

**令和4年度 地域発 元気づくり支援金【北信地域】(第2次募集)
4事業が内定しました。**

「地域発 元気づくり支援金交付要綱」に基づき、北信地域事業選定会議の構成員による意見聴取を経て下記のとおり内定しました。

○ 当地域の要望状況は、4団体、4事業で、要望額の合計は、345万5千円でした。

1 事業区分別の選定状況

(単位:千円)

事業区分	選 定 状 況		
	件数	支援額	事業例
1 地域協働の推進	0	0	
2 保健、医療、福祉の充実	0	0	
3 教育、文化の振興	1	479	高丘の中心で環境を叫ぶ！TAKAOKA市場2022
4 安全・安心な地域づくり	0	0	
5 環境保全・景観形成	0	0	
6 産業振興、雇用拡大 (小計)	2	2,056	
(1) 特色ある観光地づくり	0	0	
(2) 農業の振興と農山村づくり	1	862	飯山のさつまいもによる元気な地域づくり事業
(3) 森林づくりと林業の振興	0	0	
(4) 商業の振興	0	0	
(5) その他	1	1,194	Iiyama Creative 地域力発信！インバウンド向けプロモーション事業
7 市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0	
8 その他地域の元気を生み出す地域づくり	1	920	木島平村PR事業
合 計	4	3,455	

【再掲】県全域及び地域で重点的に推進するテーマに関する事業分

(単位:千円)

重点テーマ区分	件数	支援額	事業例
2050ゼロカーボンに向けた取組の推進	1	479	高丘の中心で環境を叫ぶ！TAKAOKA市場2022
地域防災力の向上	0	0	
若者のUIターン就業の促進	0	0	
子育ての支援や地域の歴史・文化・産業等の学びの推進	0	0	
若者定着のための就業支援・産業創出	0	0	
一人多役等ライフスタイルの発信と移住・交流・まち(むら)づくり	2	2,114	Iiyama Creative 地域力発信！インバウンド向けプロモーション事業、木島平村PR事業
雪対策と利雪の推進	0	0	
医療・公共交通等の生活基盤の整備	0	0	
通年型の広域観光の推進	0	0	
農産物の生産・販売強化と魅力の発信	1	862	飯山のさつまいもによる元気な地域づくり事業
合 計	4	3,455	

2 申請者区分別の選定状況

(単位:千円)

申請者区分	件数	支援額	事業例
市町村	1	920	木島平村PR事業
広域連合等	0	0	
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	3	2,535	高丘の中心で環境を叫ぶ！TAKAOKA市場2022 他2事業
合 計	4	3,455	

信州版「新たな日常のすゝめ」

©長野県アルクマ



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

北信地域振興局 企画振興課
 (課長) 北澤良和 (担当) 石田稔文、丸山紘平
 電 話 0269-23-0201 (直通)
 F A X 0269-23-0256
 E-mail hokuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp

令和4年度「地域発 元気づくり支援金」【北信地域】（第2次募集）選定事業 一覧表

整理番号	事業区分	事業名	事業主体	事業内容（単位：千円） （主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業）	事業費（単位：千円）			重点テーマ 区分
					総事業費	支援金 要望額	支援金 内定額	
1	教育、文化の 振興	高丘の中心で 環境を叫ぶ！ TAKAOKA市場 2022	高丘ゆるゴミ 拾い部	地域住民の世代間交流の場を設けて楽しみながら環境問題への啓発を促すため、環境問題（脱プラ、リサイクル、リユース）をテーマとしたイベントを開催。アプリ（ピリカ）の導入やマーブルクレヨン、ゼロ円マルシェの実施により若年層の関心を集めるきっかけを作る。また、SNSを通じて地域のみならず全国に活動を広め、ゼロカーボンに向けた取り組みを推進する。 ①チラシ・うちわ等印刷代（253）、出演料（157）、音響等（280）	690	479	479	2050ゼロ カーボン
2	その他の地域 の特色、個性 を活かした産 業振興、雇用 拡大	IYYAMA Creative 地域 力発信！ インバウンド 向けプロモー ション事業	飯山商工会議 所	海外に向けて飯山地域の魅力を発信するため、飯山市内在住の外国人が大切な人に「おすすめ」したい飲食店・風景・お祭り・文化など日常生活を紹介する動画を外国語（英語）で制作し、YouTubeで配信する。また、市内商工業者が自らの魅力を動画で発信出来るようにするセミナーを実施する。 ①動画撮影制作費（1,314）、事業者セミナー等（230）	1,544	1,194	1,194	一人多役ライ フスタイルの 発信と移住・ 交流・まち(む ら)づくり
3	農業の振興と 農山村づくり	飯山のさつま いもによる元 気な地域づく り事業	飯山そば振興 研究会	そばの連作障害を避けるため、連作に強いサツマイモを栽培し、そのサツマイモを近年人気となっている「焼きいも」にして販売する。また、焼きいもを使った商品開発を下高井農林高校食品加工コースの生徒と共同開発し、地域の新たな産地形成・魅力づくりに取り組み地域振興を図る。 ①商品開発経費（89） ②遠赤外線電気焼き芋機（594）、焼きいも壺セット（462）	1,145	862	862	農産物生産・ 販売強化
4	その他地域の 元気を生み出 す地域づくり	木島平村PR事 業	木島平村	木島平村を知らない方に木島平村の魅力をPRするために、総合的な動画を新たに作成し、新たな関係人口を創出する。内容は、ウィズコロナをイメージできる新しい生活様式にスポットを当てた動画を作成し、対面型PRと合わせて更に訴求力高めることで、移住者や観光客等の関係人口増へつなげる。 ①PR動画作成（動画企画、取材撮影、編集等）（1,150）	1,150	920	920	一人多役ライ フスタイルの 発信と移住・ 交流・まち(む ら)づくり
北信地域振興局 計				4事業	4,529	3,455	3,455	