

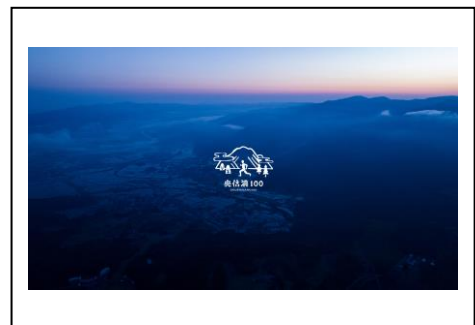
令和6年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	奥信濃 100 トレラン映像マーケティング
事業主体 (連絡先)	奥信濃 100 実行委員会 長野県下高井郡木島平村上木島 3100-5 Tel:0269-82-4141
事業区分	通年型観光・広域観光の推進
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,300,000 円 (うち支援金: 1,725,000円)

事業内容

本事業では、ドキュメンタリー動画制作を通じて見込み客への強力な訴求と、視聴者に長期的な興味を喚起するために以下の取り組みを実施しました。

- ① 2024 大会ハイライト動画の制作・配信
- ② 「未来へつなぐトレイル・100 年先もおもしろい」ドキュメンタリー動画の制作・配信
- ③ 大会写真の撮影



【映像のサムネイル】

【目標・ねらい】

- ① 奥信濃の魅力発信
- ② ファン獲得
- ③ 奥信濃への長期的な関心

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 多くの方に観覧していただき地域のファン拡大に貢献した。
- ② トレイルの未来や地域の持続可能な発展をテーマにしたドキュメンタリー動画は、地域資源の価値向上と認知拡大ができた。
- ③ 大会の記録を残すとともに、今後の広報・PR活動に活用できる写真を撮影できた。

※自己評価【 A 】

【理由】ドキュメンタリー映像は、良い作品になりました。単なる記録を超えて地域の魅力を効果的に伝え、長期的な関心を生み出す重要なコンテンツとなりました。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

登山道整備の担い手不足が全国的に課題となる中、私たちは奥信濃 100 を通じて出会った地域のファンと共に、これまで担ってきた登山道保全活動を発展させコミュニティを設立します。交流拠点の整備・活用により関係人口の増加を目指し、受入れ環境の向上と持続可能な登山道管理の仕組みを構築を目指します。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある