

### 令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	コロナに負けない移住定住推進PR事業
事業主体 (連絡先)	木島平村移住定住促進協議会 (木島平村 産業企画室 移住定住推進係 電話 0269-82-3111 (内線 142))
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,018,030 円 (うち支援金 : 814,000 円)

#### 事業内容

##### 移住定住推進PR動画の作成

地方移住に向けて『暮らし』がイメージできる「移住・暮らし・ひと」にスポットを当てた3分1本と60秒2本の動画を新たに作成した。

作成した動画は、村の公式WEBサイト、ケーブルテレビ、動画共有チャンネルで放映した。

また、PR動画のQRコードを作成し、広報きじま平2月号、THE信州 vol.181に掲載した。

このほかに、3月15日から31日まで、飯山駅内の観光案内所のスクリーンでPR動画を放映し、駅の利用客に木島平村のPRを行っていく予定である。

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・動画共有サイトでの再生数 463 回 (令和4年1月26日掲載)
- ・村公式 YouTube チャンネル登録者数 8 件増  
※数値は3月15日現在  
※YouTube アナリティクスは再生回数不足につき解析できず。

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

令和3年度は、動画完成後に非接触型・対面型の移住セミナーやイベントに参加する機会がなかったが、今後、移住関連フェア等における村紹介ページなどへの掲載や、各種セミナーやイベントでの放映、SNS 広告利用による発信などに活用していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

#### 【PR 動画の一場面】



#### 【目標・ねらい】

- ① 移住に向けた『暮らし』がイメージできる動画の作成。
- ② イベントでの対面型の PR と動画によるオンラインでの PR による訴求力の向上。
- ③ コロナ禍における効果的な情報発信。
- ④ 目標：動画共有サイトでの再生回数 1,000 回/年

※自己評価 【 B 】

#### 【理由】

動画共有サイトでの目標再生回数は、計画時 1,000 回/年を見込んでいたが、2か月弱で 460 回を超えた。今後の再生回数の増に期待したい。