

令和 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	サケフェチプレゼンツ 地域の魅力満載!! 信州ソウルテイクアウト 2021
事業主体 (連絡先)	Sakefeti (サケフェチ) 長野県中野市中央1丁目10-4
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,623,366 円 (うち支援金: 314,000 円)

事業内容

2021年7月～2022年1月の毎月最終日曜日にサケフェチメンバーによるテイクアウトを実施。

毎月、地元のメイン食材を取り入れた各4店舗のオリジナルメニューとそれに合わせた日本酒の飲み比べセットを販売。

テイクアウト: 2,500 円 日本酒セット 3 種類: 1,000 円
述ベ テイクアウト 427 食

日本酒飲み比べ 221 セットの販売

販売先 季節料理 和喜多にて実施

メイン食材 7月 信州黄金シャモ

8月・9月 しん農ポーク 10月・11月 信州牛

12月・1月 信州サーモン

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①北信地域には、地元の魅力ある食材とお酒がたくさんあることを購入した人たちにしっかりと伝える事が出来た。リピート率も非常に多かった。

②対面で会う機会が少なくなり、人々の繋がりが希薄になっている状況であったが、料理とお酒を接点にして、多くの人たちと関わりを持つことが出来た。

③購入して頂いた方々の中にも、SNS等で今回の企画を発信してくれて、地域の人たちと一緒に北信地域の魅力の伝えることが出来た。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

料理とお酒をテイクアウトして、お家で地域の魅力を発信することが出来たが、新型コロナウイルスの影響により、当初予定していた広範囲での対応が出来なくなりました。購入して頂いた方々のほとんどが2回以上の購入歴があったため、お客様の満足度は非常に高いと感じた。今後の展開としては、事前に生産者の人たちや料理人の人たちの動画等を撮影して、テイクアウトした料理と共に、楽しみながら、さらにお酒に関しては、蔵元と直接リモートで繋いで、色々話をしながらお客様の満足度を高めていき、地域の魅力の発信に繋がっていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



(活動写真)

【 テイクアウトの準備の様子】

【目標・ねらい】

- ①地元食材の魅力の発信
- ②コロナ禍の収束後を見据えた取組
- ③お家で地域の魅力を楽しむ

※自己評価 【 B 】

【理由】

購入して頂いた人たちには、地域の魅力を集めた料理とお酒のペアリングが非常に高評価だった。今後、さらなる発信により広範囲に拡大していきたい。