

## 令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	木島平村PR事業
事業主体 (連絡先)	木島平村 0269-82-3111
事業区分	その他地域の元気を生み出す地域づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,100,000円 (うち支援金: 880,000円)

### 事業内容

#### 木島平村PR動画作成

木島平村の魅力をもっとPRする総合的な動画を新たに作成し、新たな関係人口を創出する。10分程度の紹介動画のほか、各種媒体で紹介しやすい1分程度の概要版も合わせて作成。

既に取り組んでいる対面型PRとあわせて更に訴求力を高めるとともに、人との接触が制限されるコロナ禍においても、木島平村のPRを図った。また、地域住民の暮らしや行事を紹介することにより、木島平村の魅力を視聴者に伝わりやすくするような工夫をした。



【 イベントでの活用の様子 】

#### 【目標・ねらい】

- ① 移住者及び観光客へのPR
- ②
- ③
- ④

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

① 村公式ウェブサイト、公式 YouTube のほか、村外での各種イベント等でPR動画を発信し、移住及び観光客獲得に繋がった。

#### ※自己評価【C】

##### 【理由】

イベント等の対面でのPRの際は関心を持って見てもらえるが、WEB媒体での再生数が少なく、動画を見てもらうための施策が必要だと考える。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

引き続き、村外での各種イベントでPR動画を活用し、移住及び観光客獲得に繋がっていく。LINE や Facebook 等の SNS での発信や WEBCM 等への活用も検討していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある