

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C	令和8年4月30日
横断的な課題	収益性の高い農業・国際競争力の高い観光業の振興					
地域重点政策	北信州の自然を活かした、収益性の高い農業・国際競争力の高い観光業の振興					北信地域振興局
実施機関	北信地域振興局			担当課	所属	商工観光課
事業名	周遊観光のための情報発信事業			電話	8-247-252	
				E-mail	hokuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	北信地域の「食」及び「酒」のパンフレットを作製・配布することで、周遊観光及び通年型観光地づくりを推進する。				
	現状と課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当地域を訪れた観光客が、地域の「食」や「酒」について調べる際に、複数の店舗情報を一覧で比較できる紙パンフレットは使い勝手が良く、観光案内所などの設置施設からも好評。また、電子機器の利用が困難な高齢者にとって、紙パンフレットは重要な情報源となっている。 ・一方で、ネット環境があればどこでも見られるデジタルパンフレットは利便性が高く、当地域外から訪れる観光客が事前に情報を得られるメリットも考えられる。 ・信越自然郷では通年型観光地づくりを進めているが、冬期間とそれ以外の期間との誘客数に大きな差異がある。 ・前年度まで5種類（蕎麦、洋菓子、冷菓、自慢食、酒）のパンフレットを作成し、それぞれ好評だったが、中でも「蕎麦」と「酒」が人気。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・周遊観光を促し、地域全体の魅力をより多く訴求するためのパンフレットが必要。 ・県外での対面のイベントで情報発信を行う際、店舗の概要と地図を照らし合わせながら紹介できる紙のパンフレットは使い勝手が良く、今後のPRで使用するためにも継続して更新・増刷する必要がある。 ・紙パンフレットは観光案内所での案内や高齢者への情報提供に有効に使えているという声があるが、SNSとの親和性や持ち運びによる負担などを考慮すると、デジタルパンフレットも作製することが望ましい。 ・昨今の観光客数の増や、泊食分離施設の増、滞在型観光のニーズを鑑み、観光客の満足度を高めるためにも、地域の飲食店情報等の発信を強化する必要がある。 				
要等	内容 (変更後の内容)	<p>【周遊観光のための情報発信事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・5種類のパンフレットのうち、特に人気がある「蕎麦」及び「酒」パンフレットを情報更新・増刷・配布し、周遊観光を促す。 <p>【概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットの情報更新・紙パンフレットの増刷・デジタルパンフレットの作製・デジタルパンフレットPRカードの作製 ・主要観光地や観光客の動線上の施設（道の駅等）への設置や、イベント等での配布 				
	事業期間	令和7年4月 ~ 令和8年3月				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	周遊観光のための情報発信事業	・「蕎麦」及び「酒」パンフレットの情報更新、紙パンフレットの増刷、デジタルパンフレットの作製、デジタルパンフレットPRカードの作製	508,200	北信州「蕎麦」、「酒」パンフレットの更新・増刷・印刷費各7,000部(200,200円×2種類)北信州「蕎麦」、「酒」デジタルパンフレット作製費(39,600円×2種類)、デジタルパンフレットPRカード作製5,000部(28,600円)		
	合計		508,200			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	パンフレット設置施設の拡大(R6実績:42施設)		45施設	47施設	● 達成	
	パンフレット配布イベント実施回数(R6実績:4回)		5回	5回	○ 一部達成	
	デジタルパンフレットPV数		2,000回	2,832回	○ 未達成	
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年度のパンフレット情報更新にあたって、観光関係団体及び宿泊施設等に掲載内容や活用上の利点等についてヒアリングを実施。 ・ヒアリング内容に基づき、より有用なパンフレットになるよう掲載写真の変更や新規店舗の追加掲載、デジタルパンフレットの更新等を行った。 ・更新・増刷したパンフレットは主要観光地や観光客の動線上の施設（道の駅等）、パンフレットに掲載されている飲食店等に設置した。本パンフレットは観光案内を行う上で有用との声もあり、このパンフレットをきっかけに飲食店を訪れる客もいた。 ・地元や県外での対面イベントにて配布し、地域全体の魅力をより広く訴求することができた。 					
今後の方向性	令和8年度は需要の高い2種類(蕎麦・地酒)の増刷及びデジタルパンフレットの情報更新を行う。					