

平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北陸新幹線飯山駅開業に伴うグリーンシーズンのメディアトリップ事業
事業主体 (連絡先)	野沢温泉観光協会 (連絡先: 0269-85-3155)
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト ハード
総事業費	506,040円 (うち支援金額312,000円)

事業内容

北陸新幹線飯山駅開業に伴い、飯山駅を起点とした「旅」プランを実感していただくとともに、開業により身近となった北信州エリア全体を電波や誌面により紹介してもらうことを目的に首都圏及び北陸エリアのマスコミ関係者を招く事業として実施。

招待者の選定にあたっては、電波及び媒体誌面の担当者に絞り、即効性のある社を選定した。



事業効果

当初1回の実施で予定していたが、マスコミ関係者の日程調整が大変であるため、3回に分けて実施をした。

1回目は飯山駅から野沢温泉村までのルート上の観光スポット(主に飯山市)を紹介することで広域エリアの「旅」の参考に、2回目は野沢温泉村の住民の生活文化を体験していただくことで、地域の魅力を感じ取っていただくことが出来た。

3回目は、野沢菜の収穫時期に合わせ開催することで、地域産物の特徴などを理解していただくことが出来た。

また、各社とも紙面、電波により伝えていただくことができ、大きな効果があった。

【目標・ねらい】

- 新幹線開業による宣伝効果
- 媒体への取り上げ
- 北信州エリア全体の認知
- グリーンシーズンの野沢温泉の魅力紹介

今後の取り組み

今回は、プライベートでの再来の声が多く聞こえ、十分に魅力を伝えることが出来たと思われるため、引き続き連絡を取りながら今後の取組みへと繋げたい。

特に、新幹線が福井、敦賀へと延伸することを想定した中で更なる新幹線効果を高める取組みとしたい。

※自己評価【 A 】

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある