

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	14	課題区分	C	令和8年4月30日
横断的な課題	雪国の暮らしを支える生活基盤の維持と確保					
地域重点政策	雪国の暮らしを支えるライフライン、地域医療など生活基盤の維持と確保					北信地域振興局
実施機関	北信地域振興局			担当課	所属	企画振興課
事業名	JR飯山線利用活性化事業			電話	0269-23-0201	
				E-mail	hokushin-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	JR飯山線沿線の活性化により、暮らしを支える生活基盤である公共交通の維持・確保を図る。				
	現状と課題	<ul style="list-style-type: none">・飯山線は、長野県と新潟県を結ぶローカル鉄道であり、沿線住民の生活を支える重要な交通手段であるとともに、北陸新幹線・上越新幹線と接続する広域観光ルートとしても重要な役割を担う路線である。しかしながら、沿線地域の過疎化や二次交通の課題により1987年以降、平均通過人員(人/日)は7割近く減少。国土交通省の有識者会議がまとめたバス代替運行等も含めた今後のローカル鉄道の在り方提言の対象とされており、持続可能な運営が問われている。・昨年度は県公式観光HPへの記事掲載やSNS広告、デジタルサイネージ掲載、リーフレットの配布等、飯山線の利用促進を図ったところ、昨年度事業のターゲットである外国人を中心に一定の注目を得ることができた。・飯山線を持続可能な路線にするためには、引き続き「飯山線」の認知度を高めること、そして沿線の魅力を再発見・発信することが重要。・今年度は観光列車「おいこっと」の10周年の年であり、注目される年であることから、ターゲットを外国人に絞らず、より多くの方に存在を知ってもらう機会が必要。・飯山線の利用促進を目的に令和5年度にデジタルパンフレットを作成したが、インバウンド観光客への認知が十分に進んでおらず、ターゲットに向けた集中的なPRが必要。				
概要	内容 (変更後の内容)	【「#飯山線で行こう」Instagram投稿キャンペーン実施】 北信越エリアの強みである豊かな自然を生かし、秋の紅葉シーズンに合わせたInstagram投稿キャンペーンを実施。観光客や若年層を中心に、幅広い世代の方に向けて、飯山線沿線の風景・グルメ・体験・観光列車「おいこっと」などの魅力を広くPRし、乗車促進を図る。 また、本キャンペーンで収集した写真や投稿を二次利用することで、今後の飯山線PRの素材として活用をする。				
		日時：令和7年9月20日～令和7年11月30日 内容： <ul style="list-style-type: none">・飯山線沿線の風景・グルメ・体験・観光列車「おいこっと」等の写真をInstagramに投稿する際に「#飯山線で行こう」をタグ付けしてもらい、投稿者に抽選で景品をプレゼントする。・北信越エリア在住者（および北陸新幹線沿線エリア）を対象にInstagramでターゲット広告を行い、キャンペーンの周知および誘客を図る。・駅や観光案内所でのチラシの配布、飯山線車内額面ポスターの掲載を行い、観光客や地元住民へキャンペーンの周知をし、Instagramへの投稿を促す。・局内でチラシを印刷し、関係者への周知、Instagramへの投稿を促す。				
概要	内容 (変更後の内容)	【デジタルパンフレットを活用したプロモーション事業】 SNS (Instagram) 広告の実施				
		日時：令和8年2月19日～令和8年2月26日 内容： JR飯山線の利用促進と沿線地域の周遊観光の活性化を図ることを目的として、令和5年度に作成した飯山線デジタルパンフレットを、インバウンド観光客が多く訪れるウィンターシーズンにSNS (Instagram) 広告によりターゲットを設定し、PRする。これにより、訪日観光客のリピーター化や長期滞在者の飯山線沿線エリアへの周遊を促進する。				
事業期間	令和7年9月		～	令和8年3月		

(単位:円)					
事業費等	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
		「#飯山線で行こう」Instagram投稿キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> 「#飯山線で行こう」Instagram投稿キャンペーンの実施 SNS広告による当キャンペーンのPR 	280,751	委託費189,200円 (SNS広告費、PRポスター印刷代30枚、チラシ印刷代500枚) キャンペーン景品 59,200円 電車内広告掲載費: 10,780円 送料: 1,640円 複写機使用料: 19,931円
		デジタルパンフレットを活用したプロモーション事業	・SNS (Instagram)による広告	99,990	委託費99,990円
	合 計			380,741	
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	Instagram投稿数		300	157	○ 達成
	デジタルパンフレット閲覧数		300PV	306PV	● 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	<p>●「#飯山線で行こう」Instagram投稿キャンペーン 飯山線沿線の風景、グルメ、体験、観光列車「おいこっと」等の写真・動画をInstagramを通じて共有することを目的に、ハッシュタグキャンペーンを実施した。また、チラシの配布、車内広告、SNS広告を実施し、キャンペーンの広報を行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> SNS広告期間・・・10月1日～11月11日 リーチ数88,918、インプレッション数:266,390回、クリック数228回 ハッシュタグキャンペーン成果・・・Instagram投稿数157件 (キャンペーン期間中にフォロワー数が65増加(228→293(2025年11月30日時点)) <p>●デジタルパンフレットを活用したプロモーション事業 デジタルパンフレットに誘導する仕組みとして、管内にインバウンドが多く訪れるスノーシーズンに、Instagramのターゲティング広告を実施し、プロモーションを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> 掲載期間・・・2月19日～2月26日 成果・・・クリック数:306回、インプレッション数:21,714回 <p>これらの取組を通じて飯山線沿線の認知拡大と関心喚起につながった。</p>				
	今後の方向性	引き続き飯山線沿線活性化協議会等と連携して情報発信を行う。			