

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	誰でも気軽にグラベルロードを走ろう！グラベルサイクル体験における、e-MTB レンタル事業
事業主体 (連絡先)	斑尾高原観光協会
事業区分	<u>(6)産業振興、雇用拡大に関する事業 (ア特色ある観光地づくり)</u>
事業タイプ	ハード
総事業費	3,175,656 円 (うち支援金 : 2,167,000 円)

事業内容

e-MTB をレンタルし、グラベルライドのコースを利用して、グラベルサイクル体験を行ったり、斑尾高原周辺の湖や湿原に手軽にアクセスしたりしながら、斑尾高原をあらゆる方々にとって魅力あるフィールドとして定着させ、観光客数と滞在人口を増やすことを目的とします。



【貸出している e-MTB】

事業効果

・レンタル貸出数

昨年までの MTB の貸出対比では、昨年度 MTB22 台に対して e-MTB106 台と、481%増となっており、e-MTB が滞在の魅力発信の一助となっていることがわかる。

・新たな客層

今までのお客様は、宿泊利用・キャンプ場利用・日帰りなどが主でしたが、e-MTB を入れたことにより、新たな「自転車愛好家」の層の来場が目立ちました。e-MTB を初めて利用する方や購入を検討している方が実際に乗ることができる場所としてご利用頂きました。

【目標・ねらい】

- ① グラベルコース、e-MTB を使った誘客・集客
- ② e-MTB での観光客数の増加

※自己評価 【A】

【理由】

- ・対予測のレンタル数に対して、127%の実績となった。
- ・新たな顧客の層を開拓出来、e-MTB レンタル設置が誘客の一助となっている事。

今後の取り組み

- ・予約が集中する日程では、在庫不足になることが多々ありました。今後も e-MTB の台数を増やすことにより、より多くのお客様へのサービス提供を目指します。
- ・別会社の e-MTB ツアーもあるので、積極的に提携を図っていき、e-MTB の利用度を上げていくこと。
- ・斑尾高原内のグラベルイベントとの提携を結局的に行い、より斑尾高原での e-MTB の PR・認知度を上げていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある