

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	秘境秋山郷素朴な観光おもてなし事業
事業主体 (連絡先)	信越秋山郷会 栄村役場商工観光課 0269-87-3333
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	2,616,632円 (うち支援金: 1,926,000円)

### 事業内容

- 1 大型シート写真展示
  - ・フォトコンテストの入選作品を大型シート写真 6 枚を作成、JR 森宮野原駅前の店舗の壁に展示。
- 2 料理コンテスト入賞作品 PR 事業
  - ・第1回料理コンテスト入賞作品4点を津南まつりで出店し、信越会山郷会の活動と食のPRを実施。
- 3 第2回料理コンテストの実施
  - ・秋山郷の名物料理として食の関心や、誘客に繋げるために地元食材を使ったコンテストの実施。
- 4 秋山郷 PR ムービー制作
  - ・観光商談会で映像を使ったり、インターネットで一般公開して秋山郷の魅力を伝えていく。



【料理コンテスト】

### 【目標・ねらい】

信越秋山郷の住民が一体となった観光振興の実践。地域資源を活かした秋山郷の魅力を発信する。

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

1. 大型シート写真により、秋山郷の自然風景や魅力をPRでき観光誘客に繋がっていく。
- 2 一般の方に食を通じて信越秋山郷会の取組を知っていただく良い機会となった。
- 3 第2回料理コンテストにより、新たな「名物料理」として今後の普及促進や食を通じた秋山郷の魅力をPRできた。
4. 秋山郷 PR ショートムービーの制作により、日本国内だけでなく外国人への発信できる。宣伝効果は大きいと考える。

### ※自己評価 【B】

【理由】  
各事業の実施により秋山郷の PR と観光誘客のきっかけとなった。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

平成26年から28年の3年間取組んできた事業を活かし、成果が現れる方向を今後も目指して取組んでいきたい。秋山郷の自然、生活文化等の魅力を更にPRしていき、食を通じて誘客に繋げて行く取り組みを実施していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。  
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた  
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある