内以外からの来訪率		5割以上	8割以上	
事業実績・成果	<p>【北信州おいしい食材フェア2021】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月～2月まで実施し、延べ115店舗が参加、16,200食以上（食数無回答店舗あり）が提供された。年々提供食数が増加していることから、地域の食材への認知度が向上していると推察される。 <p>【北信州サイクリング情報発信事業】 【周遊観光のための情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Youtubeへのインストリーム広告をR3.6.16～R3.9.13まで実施、R4.3.18時点では71,000再生を超える視聴数となっている。 ・既存パンフレットの情報更新及び増刷に加え、新しく「酒」に関するパンフレットを製作し、14観光施設、9酒蔵へ配布を行った。 ・広告掲出及びパンフレットの配布により北信地域の観光や信越自然郷の魅力を発信できた。 <p>【北信地域の花「シャクヤク」活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山ノ内町の宿泊施設12社へ生花を提供し、「シャクヤク風呂」等に活用された。また、香料抽出、和紙、染物、石鹼を試作し、関係者と評価・意見交換を行った。雪室(スノーバル)での長期保存試験も行い、4週間以上の保存効果を確認した。 <p>【農業資産を活用した農業・観光情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4箇所以上応募者 381名（北信管内：北信管外＝48名：333名、県内：県外＝201名：180名） ・県内外からスタンプラリーに参加、応募いただいたことから北信管内の農業資産に関心を持っていただけたと推察される。 				
今後の方向性	<p>【北信州おいしい食材フェア2021】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係団体と連携し、今後も飲食店での料理提供を通して、北信州の食材をPRする。 ・デジタルスタンプラリーを導入し、参加者の傾向等の調査をする。 <p>【北信州サイクリング情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引き続きYoutubeを活用した情報発信を行う。 <p>【周遊観光のための情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・増刷の時期によっては旬を逃すパンフレットもあるため、一律に同じ時期ではなく旬を逃さない時期を見て引き続き更新・増刷を行っていく。 <p>【北信地域の花「シャクヤク」活用事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地元需要に対応できるよう体制構築に向けた検討、商品開発への支援のほか、雪室を活用した長期出荷体制の検討を継続する。 <p>【農業資産を活用した農業・観光情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業資産（ため池・棚田・疏水）と地域農産物等の地域の魅力について、今後も市町村と連携して継続的に発信していく。 				