

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「みゆきのシャクヤク」プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	J Aながの (北信州みゆき) 花卉共撰部会シャクヤク研究会 (飯山市大字飯山 3567)
事業区分	(6) 農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	606,814円 (うち支援金: 469,000円)

事業内容

みゆき地区(飯山市、木島平村、野沢温泉村、栄村、中野市豊田地区)はシャクヤクの高品質産地。その魅力を内外にPRしシャクヤク産地の確立をする。

- ・プロモーションビデオ
シャクヤクの生長風景や作り手のこだわりを消費者へ伝える。
- ・花摘みイベント
収穫体験を通じ、花の美しさはもちろん、自然豊かなみゆき地区の魅力も伝える。
- ・展示
飯山駅に週変わり展示し、観光客はもちろん、地域の方にも素晴らしさを伝える



【花摘みイベント】

【目標・ねらい】

- ①栽培者の増加
- ②生産現場周知、生産意欲向上
- ③地域内外への周知
- ④栽培者収益の向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①プロモーションビデオ視聴をきっかけに2名が新規栽培予定。既存栽培者も栽培面積増加した。
- ②花摘みイベントで生産現場を知って貰え今後の購入にプラスになったことはもちろん、栽培者も嬉しそうに持ち帰る姿を見て栽培意欲が高まった。
- ③駅に展示したシャクヤクは観光客の注目を集め、地元の方にはシャクヤクの産地であること周知できた。
- ④プロモーションビデオは花市場で上映決定し販売の後押しとなる。また、香港でプレゼンテーションもおこない輸出増加に寄与した。

※自己評価【A】

【理由】

- ・海外プレゼンなど、予想を上回る対外の反響。
- ・イベントを通じて予想外の生産意欲向上。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・プロモーションビデオは共有サイトにアップし何時でも何処でもPRを続ける。
- ・花摘みイベントは、特産のアスパラガスとコラボしておこない非常好評だったので、シャクヤクだけではなく、他の地域の魅力と合わせて次回開催を検討中。
- ・駅への展示はシャクヤクに限らず、他の花も含めて継続展示し内外へ周知する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある