

平28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	あつまれむらびとプロジェクト
事業主体 (連絡先)	特定非営利活動法人地域創生研究所あつまれむらびと (事務局 池田 剛 090-4720-0241)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	525,000円 (うち支援金: 393,000円)

事業内容

- ・毎月一回、空き店舗を利用した会場で、地域の課題解決をテーマにして交流するサロン活動を実施
- ・ホームページを開設。発信機能や交流機能を持たせ地域に関心を持つ「むらびと」を村内外に集める。
- ・生涯学習講座や学習サークルの開設・運営、同級会企画・運営など「むらびと」の交流を促し、課題解決能力を持った「むらびと」集団を持つことを目指す。



【ワークショップ】

事業効果

- ① ホームページ (<http://kijimadaira.net/>) の開設。
フェイスブック開設 のべリーチ数 3667人 ページに対するいいね 99人
 - ② 「あつまれむらびと」サロン開催 12回 参加者のべ 146人
・オープンミーティング 開催 6回 参加者のべ 45人
 - ③ 「情報発信セミナー」(生涯学習講座)開設 2講座×2回
参加者数のべ 40人
・7/8「木島平の日本酒をたしなむ会」内山の雫飲みくらべのタベ (雪中貯蔵酒) 企画・運営 (共催) 参加者 45名
・3/10「木島平の日本酒をたしなむ会」金紋錦のお酒 飲みくらべのタベ企画・運営 (共催) 参加者 57名
・婚活イベント企画・運営 2回 (共催) 参加者 38人
- ・木島平村産業ネットワーク協議会参加
 - ・村で活動する東京の大学生と懇談会
 - ・村の資源を使った商品開発研究会、ジビエ料理試食会、金融講座
村の食材を使った料理試食会、金融講座 等開催

【目標・ねらい】

- ① ホームページの開設。のべ閲覧者数 3300
- ② 「あつまれむらびと」サロン開催 12回
参加者のべ 100人
- ③ 「大人の学校」(生涯学習講座)開設 2講座
参加者数のべ 40人

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・予想を上回る人が参加したりかかわった。
- ・人が集まる中で新しい企画が自発的に出てきている。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・サロンのワークショップで出てきた企画を実践していく。
- ・実践の中で出てきた課題を実践で解決してクオリティーをあげる。
- ・村に関心を持つ人たちが村内外広がってきている。交流の場を広げ、居場所と出番を作り上げる活動を重ねていく。
- ・孤立しがちな地域の高齢者を対象にした昼間のサロン、チャレンジショップ、小中高校生の出番づくりの研究
- ・空き店舗のリノベーションを目的としたクラウドファンディング実施 154000円 17名 うち村外 13名

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある