

令和6年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	飯山市消防団フェスタ
事業主体 (連絡先)	飯山市消防団 0269 - 67 - 0721
事業区分	地域協働の推進・安心安全な地域づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	589,642 円 (うち支援金: 377,000 円)

事業内容

消防団員が主体となって、飯山市消防フェスを開催し、消防車両との写真撮影や防災グッズのブースの出店、消防団の訓練披露等、子どもから大人まで参加でき、防災に触れる機会を作る。また消防団の活躍を子ども達に知ってもらうことで、将来の消防団員を増やすことに繋げる。消防団の活動に少しでも興味を持ってもらえる方が増えることで、団員の勧誘や数少ない女性消防団員の確保に繋げる。

●実施内容

①消防車両の展示、記念撮影 ②防災グッズ露店 ③消火器、放水、煙中体験 ④自衛隊ブース ⑤地震体験車など

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

来場者数: 約 1,500 名

多くの子ども、その家族に来場いただき、普段やることのできない各種消防、防災の体験を実施していただき、小さな子どもから大人まで防災に触れ合う機会を創出することが出来た。

来場された家族からは非常にいいイベントであったと感想を頂き、消防団のイメージアップにつながった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。(今後の事業展開、取組の継続に向けた財源確保など)。

- ・今後もイベントを継続実施し、より消防団のイメージアップ、団員増加につながる取組を検討していく。
- ・中高生への PR 事業を検討していく。
- ・防災体験メニューを拡充し、より多くの体験ができるよう関係機関と連携し実施していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【消防団フェスタの様子】

【目標・ねらい】

- ① 消防団の活動 PR
- ② 消防団員確保
- ③ 地域住民の防災意識向上
- ④ 消防団への理解

※自己評価 【 A 】

【理由】

- ・これまで消防団を PR する場面が少なかったが本イベントを実施し消防団を知ってもらう機会を創出することができた。
- ・体験を通じて防災に触れ合うことで、意識向上に繋がった。