

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信越トレイル延伸に伴う広域観光推進事業
事業主体 (連絡先)	NPO 法人信越トレイルクラブ 長野県飯山市照岡 1571-15 なべくら高原・森の家内
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,904,000 円 (うち支援金 : 2,323,000 円)

事業内容

新潟と長野県境にある信越トレイルを苗場山まで延伸することによりロングトレイルとしての魅力を高め、栄村を中心とした地域へアウトドア来訪者を増やすことによる活性化を目的として 2021 年の開通を目標に事業を実施。令和 2 年度の主な実施項目は以下のとおり。

【情報提供ツールの製作と改訂】

- ① 延伸区間マップの印刷
- ② トレイル案内パンフレット改訂版の印刷
- ③ 公式ガイドブック製作と印刷
- ④ 公式ホームページの延伸関連コンテンツ製作

事業効果

延伸関連コンテンツの一般公開は延期となったが、製作したマップやパンフレットの情報はメディアに対してのみ限定で PR として提供を行った。

メディアで扱われた結果、テントサイトの利用者数が大幅に増加した。また緊急事態宣言でトレイルを閉鎖していた期間が1ヶ月以上あったにも利用者総数も前年度とほぼ同数をキープできた。

	令和元年度	令和2年度	前年度比
テントサイト利用者数	206名	522名	253%
トレイル利用者数(推計)	22,500名	20,700名	92%

今後の取り組み

令和 2 年度は当初、9 月に延伸区間の全線開通を目標として、関係者との合意形成を主軸に整備や道標の設置などハード面の作業を進めていく予定であった。しかしながらコロナウィルスの感染拡大の影響を受けて延伸計画を一年延期とした。そのため令和 3 年度は当初予定していたとおり、9 月の延伸区間開通を目標として周辺地域との合意形成や整備作業、イベント開催の準備を進めていく。

イベントはコロナウィルスの感染拡大状況によってはオンラインも検討しているが、国や県およびそれらに属する各団体、周辺自治体はもちろん国内外のロングトレイル業界関係者を招いたシンポジウムを催す予定でいる。このイベントをきっかけに利用者の需要を喚起して地域への観光客増加を後押ししたい。

また、インバウンドの誘客を促進するために今年度までに制作した情報提供ツールの英語版も製作して延伸区間開通に合わせて公開する予定。



【延伸区間の集落内を歩くライター】

【目標・ねらい】

全線開通と同時に利用者へ適格な情報提供ができるよう各ツールの準備を進める

※自己評価【B】

【理由】

- ・各種情報提供ツール製作が完了。
- ・情報提供ツールの一般公開は延期となったが、メディアへの PR に活用することで利用者の維持とテントサイト利用者の増加に繋げた。